AmCham

AMERICAN CHAMBER
OF COMMERCE IN FRANCE

Since 1894,
Leading the way

Edition 2026

Avant-propos

Mickaël Locoh

Président de l'AmCham France
Vice-président de Steelcase Europe du Sud & Afrique

La force de l'AmCham repose avant tout sur le dynamisme et l'engagement de ses Membres ainsi que sur l'excellence de ses équipes. Nous formons une communauté d'affaires active et influente. Notre mode de gouvernance place résolument les entreprises au cœur de notre action et de nos priorités.

Chaque jour, l'AmCham s'attache à créer la valeur attendue par ses Membres, à travers ses clubs et comités, la qualité de ses analyses, l'organisation d'événements à fort impact et ses actions de relations institutionnelles.

En 2026, nous porterons une attention particulière au développement de nos entreprises françaises aux États-Unis, afin de leur donner des clés d'accès à ce marché stratégique et de favoriser la création d'opportunités d'affaires durables. Enfin, nous continuerons à renforcer nos relations avec les institutions publiques françaises, européennes et américaines, dans l'intérêt de nos Membres et au service du dialogue économique transatlantique.

Églé de Richemont

Directrice Générale de l'AmCham France

Dans un contexte international instable et face à la constante évolution des cadres normatifs, nous agissons pour promouvoir un environnement économique favorable à l'investissement, à l'innovation et à la compétitivité durable.

La France doit rester attractive pour les entreprises américaines, premiers investisseurs étrangers, ainsi que pour les entreprises françaises qui souhaitent entretenir un dialogue direct et de qualité avec leurs interlocuteurs américains.

Pour y parvenir, nous portons leur voix auprès des institutions françaises, américaines et européennes sur des sujets communs d'intérêt stratégique.

Grâce à notre expertise et à notre réseau, nous aidons nos Membres à anticiper les enjeux, à saisir les opportunités et à renforcer leurs activités d'un bord à l'autre de l'Atlantique.

Sommaire

Présentation de l'AmCham 3

Nos missions et actions 5

Nos publications 9

Nos Membres 11

Rejoindre l'AmCham 12

Acteur de la relation transatlantique depuis 1894

100 %
indépendant & apolitique

+ 200
entreprises françaises & américaines tous secteurs confondus

+ 100
événements par an, dont 60 rencontres de haut niveau

Depuis plus de 130 ans, **l'AmCham France incarne le lien durable entre les économies françaises et américaines.** Plateforme indépendante de dialogue, de réflexion et de recommandation, elle rassemble plus de 200 entreprises, acteurs académiques, économiques et institutionnels engagés pour faire avancer la relation franco-américaine.

Force de proposition sur les grands enjeux économiques, sociétaux et environnementaux, **l'AmCham agit aux côtés des décideurs pour renforcer l'attractivité de la France et des États-Unis ainsi que la compétitivité des entreprises** qui y opèrent.

Fidèle à sa mission fondatrice, elle est un **trait d'union entre les sphères publique et privée des deux côtés de l'Atlantique.**

Une gouvernance indépendante et engagée

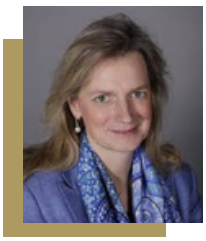
Notre **Conseil d'administration** est constitué d'entreprises Membres. Notre **Comité exécutif** accompagne la direction dans le suivi opérationnel et stratégique des activités de l'AmCham.

LE COMEX

Mickaël Locoh
Président

Nadine Stutter-Prévot
Présidente du comité des nominations

Page Guillot
Secrétaire



Cécile Ratcliffe
Trésorière

Natacha Rafalski
Vice-présidente

Marc-André Kamel
Vice-président

Béatrice Dupuy
Vice-présidente

Jaques-Philippe Roederer
Vice-président

L'EQUIPE

Églé De Richemont
Directrice Générale

Célia Besnier
Affaires publiques et publiques

Camille Langevin
Communication

Vancheng Khou
Administration et événementiel

Quentin Simon
Affaires publiques

+ de 100 événements
chaque année

Plateforme de rencontres de haut niveau, l'AmCham réunit chaque semaine des dirigeants d'entreprise, des responsables politiques et des leaders du monde intellectuel. Ces rencontres donnent lieu à des débats et des échanges de fond sur des problématiques économiques, sociales ou géopolitiques.

Des rencontres pour dialoguer et bâtir des ponts

Représentants des pouvoirs publics, élus, patrons de grandes entreprises françaises et américaines... L'AmCham dispose d'un réseau étendu qui lui permet d'organiser des rencontres de haut niveau. Des **délégations** sont également organisées avec des entreprises Membres pour présenter nos travaux auprès des décideurs publics.

Influence & advocacy

Nos 4 Comités mobilisent les entreprises Membres de l'AmCham autour de problématiques et enjeux communs cross-sectoriels. Ils permettent de co-construire des recommandions et d'identifier des leviers d'actions opérationnels et concrets, d'organiser des rencontres régulières autour de décideurs publiques français, européens et américains. Ils se réunissent toutes les 7 à 8 semaines.

- **Comité Affaires publiques** : directeurs généraux et directeurs des affaires publiques réunis autour des sujets de réindustrialisation, simplification, réglementation européenne, actualité transatlantique, énergie, attractivité et autres sujets ayant un impact sur la compétitivité des entreprises.

- **Comité Environnement** : experts RSE et environnementaux réunis sur les questions en lien avec la transition écologique, l'empreinte carbone, la CSRD, la CS3D, l'économie circulaire, l'eau, le greenwashing, les écolabels...

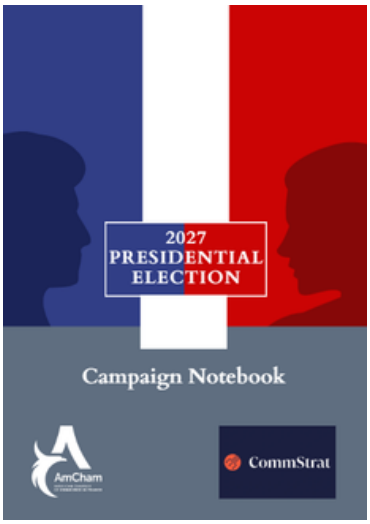
- **Comité Sociétal** : experts RSE et RH en charge des questions impactant la vie des entreprises, tel que le télétravail, la parité, la transparence des salaires, l'engagement des collaborateurs, l'emploi des seniors ou encore l'inclusion du handicap ...

- **Comité Fiscalité** : directeurs fiscaux et directeurs financiers sur les lois de finance, la fiscalité des entreprises, le crédit impôt recherche, BEPS piliers 1 et 2, e-invoicing, e-reporting, impôts de production ou encore l'actualité de la jurisprudence ficale.

Discussions & partage d'expérience

Nos 4 Clubs réunissent des directeurs autour de sujets stratégiques. Ils partagent expériences, visions business et cas d'usage concrets. Ces rencontres conviviales sont des moments d'échanges et de networking entre pairs. Ils se tiennent toutes 7 à 8 semaines.

- **Club RH & Communication** : réunit directeurs de la communication et des ressources humaines sur des thèmes divers tels que le télétravail, la santé mentale, le handicap, les enjeux de marque employeur...
- **Club Innovation** : des directeurs de l'innovation et fonctions associées se réunissent autour de questions telles que l'IA générative, l'informatique quantique, les écosystèmes d'innovation...
- **Club Cyber** : réunit experts et profanes sur les enjeux du numérique et les sujets liés aux risques cyber, à la réglementation...
- **Club CFO** : réunit des directeurs financiers pour échanger sur les modèles d'investissements, l'ESG, les stratégies financières...



Les "AmCham Series"

Ces campagnes thématiques permettent de suivre et d'analyser, à travers une variété de formats, de **grandes actualités et rendez-vous politiques ou économiques**. Chaque campagne propose, sur 12 à 18 mois, un éclairage approfondi sur un sujet d'intérêt majeur sous forme de publications et de rencontres dédiées.

Les grands temps forts

Ces rendez-vous annuels importants rassemblent la communauté d'affaire franco-américaine autour de formats dynamiques (conférences, panels, débats, présentations d'études). Ils sont conçus pour **explorer en profondeur des thématiques stratégiques au cœur de la relation économique franco-américaine**.

- **Transatlantic Business Club** : rendez-vous incontournable organisé **en partenariat avec l'Ambassade des États-Unis en France et Business France**, il rassemble dirigeants de grands groupes, experts et décideurs publics autour des grands enjeux économiques et géopolitiques du moment.
- **Baromètre AmCham-Bain** : depuis plus de 25 ans, la présentation des résultats du Baromètre est un temps fort d'analyse et de débat sur l'attractivité de la France du point de vue des investisseurs américains.

Baromètre AmCham-Bain 2026

Transatlantic Business Club 2024

Baromètre AmCham-Bain 2026

Transatlantic Business Club 2024

Rencontres & réseau

Dîner AmCham

'Patron only' Gathering

L'AmCham France distinguée par le Comité de France : Palme d'Or du Mérite National 2024

Women Leaders Breakfast

Christmas Party 2025

AG & Summer Party 2025

AG & Summer Party 2025

Très appréciés de nos Membres, ces rencontres 100 % réseau sont des **moments privilégiés de convivialité, d'échange et de mise en relation**. Qu'ils s'adressent à des communautés spécifiques ou à l'ensemble de notre réseau, ils favorisent le développement de liens professionnels durables dans un cadre informel.

Ils prennent des formats variés : déjeuners, cocktails, rencontres thématiques ou soirées festives.

- AGM & Summer Party
- Christmas Party
- 'Patron only' gatherings
- Women Leaders Breakfasts
- Dîners AmCham

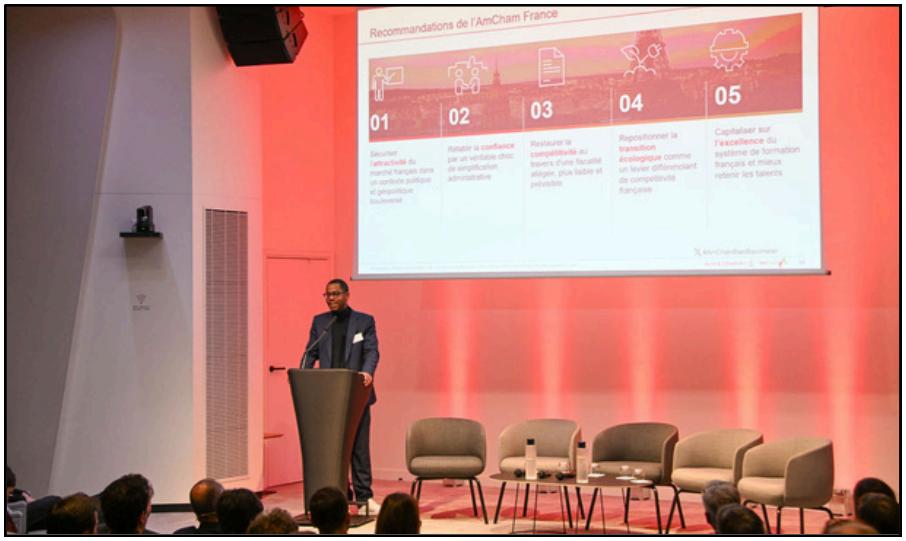
+de 20 publications

chaque année

En s'appuyant sur l'expertise et la connaissance terrain des entreprises qu'elle représente, **l'AmCham publie chaque année des *Position papers*, des *Policy flashes* ou des Livres blancs sur des sujets en lien avec les enjeux et les actualités du moment.** Ces publications contribuent à promouvoir les intérêts des entreprises Membres de l'AmCham et à nourrir un dialogue constructif entre les pouvoirs publics et les acteurs économiques.

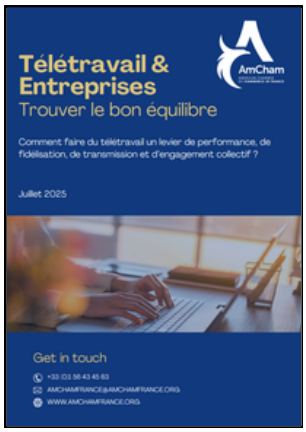
Baromètre AmCham-Bain sur le moral des investisseurs américains en France

Ce Baromètre est publié chaque année en collaboration avec Bain & Company. Il mesure depuis plus de 25 ans le moral des investisseurs américains en France et leur perception de l'attractivité de la France et de son environnement économique.



Position papers

Elaborés avec des représentants d'entreprises Membres sur des problématiques cross-sectorielles, **nos *Position papers* exposent de manière claire et argumentée des recommandations opérationnelles et concrètes sur un sujet stratégique dédié :** simplification normative, budget, fiscalité, télétravail, réindustrialisation…



Policy flashes

Ces courtes publications ont pour objectif **d'approfondir et de décrypter des sujets clé notamment en matière de réglementation.**

Ils sont Membres de l'AmCham

Américaines ou françaises, issues de secteurs d'activité variés, l'AmCham compte plus de 200 entreprises Membres **parmi lesquelles** :

AIRBUS
Atlantic Vantage Point
BAIN & COMPANY
BANQUE TRANSATLANTIQUE
GESTION DE FORTUNE DEPUIS 1881
BNP PARIBAS
cisco
citi
Coca-Cola
DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH
Deloitte.
DELTA
DISNEYLAND PARIS
DOW
ESSEC BUSINESS SCHOOL
EY
FedEx
forvis mazars
HEC PARIS
Hewlett Packard Enterprise
Johnson&Johnson
MARS
Manpower
ORACLE
OTIS
P&G
RALPH LAUREN
Steelcase
sodexo
Westinghouse

Suivez-nous :

www.amchamfrance.org

AmCham

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN FRANCE