

23^{ème} édition

BAROMÈTRE

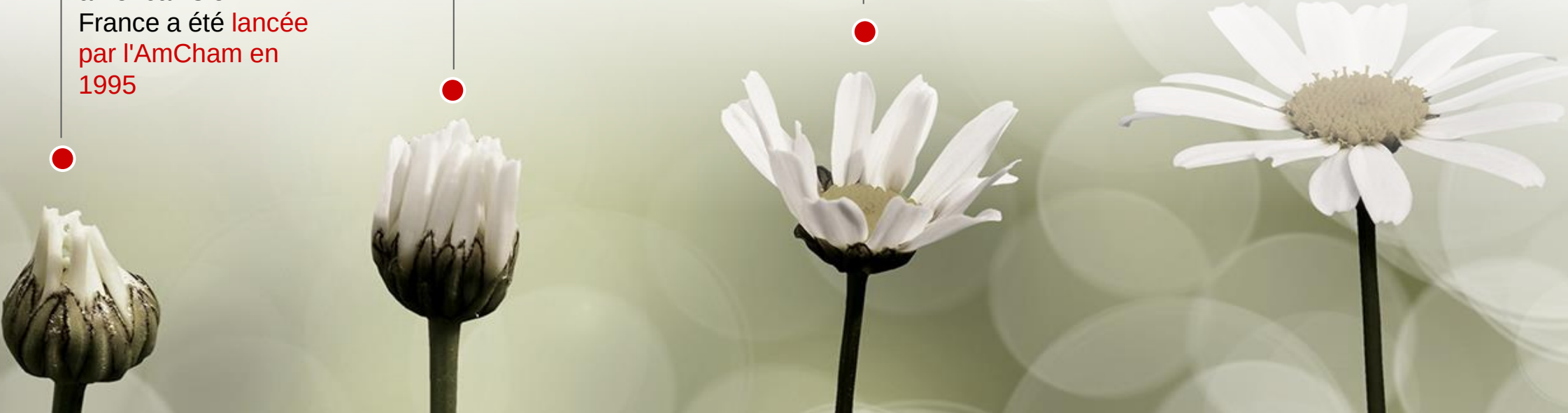
AmCham-Bain 2023

Moral des investisseurs américains en France
Février 2023

BAIN & COMPANY 



A propos du Baromètre AmCham-Bain



L'étude du moral des investisseurs américains en France a été **lancée** par l'AmCham en **1995**

Avec le **support de Bain & Company**, le Baromètre est devenu un **rendez-vous annuel à partir de 1999**

Le Baromètre AmCham-Bain, qui en est aujourd'hui à sa 23^{ème} édition, a **3 objectifs**

- **Mesurer d'une année sur l'autre le moral des investisseurs américains** en France et leur perception de l'environnement économique
- Comprendre les **forces** et **faiblesses** de la France pour les investissements américains ainsi que les "**stimulants**" et "**irritants**" de la vie en France pour les salariés américains
- **Recueillir l'opinion des investisseurs américains sur des sujets qui font l'actualité économique** en France, dont l'impact de l'inflation et du contexte géopolitique de 2022

Méthodologie

De **décembre 2022 à mi-janvier 2023**, un questionnaire a été adressé aux dirigeants de filiales de sociétés américaines en France



Nous avons recueilli **135 réponses** de sociétés américaines représentant au total :

- Plus de **75 000 employés** en France
- Plus de **70 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en France



Typologie des fonctions des répondants

39%



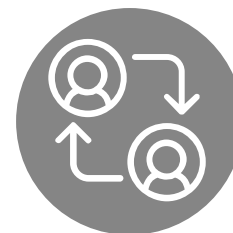
Président et Directeur Général ⁽¹⁾

43%



Autres Directeurs ⁽²⁾

10%



Relations Institutionnelles ⁽³⁾

9%



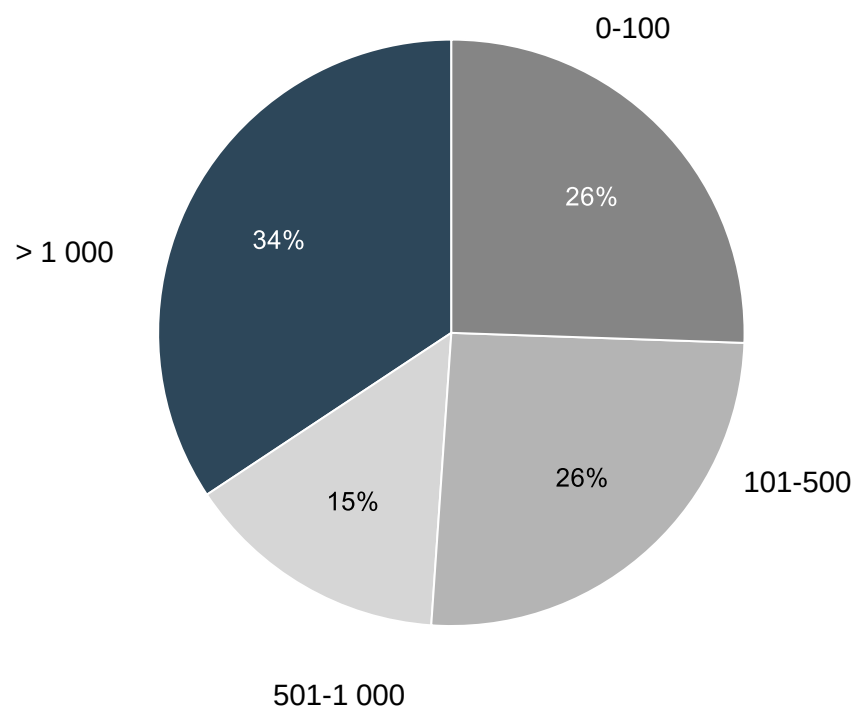
Autre ⁽⁴⁾

(1) incl. Directeur Adjoint et Associé; (2) incl. Directeur des Ressources Humaines, Directeur du développement commercial, Directeur Marketing, etc.; (3) incl. fonctions en lien avec les relations institutionnelles, les affaires publiques etc.; (4) incl. Senior Manager, Directeur de Site, Avocat etc.
Source : Baromètre AmCham-Bain

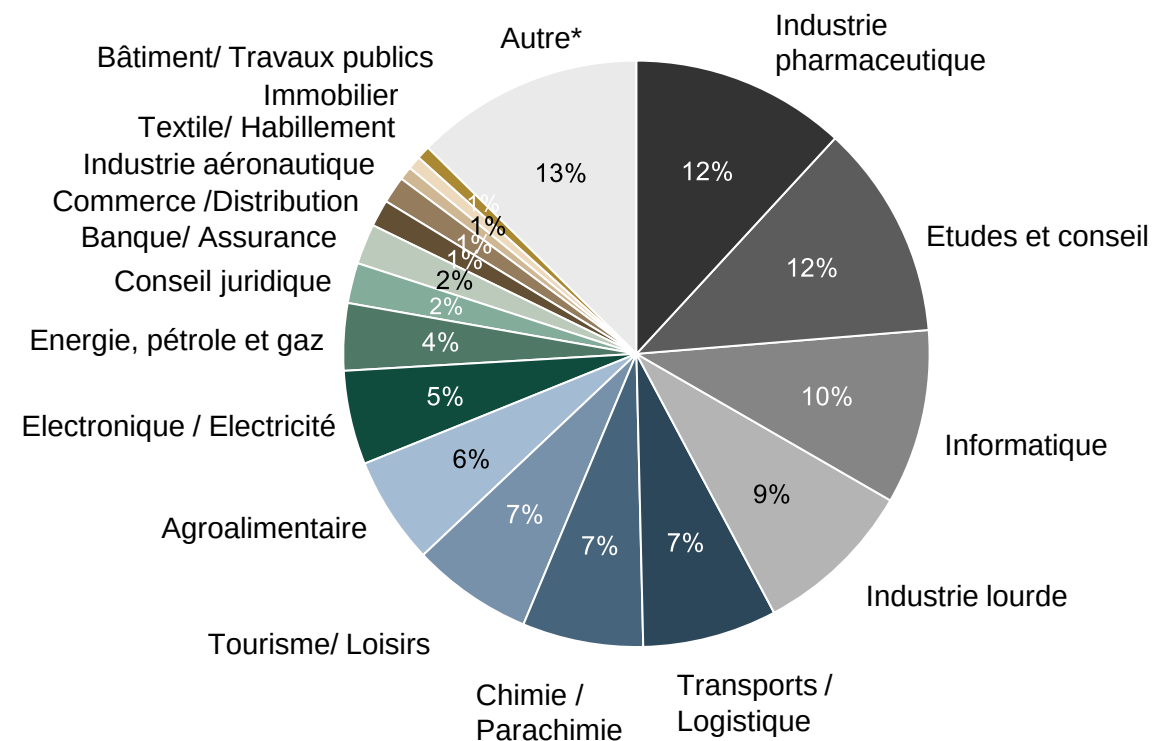
 #AmChamBainBarometer

Tailles et secteurs d'activité des entreprises sondées

Segmentation de l'échantillon par nombre de collaborateurs en France



Segmentation de l'échantillon par secteur d'activité



(*) Autre : Education, Organisation à but non lucratif, Services aux entreprises etc.
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

A G E N D A



Attractivité de la France



Attractivité du vivier de talents en France



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Attractivité des régions françaises



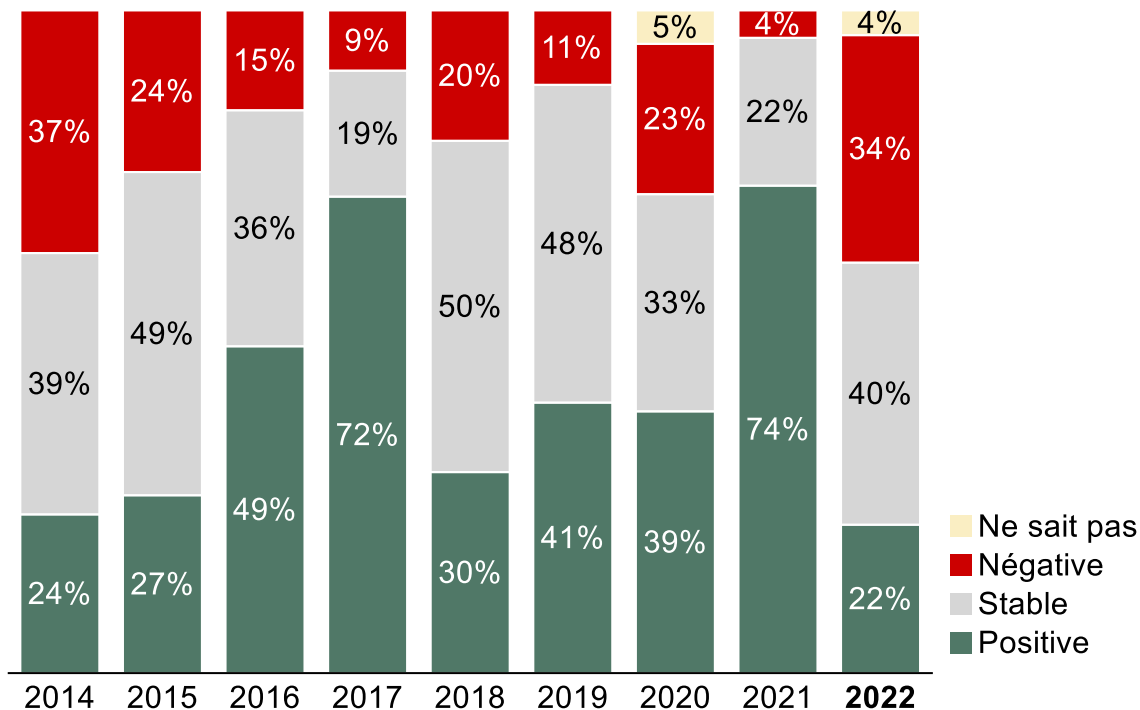
Recommandations de l'AmCham



Un tiers des répondants s'attend à une évolution négative du contexte économique français, notamment au vu de l'inflation et du manque de main d'œuvre

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Pensez-vous que l'évolution du contexte économique en France pour votre secteur d'activité dans les 2-3 ans à venir sera... ?



“La hausse des taxes sur les produits pharmaceutiques, le durcissement des règles pour le CIR et l’inflation rendent le contexte difficile pour notre secteur.”*

Directeur Finance/Comptabilité, Santé

*“Dans le contexte inflationniste des prix de l’énergie, des matières premières et de la dette, nous envisageons une **stagnation des indicateurs macro** dans les 2 années à venir pour absorber ces changements et redynamiser l’entreprise.”*

Directeur Financier, Logistique

*“Le secteur aérien a connu une **forte reprise post-Covid** mais des **disruptions** liées à la **supply chain** et au **prix de l’énergie** sont à attendre.”*

Directeur du développement international, Logistique

*“Le **support du gouvernement** pendant la crise Covid avec le chômage partiel a permis une **reprise économique assez forte dans notre secteur d’activité**, renforcée par l’importance du tourisme dans l’activité en France.”*

Président, Loisir/ Tourisme

Note : En pourcentage de réponses, *CIR : Crédit d’impôt recherche
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

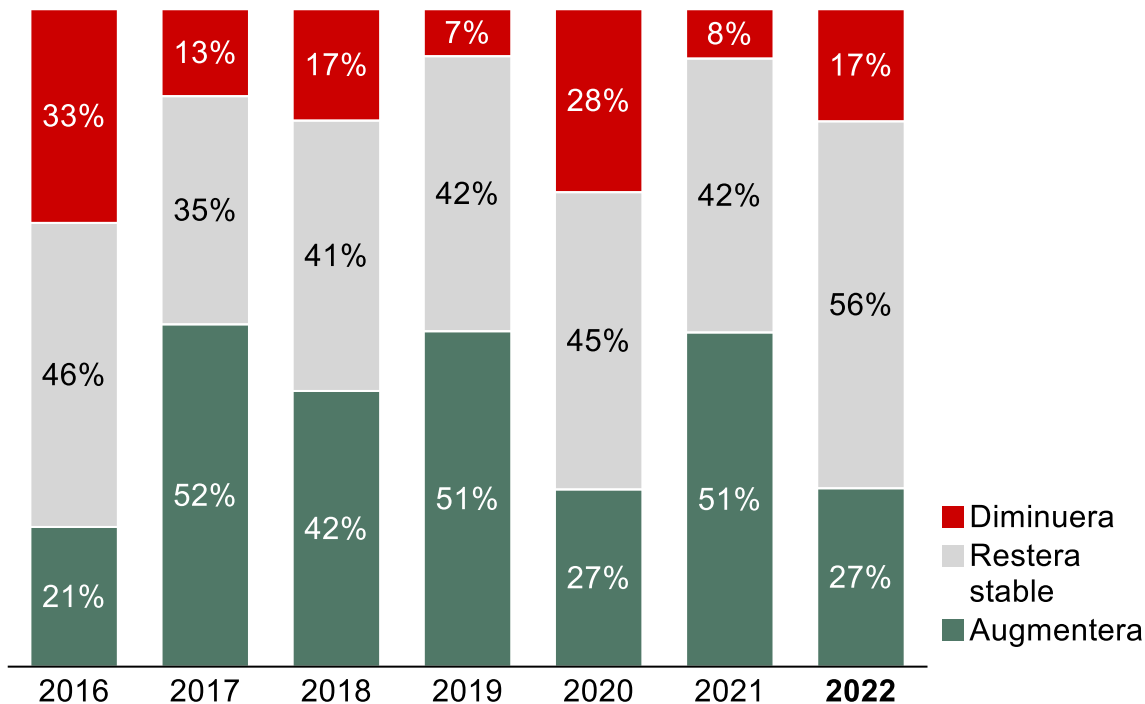
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent

 #AmChamBainBarometer

Les effectifs semblent amenés à rester majoritairement stables en 2023, malgré les perspectives d'un possible ralentissement de l'économie

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Dans les 2-3 ans à venir, pensez-vous que le nombre de salariés de votre entreprise en France... ?



*“La France reste un **marché de croissance** pour nous car nous sommes en sous-représentation au vu du **potentiel du pays**.”*

Directeur M&A, Etudes et conseil

*“Les effectifs vont être amenés à **croître dans certaines filières** (énergies renouvelables, R&D), à nuancer avec **une contraction attendue du marché** pour les filières fossiles.”*

Président, Energie

*“Notre fonctionnement souple nous a permis de **maintenir nos effectifs pendant la crise du Covid**. Je reste cependant **prudent** quant à une potentielle augmentation d'effectif dans les années à venir.”*

Directeur Exécutif, Education

*“Notre activité s'est **beaucoup développée en 2022** mais nous pensons que la **récession va ralentir notre progression** sur 2023-2024.”*

Practice Leader, Juridique

Note : En pourcentage de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent

 #AmChamBainBarometer

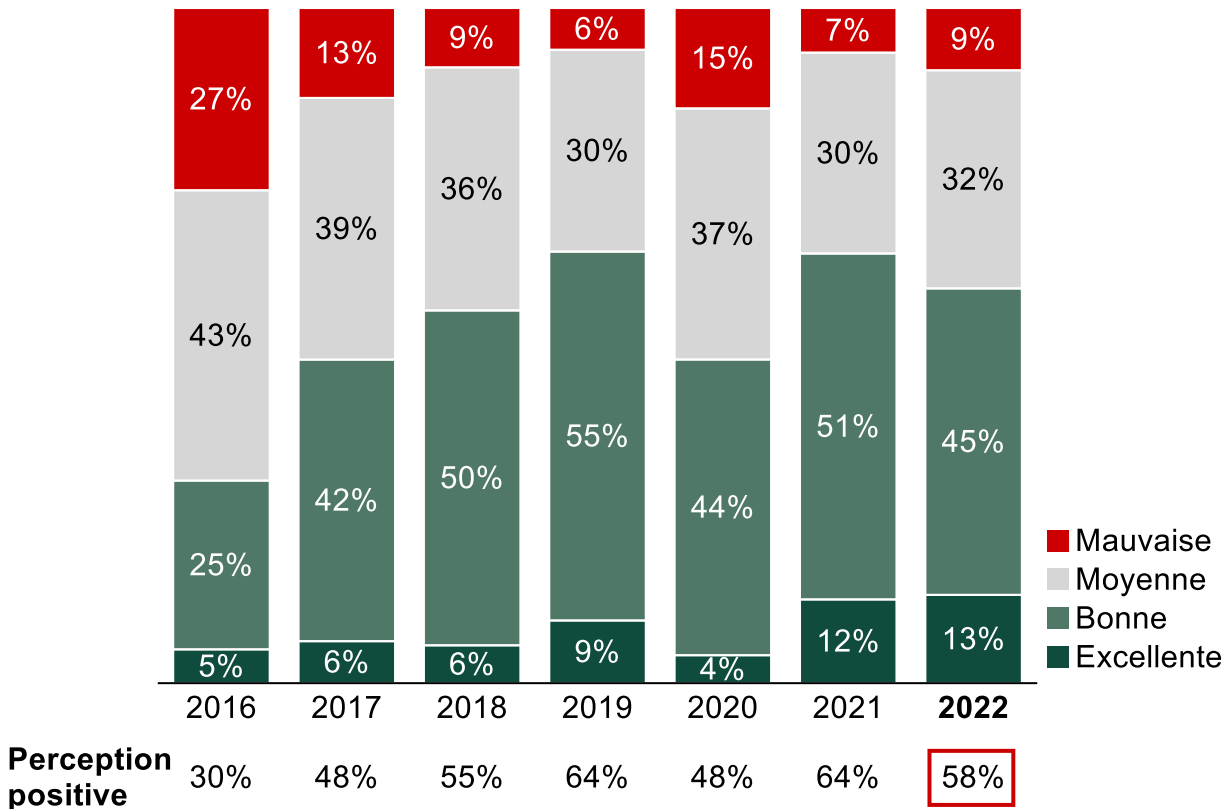
BAIN & COMPANY



58% des répondants pensent que la perception de la France par leur maison-mère est bonne ou excellente

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Selon vous, quelle est la perception de la France par votre maison-mère par rapport à d'autres destinations d'investissement en Europe?



Note : En pourcentage de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

*“La France est une économie développée, avec de **grandes capacité d’innovation** et des changements/ réformes qui vont dans le bon sens pour **améliorer l’attractivité du pays.**”*

Directeur M&A, Etudes et conseil

*“Le **faible niveau de digitalisation** de l’industrie laisse présager de gros potentiel d’activité pour nous. La volonté gouvernementale de **réindustrialisation du territoire** est également un plus.”*

Directeur des opérations Europe, Technologie

*“Le lien historique USA-France, les **compétences de la main d’œuvre, les réformes pro-entreprises** (fiscales, foncières) et les plans d’investissement sont des points positifs. A nuancer avec la **complexité administrative, la manque de visibilité sur les commandes publiques et la petitesse du marché des énergies.**”*

Président, Energie

*“Les Américains aiment la sécurité: investir dans **un pays qui ne parle pas bien l’anglais peut être un no-go.** Nous préférons donc organiser des événements à Londres voire Francfort, car le **processus d’investissement est plus fluide.**”*

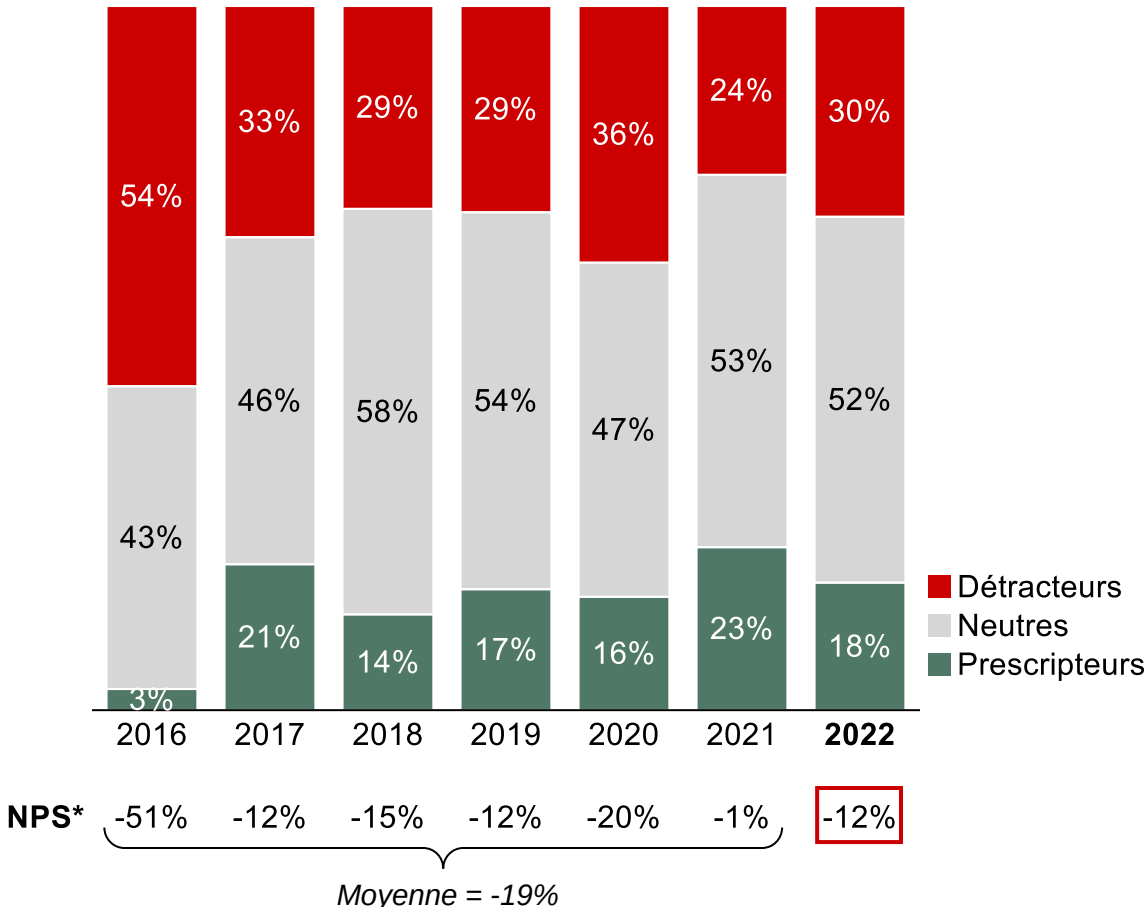
Directeur France, Loisir/ Tourisme

#AmChamBainBarometer

Le NPS du pays en tant que destination d'investissement recule à -12%, mais reste au-dessus de la moyenne des années passées malgré une conjoncture difficile

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous la France à une entreprise américaine cherchant à s'implanter à l'étranger ?



(*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)
Note : En pourcentage de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

*“Les infrastructures françaises sont indéniablement un **atout**. Roissy par exemple est un hub multimodal **très bien connecté à l’Europe**, avec des capacités d’extension que n’ont plus d’autres hub européens et des **aménagements de qualité**.”*

Président, Logistique

*“La France a fait de **gros progrès en matière d’attractivité** mais elle reste derrières ses principaux concurrents : fiscalité, réglementation, législation sociale ... Il y a un **manque fort de cohérence et de pragmatisme** en face d’une concurrence qui va devenir encore plus féroce.”*

Président, Energie

*“La France reste un marché à **forte valeur ajoutée** et à **potentiel plutôt inexploité**. Cependant les **contraintes administratives, fiscales, et culturelles** peuvent aujourd’hui être de **vrais freins pour des entreprises américaines**.”*

Directeur France, Loisir/ Tourisme

*“Nous sommes **très inquiets quant à la stabilité de la législation fiscale**. Qu’il s’agisse des taxes, impôts ou contributions, on ne peut jamais prédire ce qui sera adopté in fine, ce qui **obstrue la vision long-terme d’une implantation**.”*

Relations institutionnelles, Agroalimentaire

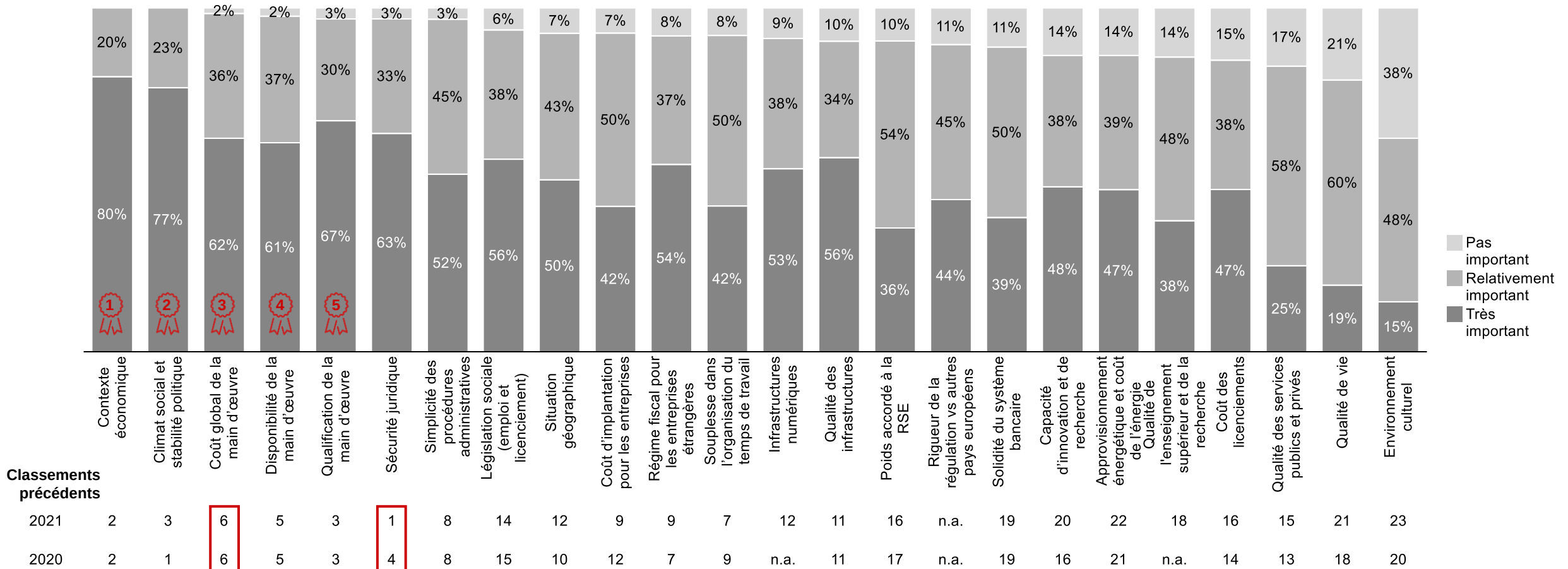
#AmChamBainBarometer

En 2022, le contexte économique, le climat social et le coût de la main d'œuvre sont au centre des préoccupations

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Quelle est l'importance des facteurs suivants dans les décisions d'investissement de votre groupe ?

TOP 5*



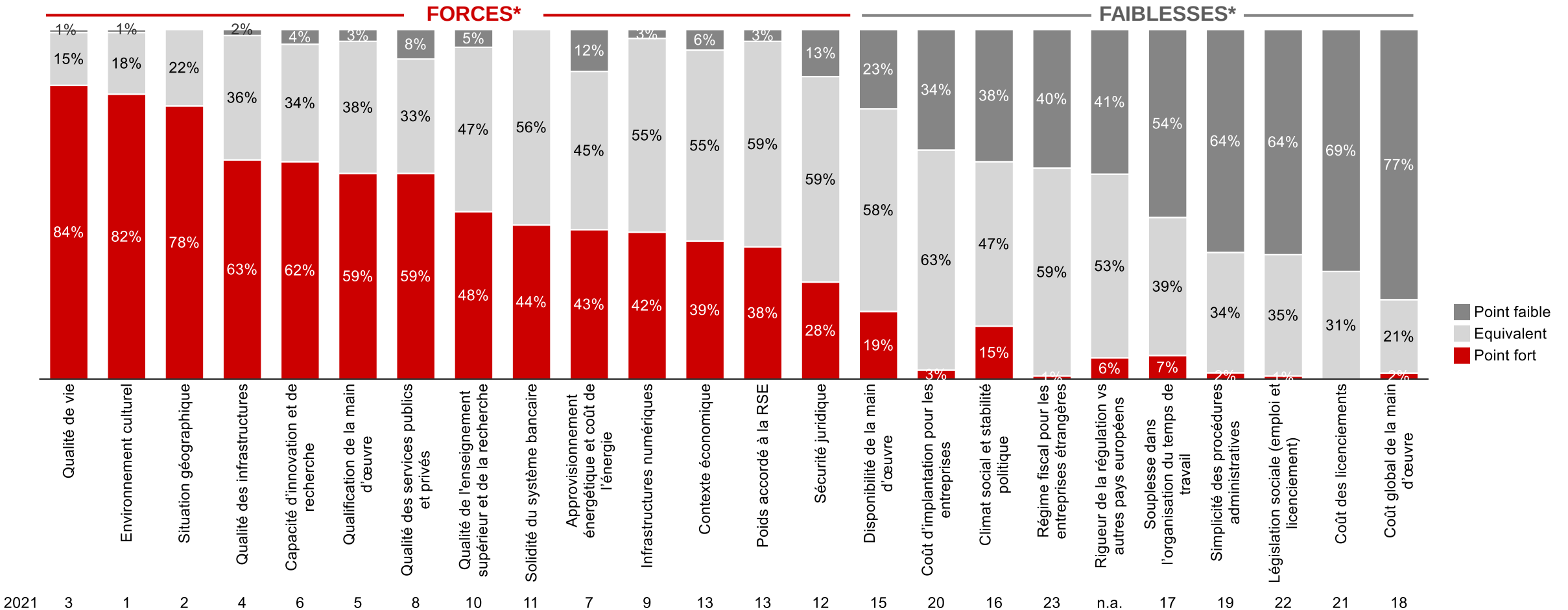
Note: En pourcentage de réponses, (*) Classement = Très important + Relativement important
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

Les atouts de la France sont la qualité de vie, la culture et la position géographique ; complexité administrative, coût des licenciements et de la main d'œuvre sont décriés

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Comment se positionne la France par rapport aux autres pays européens sur les critères suivants ?

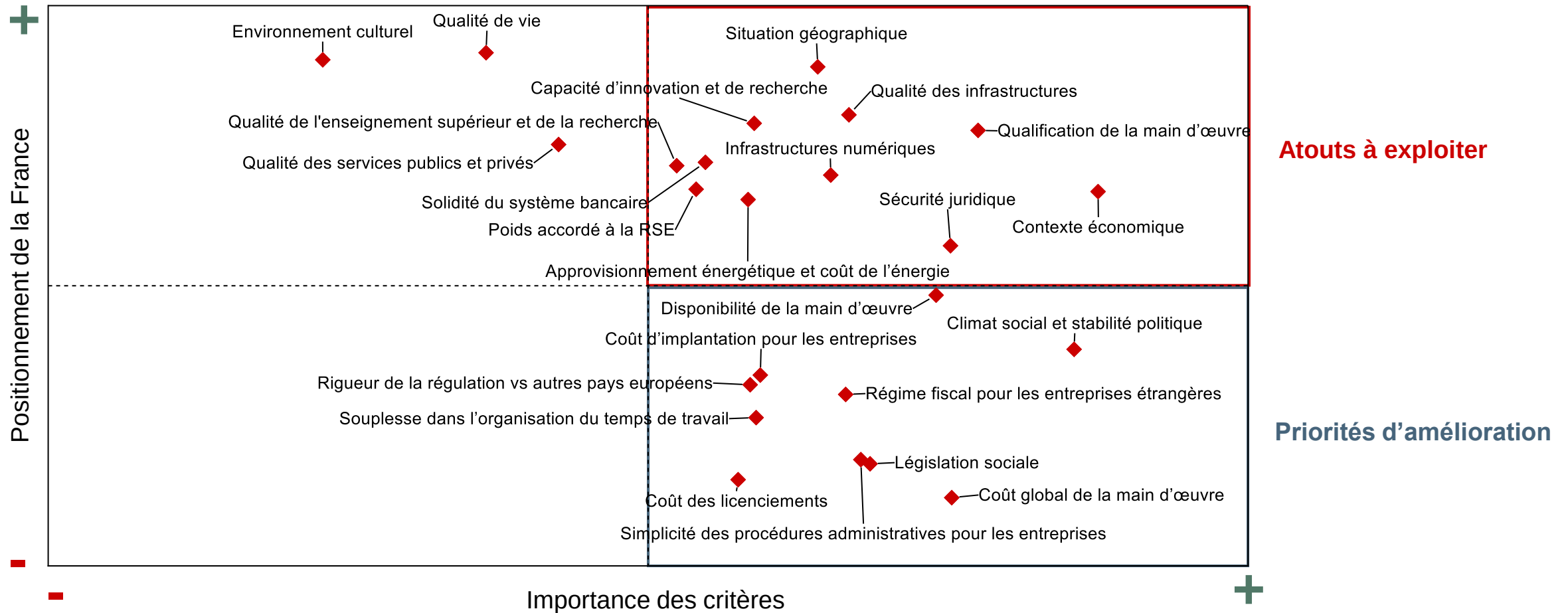


Note : En pourcentage de réponses; (*) Force si proportion de points forts > points faibles; Faiblesse si proportion de points faibles > points forts; Classement des Forces = % points forts, classement des Faibleses = % points faibles
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

Le coût du travail et des licenciements, la législation sociale et les procédures administratives sont les priorités pour améliorer l'attractivité de la France

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

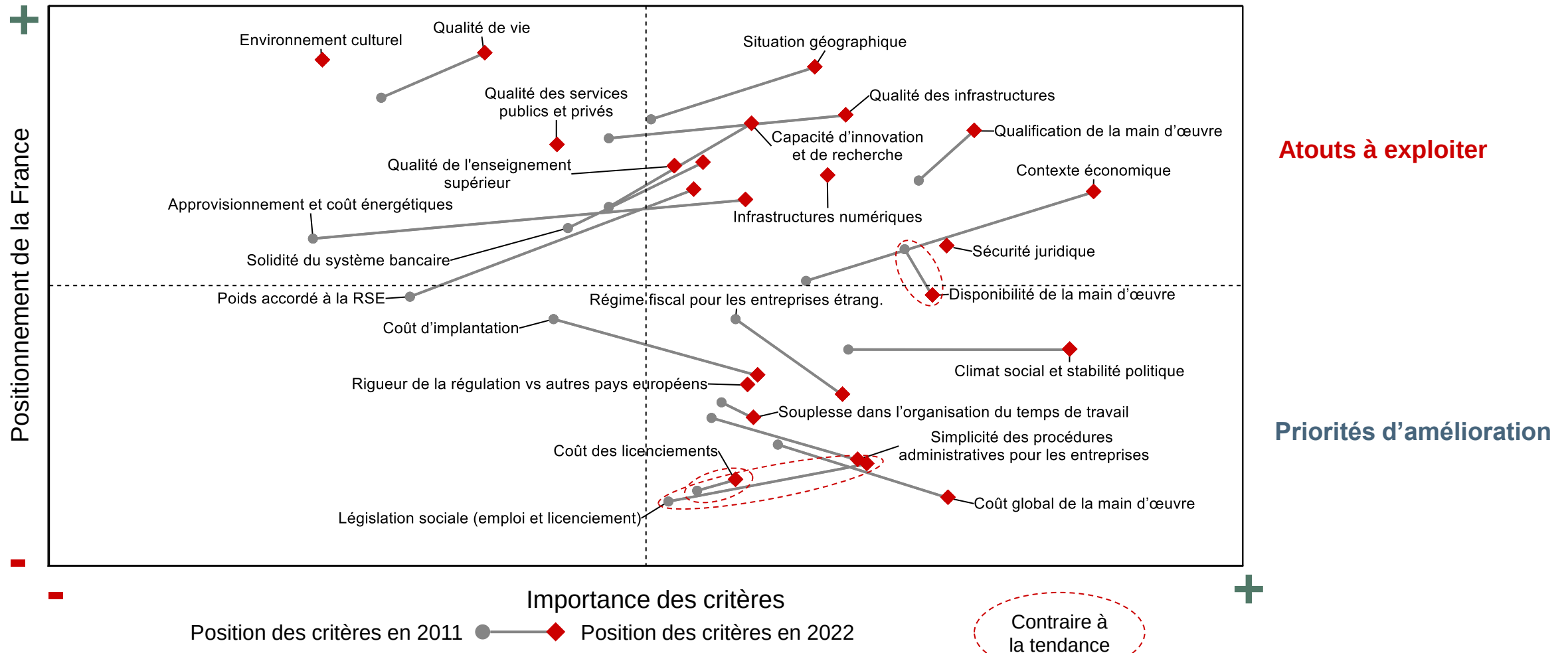


Note : Position de la France = % points forts - % points faibles, Importance des critères = % très important - % pas important
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

Sur les 11 dernières années, la France s'est renforcée sur ses principaux atouts et dégradée sur ses points historiquement faibles, sauf sur la législation sociale

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS



Note : Position de la France = % points forts - % points faibles, Importance des critères = % très important - % pas important
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

En 2022, les Pays-Bas, l'Allemagne et la Suisse sont les principaux concurrents de la France en termes d'attractivité des investissements en Europe

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Quels sont les pays européens plus attractifs que la France sur ces facteurs ?

Contexte macroéconomique



Allemagne



Pays-Bas



Suisse



Capital humain



Allemagne



Royaume-Uni



Pays-Bas



Coûts et fiscalité



Irlande



Luxembourg



Pays-Bas



Qualité de vie et culture locale



Italie



Espagne



Suisse



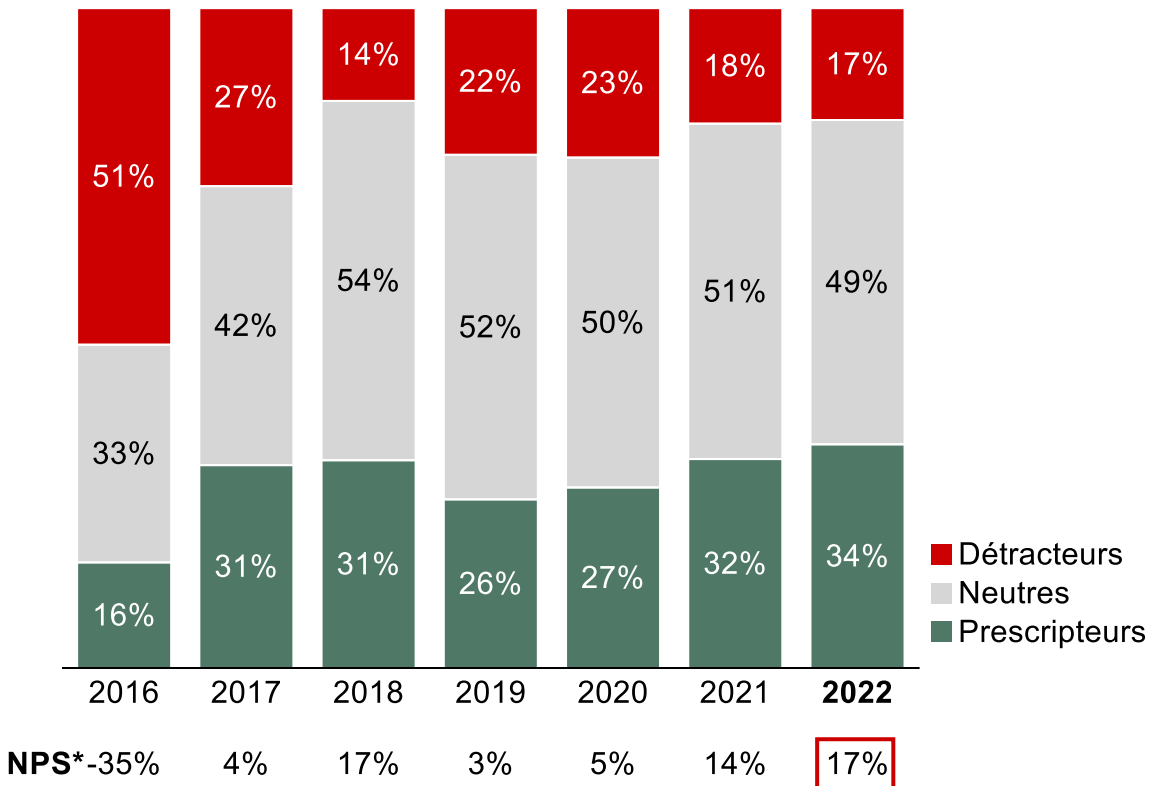
Note: L'ordre est proportionnel au nombre de mentions du pays
Source: Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

La perception de la France comme une destination attractive pour les collaborateurs étrangers égale le pic de 2018 avec un NPS de 17% (+3pts vs 2021)

ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous à des collaborateurs étrangers de venir s'installer en France ?
(10 étant la meilleure note)



“La qualité de vie, le niveau des salaires et la protection sociale des employés sont autant d’aspects qui font pencher la balance en faveur de la France.”

Vice-Président, Logistique

*“La France dispose d’une **qualité de vie élevée**, d’un **système de santé solide**, d’une main d’œuvre investie dans son travail, le tout dans un **environnement sûr** et une **culture riche**.”*

Membre du Conseil d’Administration, Education

*“Oui pour le **cadre de vie**, non pour y **faire carrière**, se développer et **créer de la richesse**. C’est possible évidemment mais cela est moins facile que dans d’autres pays.”*

Président, Energie

*“S’installer en France reste un **challenge**: il faut **impérativement parler la langue**. S’intégrer et s’adapter sont de facto **plus difficiles** que dans d’autres pays européens.”*

Directeur M&A, Etudes et conseil

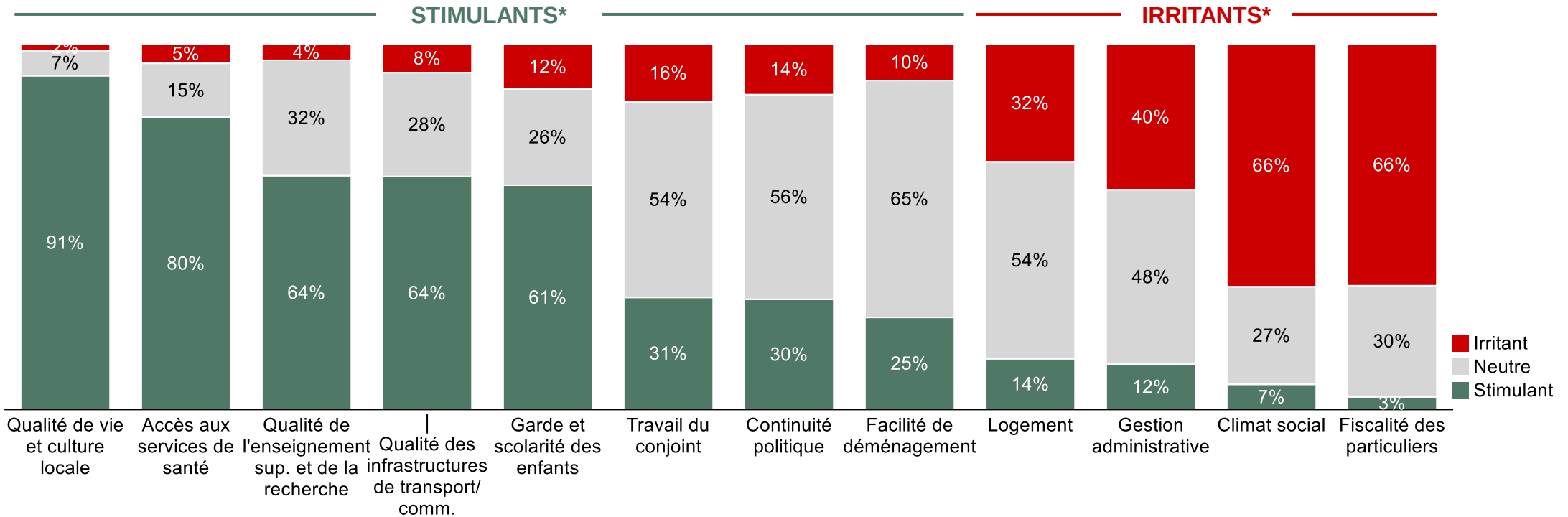
Note: En pourcentage de réponses, (*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent

La qualité de vie et l'accès à la santé restent les plus grands atouts de la France pour les collaborateurs ; la fiscalité et le climat social sont les principaux irritants (1/2)

ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Selon vous, ces facteurs sont-ils des « stimulants » ou des « irritants » de l'attractivité de la France pour des collaborateurs étrangers ?



Evolution du rang vs. 2021
% de stimulants en 2021



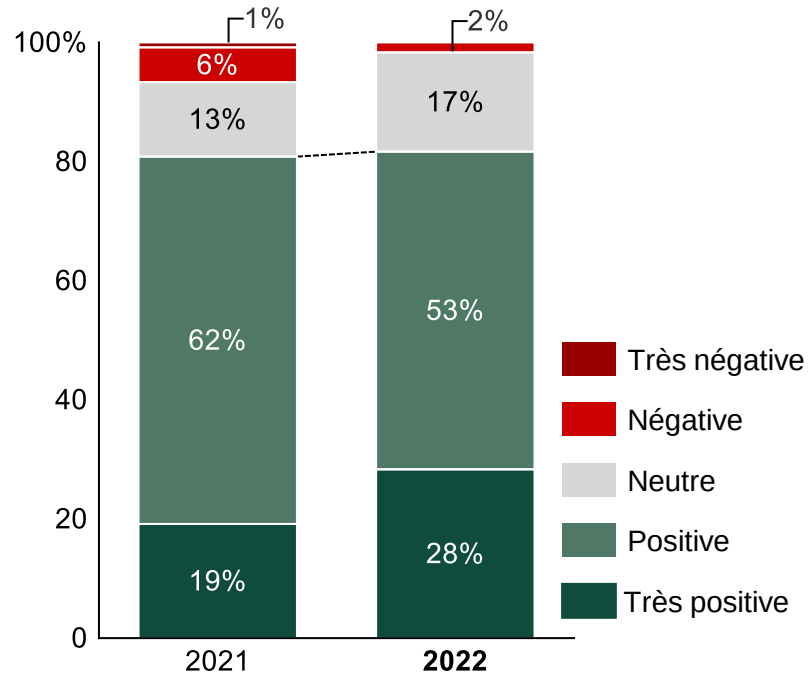
(*) Stimulant si proportion de stimulant > irritant; Irritant si proportion de irritant > stimulant
Note : Classement des Stimulants = % stimulant, classement des Irritants = % d'irritant
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

Zoom | La capacité d'innovation du pays reste un puissant levier d'attractivité, en particulier grâce à la main-d'œuvre qualifiée et au soutien de l'Etat

CAPACITÉ D'INNOVATION

/ FOCUS STIMULANT

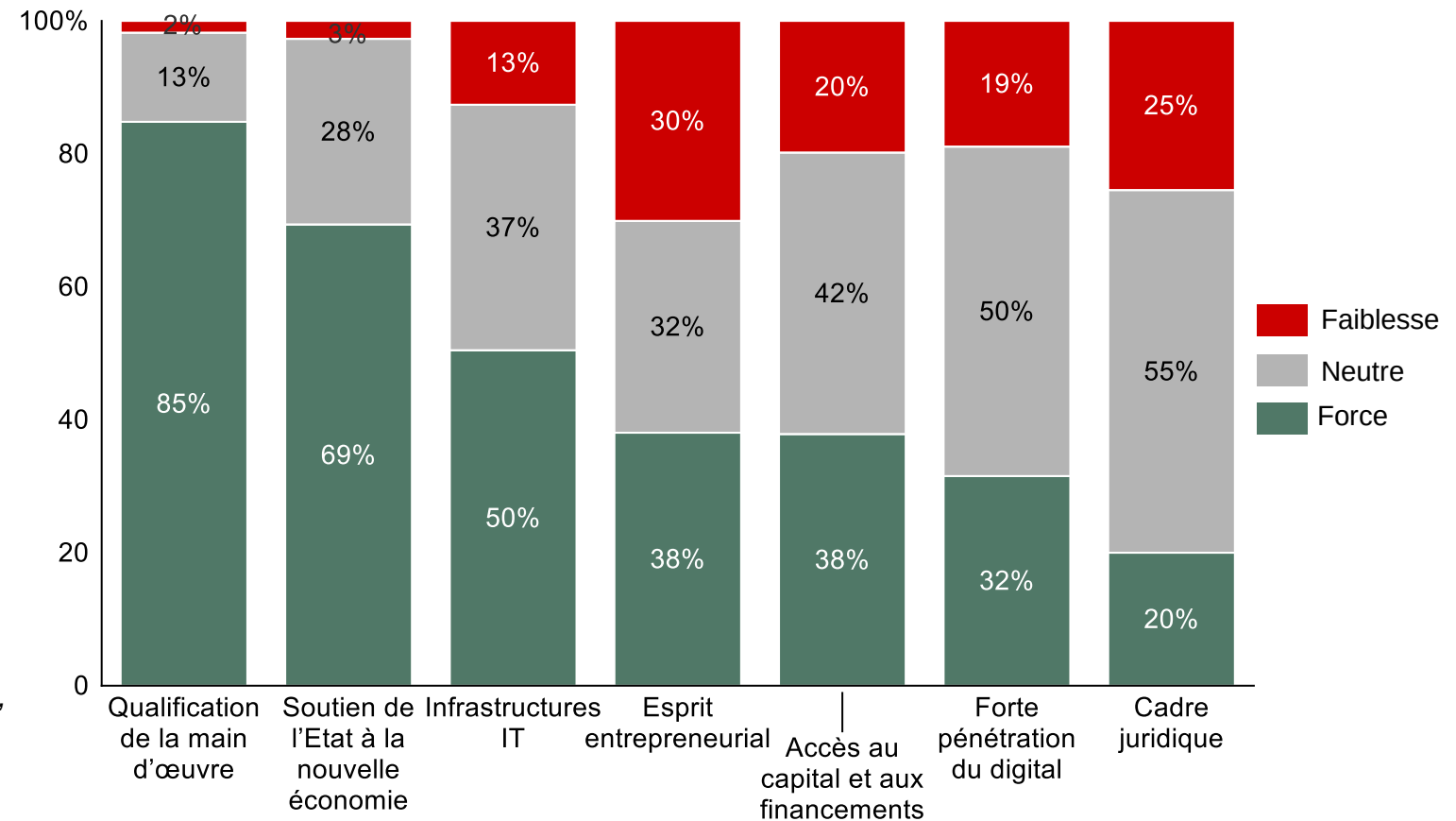
Quelle est votre perception générale de l'écosystème de l'innovation en France ?



“Il y a énormément d'argent public disponible pour soutenir l'innovation, mais les freins à l'entrée (multiplicité des guichets, procédures chronophages ...) sont parfois trop importants pour pouvoir en profiter. Un guichet d'aides unique pourrait grandement simplifier la tâche aux entrepreneurs.”

Directeur Opérations, Technologie

Quelles sont les forces et les faiblesses de la France en matière d'innovation et de digital dans le cadre de vos investissements ?



Note: En % de réponses ; Classement des forces et faiblesses = % Force

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

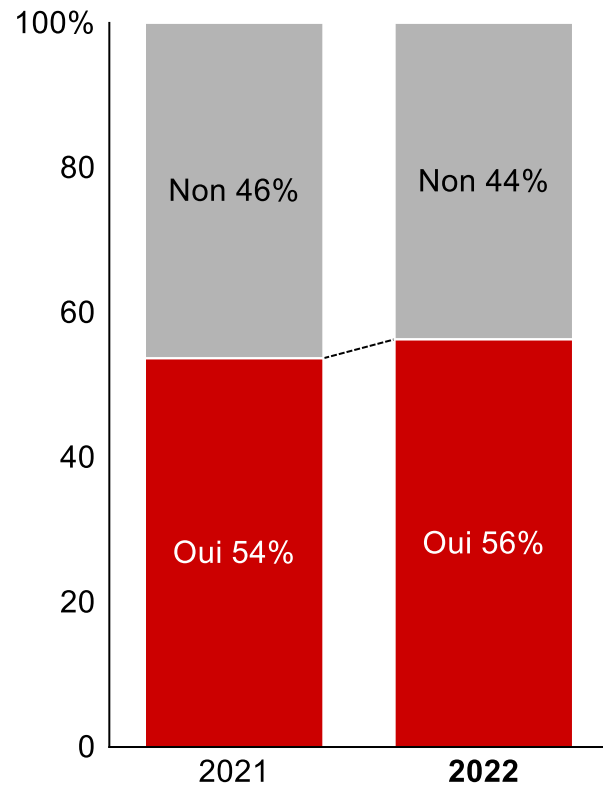
Zoom | Plus de la moitié des investisseurs collabore avec des startups françaises principalement à travers des partenariats, un chiffre en hausse par rapport à 2021

CAPACITÉ D'INNOVATION

/ FOCUS STIMULANT

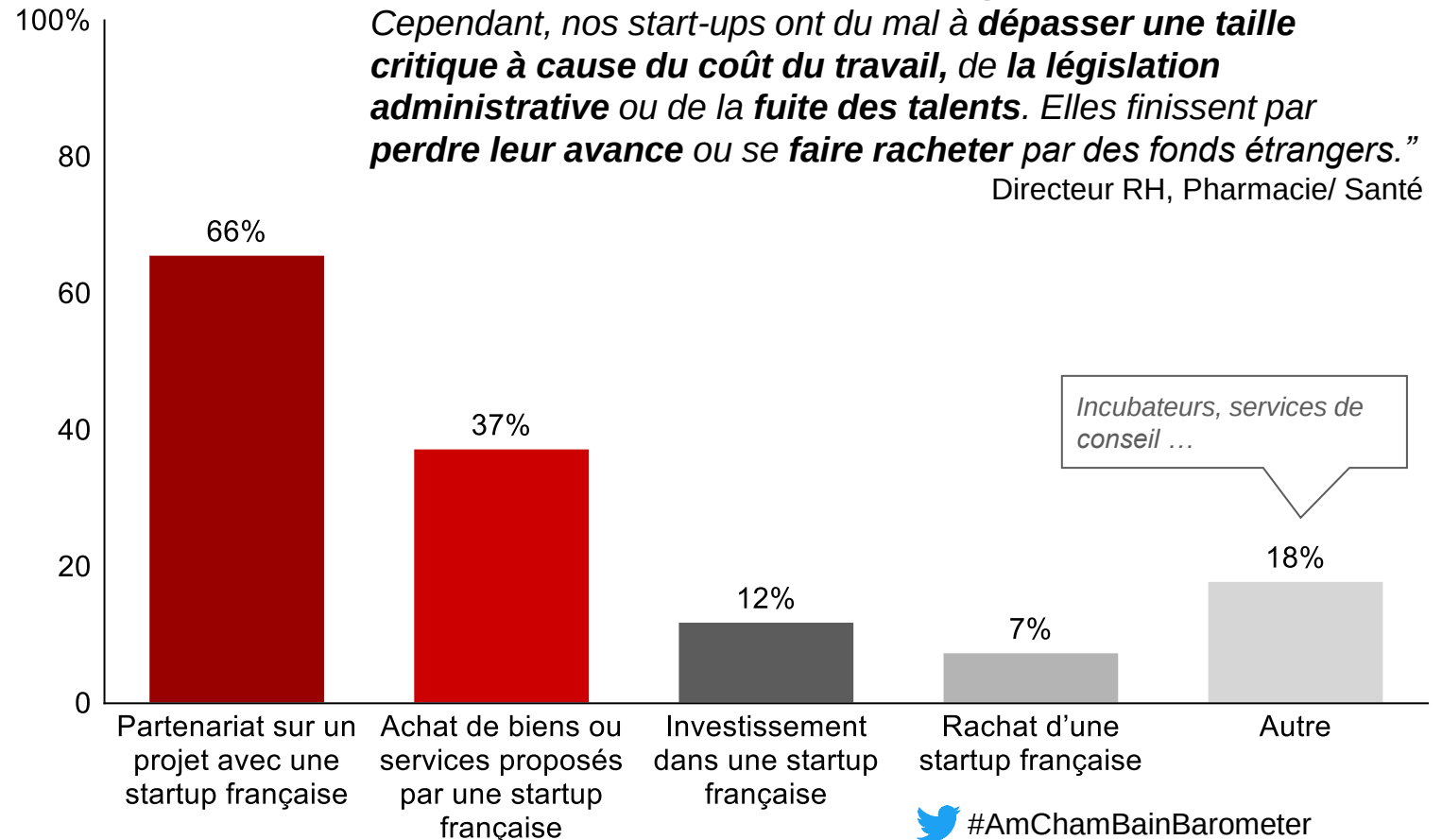
Votre entreprise entretient-elle des liens avec des startups françaises ?

Si oui, sous quelles formes ?



Evol. "Oui"
vs 2021
+2pp

Note: En % de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain



A G E N D A



Attractivité de la France



Attractivité du vivier de talents en France



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Attractivité des régions françaises



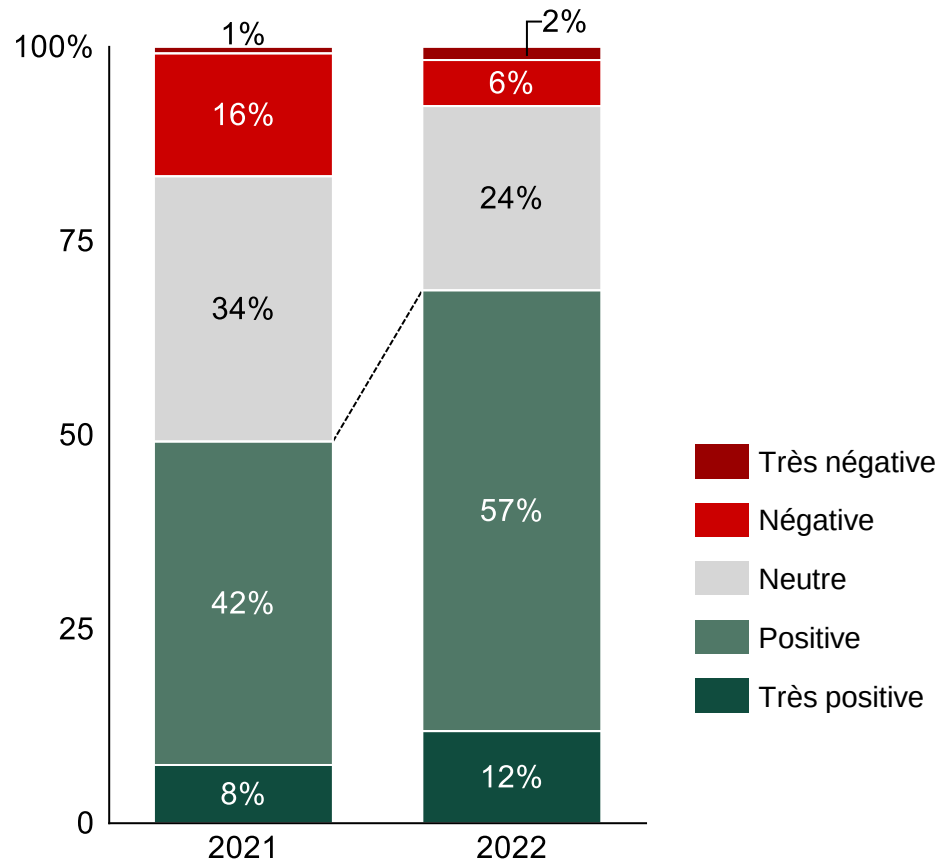
Recommandations de l'AmCham



La perception du système de formation professionnelle en France est positive ou très positive pour plus des deux tiers des répondants

VIVIER DE TALENTS

Quelle impression avez-vous du système de formation professionnelle en France ?



“Le niveau de qualification des ingénieurs français est un vrai atout pour les recruteurs.”

Directeur du développement à l'international, Logistique

“Le retour en grâce de l'apprentissage est réellement bénéfique pour les entreprises, notamment pour le recrutement et la rétention. L'Allemagne l'a compris il y a bien longtemps, la France commence tout juste à le proposer.”

Président, Logistique

“Il y a une vraie prise de conscience des enjeux « internationaux » auxquels fait face le système éducatif. Cela va faciliter l'attraction de talents internationaux tout en améliorant la position française dans les classements internationaux. Il y a cependant de gros écart Paris versus régions.”

Relation institutionnelles, Agroalimentaire

“Sur certains aspects comme le numérique, l'adaptabilité, les compétences collaboratives, la formation a progressé. Cependant, certaines filières notamment techniques ont été désertées, ce qui est un problème pour le recrutement de profils opérationnels.”

Directeur RH, Pharmacie/ Santé

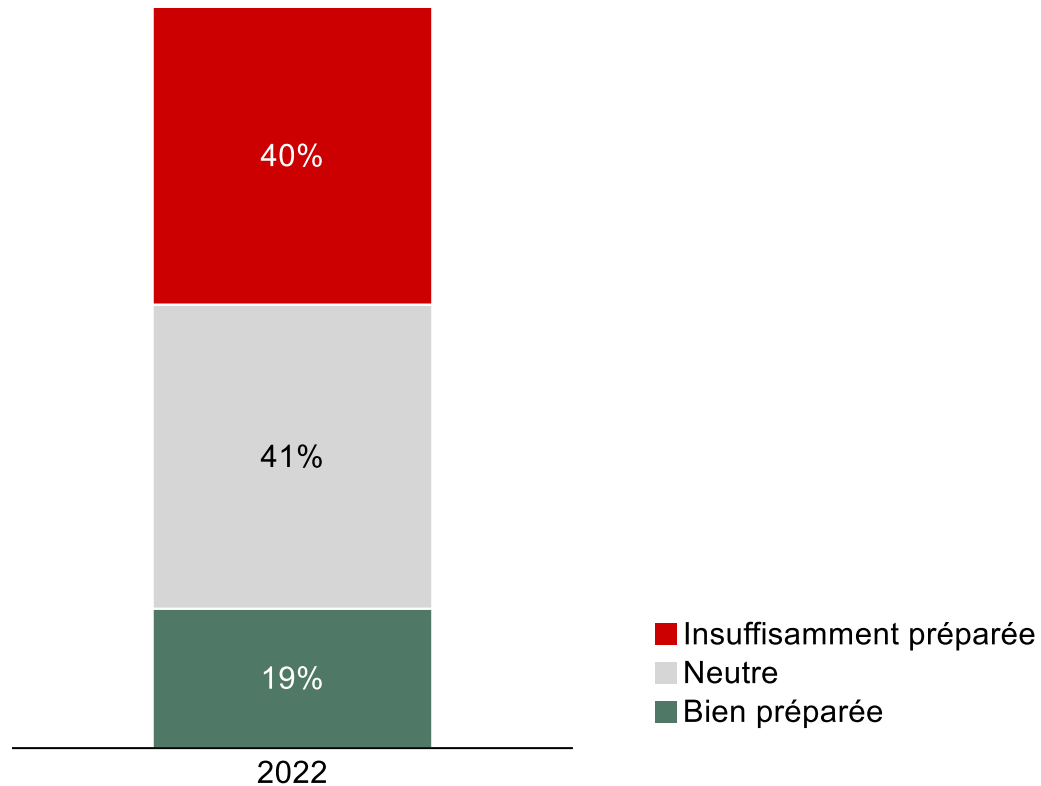
Note : En % de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

La France semble encore insuffisamment préparée aux enjeux des métiers d'avenir (en particulier digital et transition énergétique)

VIVIER DE TALENTS

Selon vous, la France est-elle suffisamment préparée aux enjeux des métiers de demain ?



*“Je ne vois **aucune différence** entre mon éducation et celle de mes enfants, ce qui n’est pas normal. Ils ne reçoivent **pas d’enseignements adaptés à la vie de demain**, pas de cours sur la RSE ou la tech, et les sciences n’ont pas changé non plus.”*

Président, Logistique

*“La France est plutôt bien placée pour les métiers d’avenir, mais nous avons un **problème de quantité plutôt que de qualité**: sur le numérique on manque de profils en **cybersécurité**, et côté **transition énergétique**, on aurait besoin de recrues dans les industries de la chimie, l’énergie, l’automobile...”*

Président, Energie

*“La France a été plutôt **réactive quant aux métiers d’avenir** car des nouvelles formations ont déjà commencé à émerger. Néanmoins, cela aurait dû être **anticipé il y a 20 ans**, notamment pour les profils très spécifiques comme en **cybersécurité** ou dans **l’hydrogène**.”*

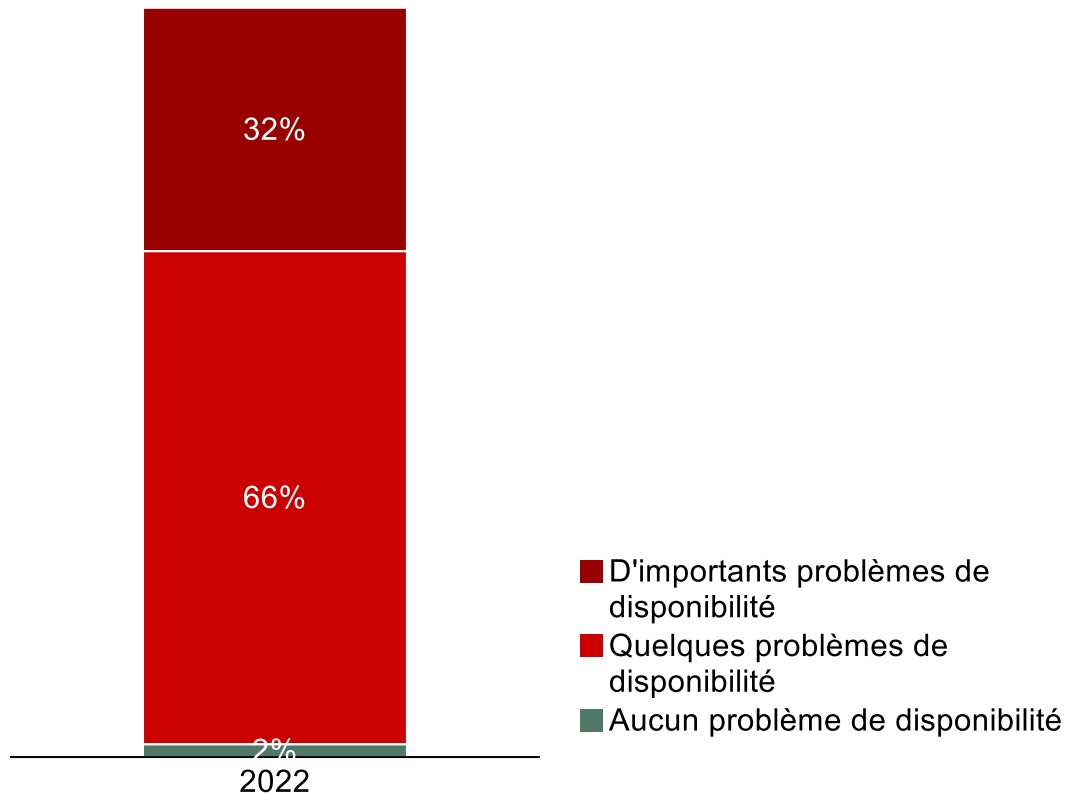
Directeur développement, Aéronautique

Note : En pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

La France souffre d'une pénurie de main d'œuvre qui se manifeste dans toutes les industries, à l'instar des autres grandes économies du monde

VIVIER DE TALENTS

Quel est votre sentiment par rapport à la disponibilité de la main d'œuvre et des talents en France ?



Note : En pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

*“ Les profils très qualifiés ont toujours été difficiles à trouver, mais depuis le Covid les autres se sont aussi faits plus rares. Cependant, **c’est vrai partout en Europe, ainsi qu’aux US et en Asie.**”*

Président, Technologie

*“ La tension sur le marché est telle que nos employés se font **débaucher régulièrement**. La tension est accrue par le manque de mobilité géographique de certains profils.”*

Président, Energie

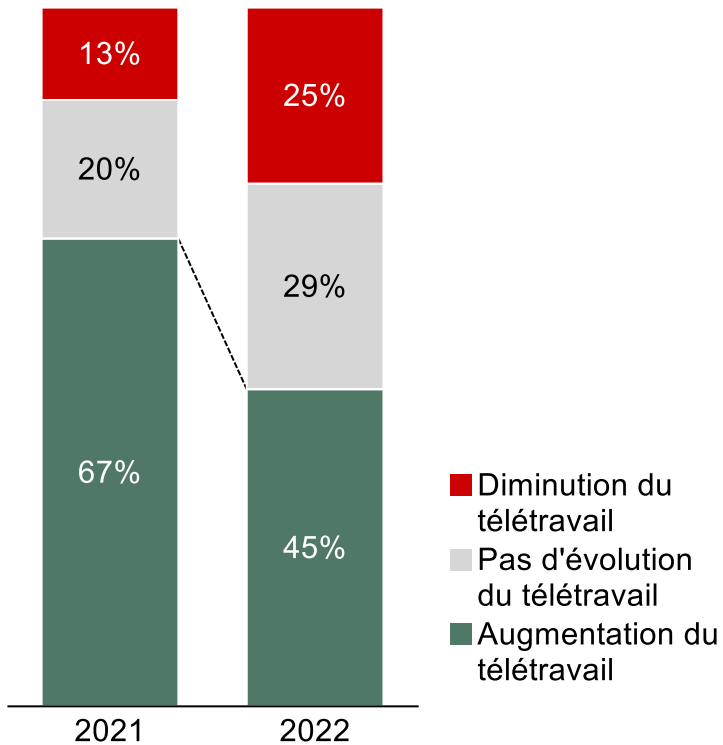
*“ Le **manque de main d’œuvre a empiré** depuis le Covid, d’autant que plusieurs entreprises essayent de s’agrandir ce qui accroît la tension. Nous sommes frontaliers avec la Suisse et donc **en compétition avec des salaires très élevés**, notamment pour les profils très techniques. Pour faire face à ces difficultés, **nous proposons des formations** dans notre bassin d’emploi à des personnes éloignées de l’emploi.”*

Directeur de site, Pharmacie/ Santé

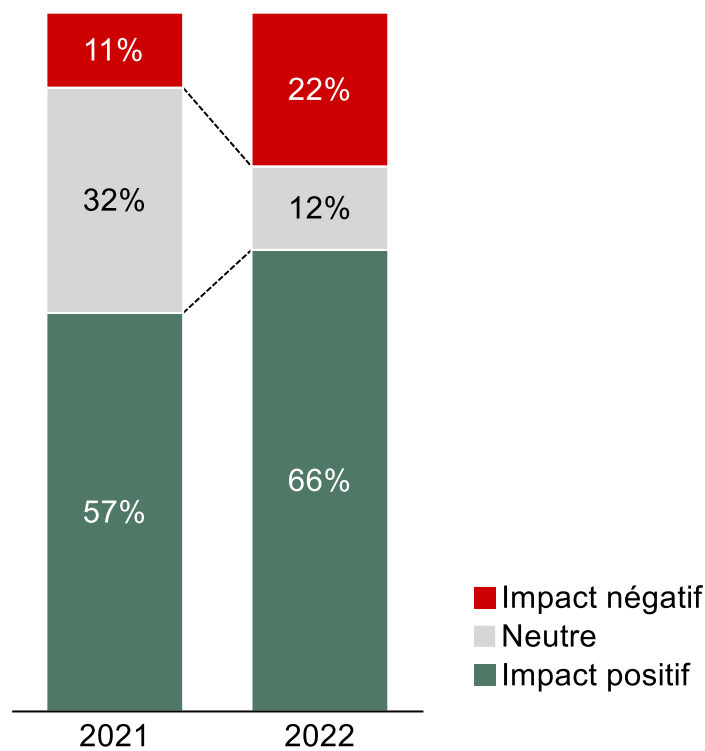
Le télétravail est toujours très présent dans les entreprises; le ressenti autour de son impact se polarise mais reste en grande partie positif

VIVIER DE TALENTS

Observez-vous une augmentation/
diminution / stabilité du télétravail par
rapport à il y a un an ?



Comment estimez-vous l'impact de
l'hybridation du travail sur la
performance de votre entreprise ?



“Le télétravail permet une meilleure attractivité et donc une meilleure rétention. Il renforce l'équilibre vie privée-vie professionnelle.”

Président, Conseil

“Les employés ont davantage de flexibilité. Leur performance reste similaire au travail en présentiel, voire même est supérieure.”

Président, Chimie

“Le point noir du télétravail réside dans le travail en équipe: connexions entre collègues plus difficiles, difficultés à créer/maintenir un esprit d'équipe, réactivité, communication.”

Président, Agroalimentaire

Note : En pourcentage de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent

 #AmChamBainBarometer

A G E N D A



Attractivité de la France



Attractivité du vivier de talents en France



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Attractivité des régions françaises



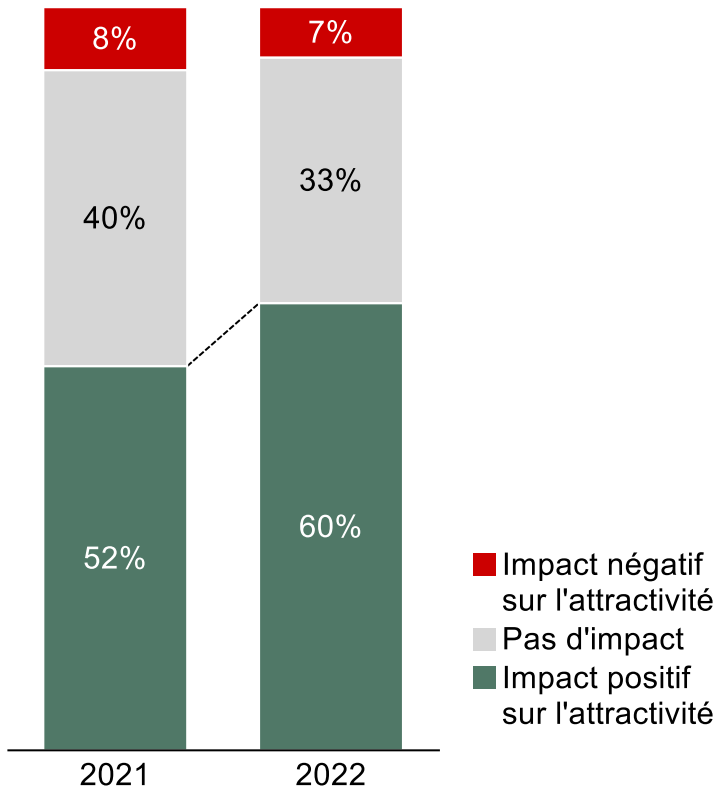
Recommandations de l'AmCham



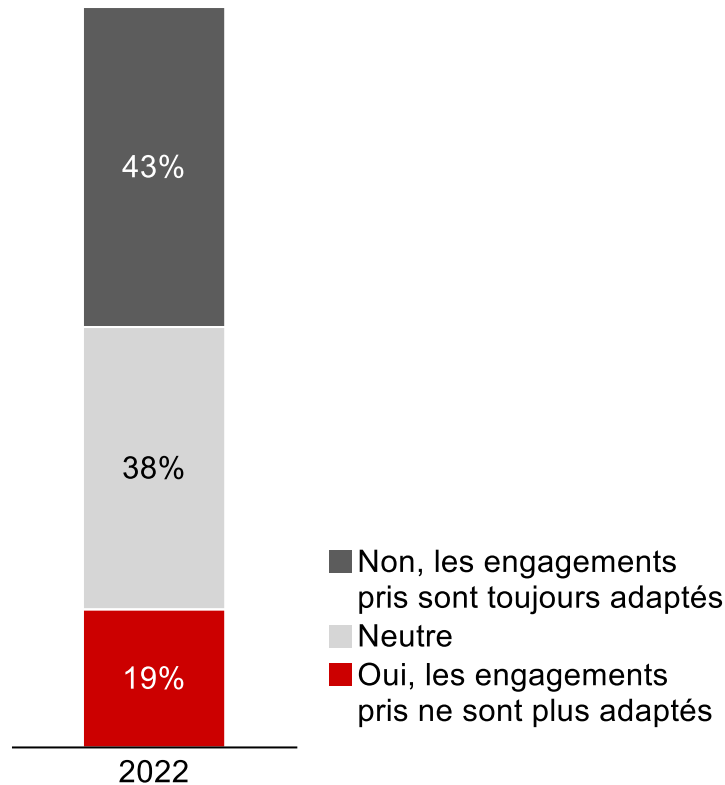
Les engagements de l'Etat sur le climat sont majoritairement bien reçus, mais seuls 43% des répondants estiment que leurs propres engagements sont toujours adaptés

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Selon vous, les efforts de l'Etat en matière de transition écologique ont-ils un impact sur l'attractivité de la France ?



Selon vous, les turbulences actuelles remettent-elles en cause les engagements ambitieux des entreprises sur le climat ?



*"Il y a un bon alignement entre les exigences européennes sur le climat et notre groupe, ce qui **facilite l'implantation** dans le pays."*
Directeur développement, Aéronautique

*"Les Américains ne voient **pas de menace politique** côté transition écologique en France. Le **critère RSE n'est pas pris en compte** dans les décisions d'investissement."*
Directeur France, Loisirs/ Tourisme

*"Les engagements pris, comme d'électrifier toute une flotte de véhicules, sont pour le moment **irréalistes**: il n'y a pas assez d'électricité en France pour tous les roulants. On arrivera sûrement à la neutralité carbone, mais **par d'autres chemins**."*
Président, Logistique

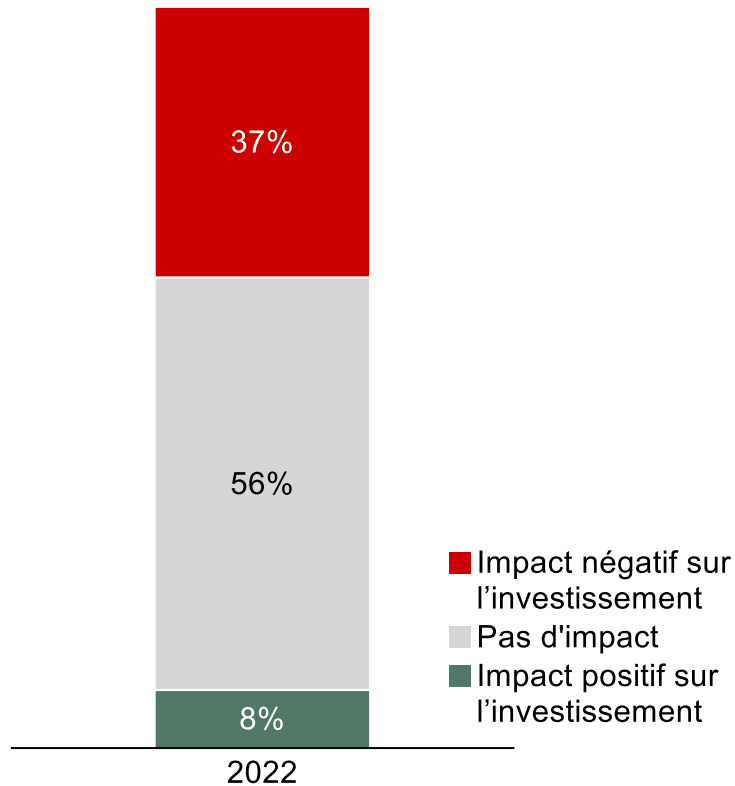
*"Malgré l'inflation, nous **honorons nos engagements climatiques** car il y a une **réelle demande du marché**."*
Président, Chimie

Note: En % de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

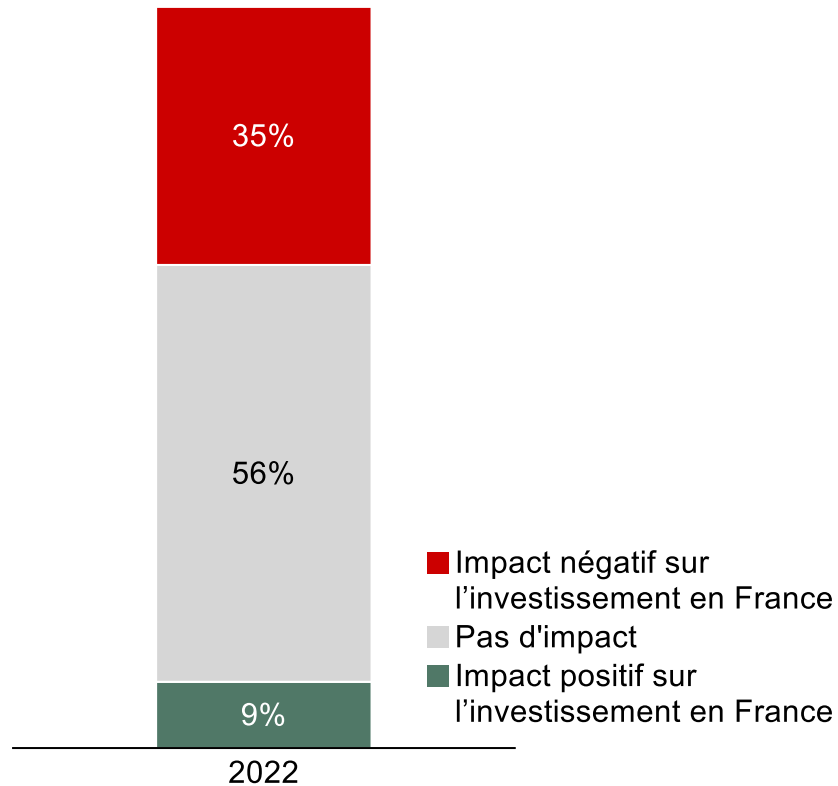
Presque deux tiers des investissements des entreprises répondantes n'ont pas été impactés négativement par l'augmentation des prix de l'énergie et de l'inflation

TURBULENCES MONDIALES

Selon vous, le prix de l'énergie en France (relativement aux autres pays d'Europe) a-t-il eu un impact sur les investissements de votre entreprise ?



Selon vous, l'inflation et le contexte macro-économique ont-ils impacté les investissements de votre entreprise en France (par rapport aux autres pays d'Europe) ?



*“La hausse de l'énergie est **temporaire**, alors que nos décisions d'investissement se font sur **3 à 5 ans**. Elle n'est pas un critère pour les investissements à venir.”*

Président, Chimie

*“La France a pris les mesures qu'il fallait pour limiter l'inflation et s'en sort mieux que ses voisins. On est **moins exposé que l'Allemagne** en terme d'accès et de cout énergétique.”*

Directeur développement, Aéronautique

*“L'inflation nous a conduit à **diminuer nos ambitions d'investissement**, à les étaler dans le temps ou à les différer. Cette situation est néanmoins identique ailleurs qu'en France.”*

Relations institutionnelles, Agroalimentaire

Note : En pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

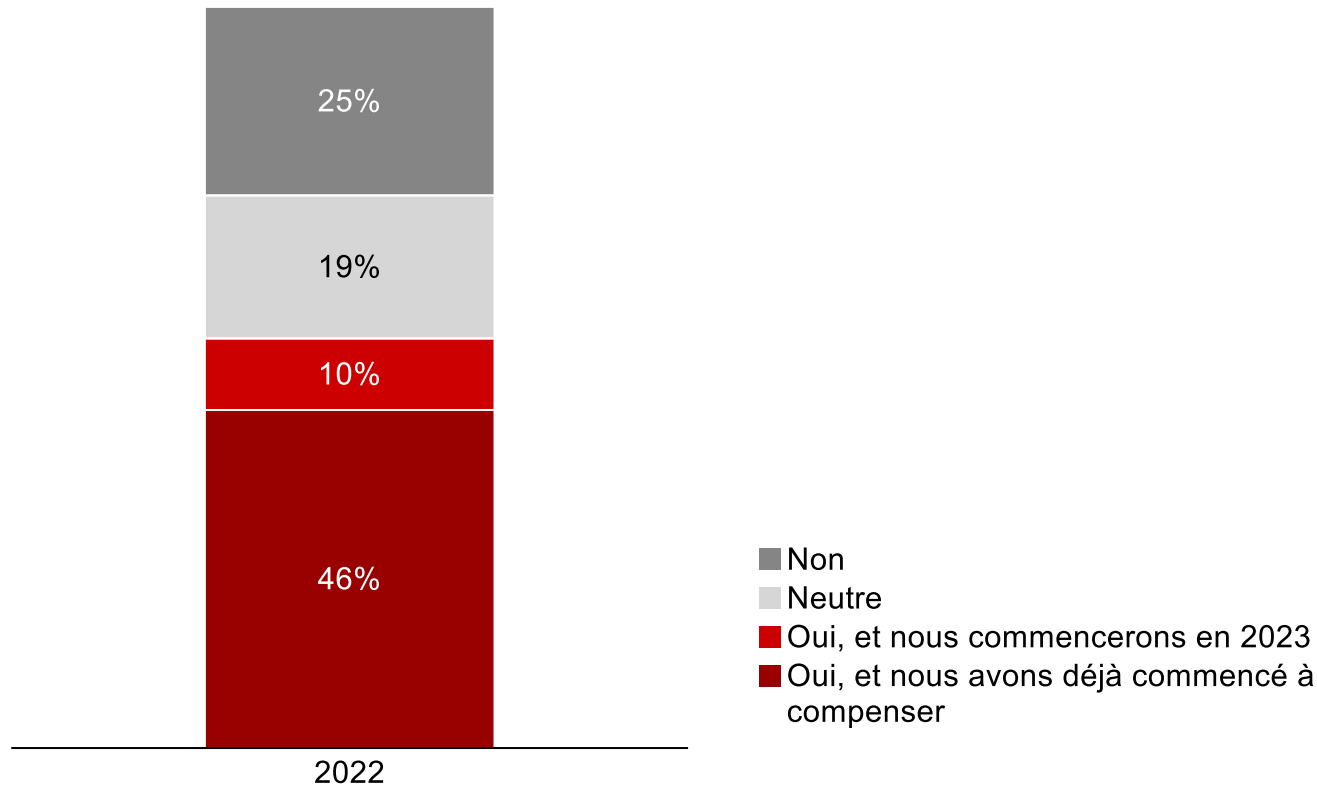
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent

 #AmChamBainBarometer

Plus de la moitié des répondants a déjà commencé ou prévu de commencer à compenser les augmentations des coûts de 2022-2023

TURBULENCES MONDIALES

Pensez-vous que votre entreprise soit en capacité de compenser les augmentations de coûts survenues en 2022 et à venir en 2023 (via par exemple des augmentations de prix consommateur, des plans d'efficacité, ...) ?



*“Nous passons intégralement nos hausses de coûts des matières premières aux clients. **Il nous est en effet compliqué de changer notre mix énergétique** pour limiter la hausse des coûts.”*

Président, Chimie

*“Notre image de marque nous permet de faire passer de **manière plutôt aisée** nos hausses de coûts au client, bien que cela soit une exception dans notre secteur.”*

Président, Technologie

*“Notre secteur d’activité fonctionne par **contrats long-terme, dont les prix ne s’actualisent pas avec l’inflation**. Nos coûts ne seront que partiellement compensés.”*

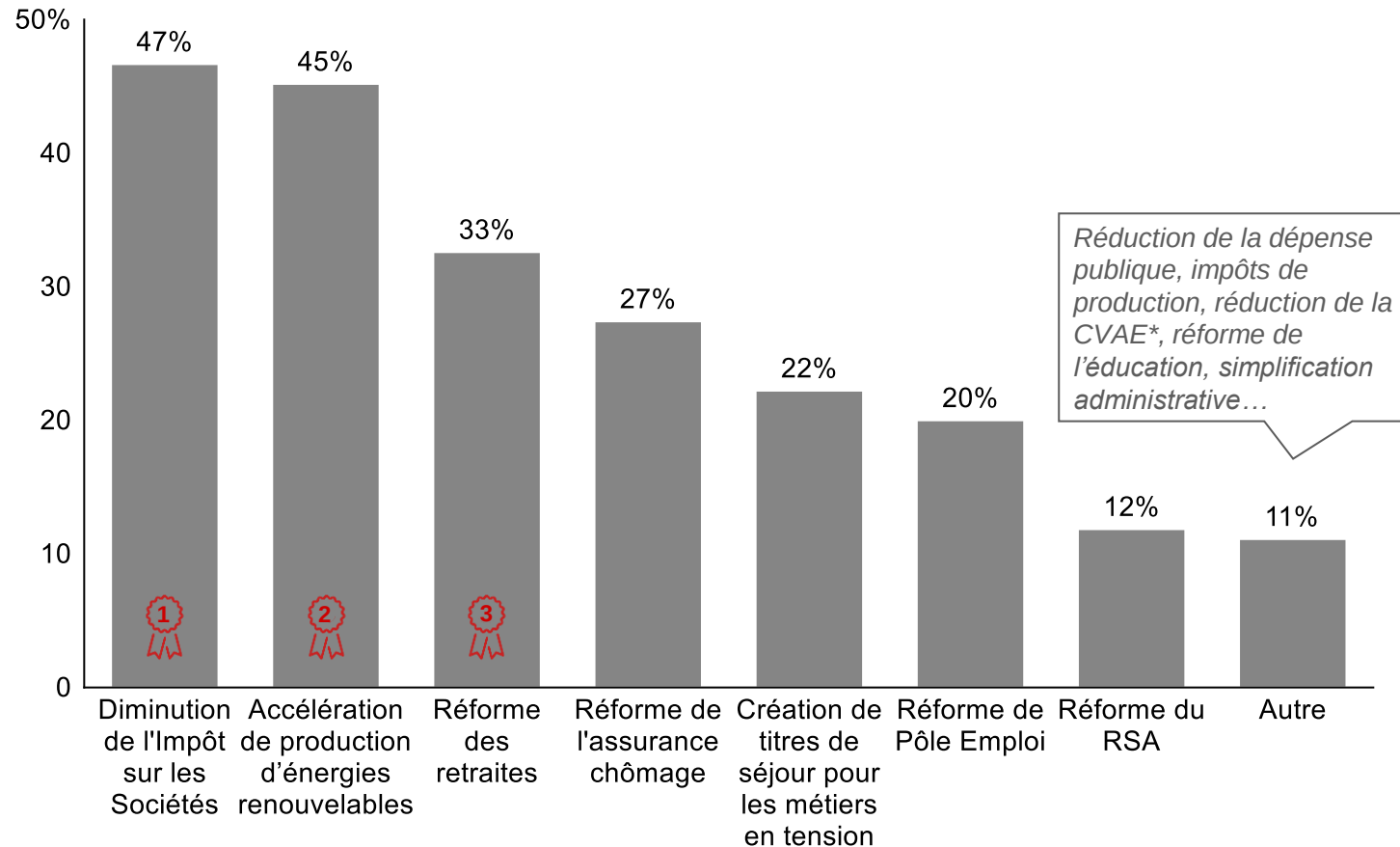
Directeur développement, Aéronautique

Note : En pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

L'impôt sur les sociétés, les énergies renouvelables et les retraites sont perçus comme des sujets prioritaires à adresser, dans un contexte d'inquiétude sur la dette

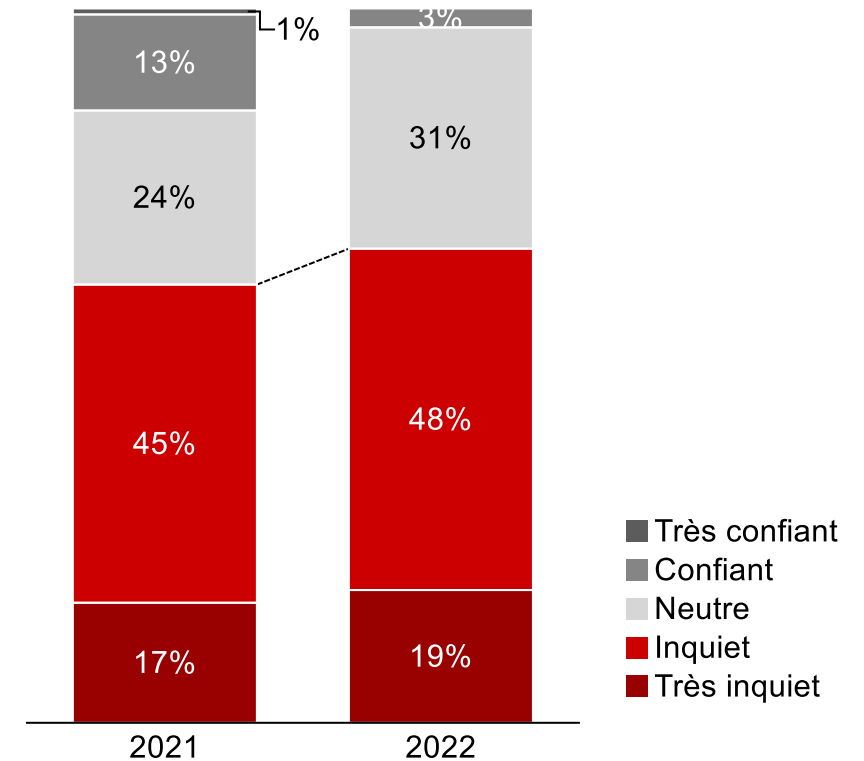
SITUATION POLITIQUE

Selon vous, quelles sont les réformes prioritaires à l'agenda du second quinquennat du Président Macron pour accroître l'attractivité de la France ?



Note : En pourcentage des réponses, plusieurs réponses possibles pour le choix des réformes, CVAE: Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

Quel est votre sentiment par rapport à la dette publique ?



#AmChamBainBarometer

A G E N D A



Attractivité de la France



Attractivité du vivier de talents en France



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Attractivité des régions françaises



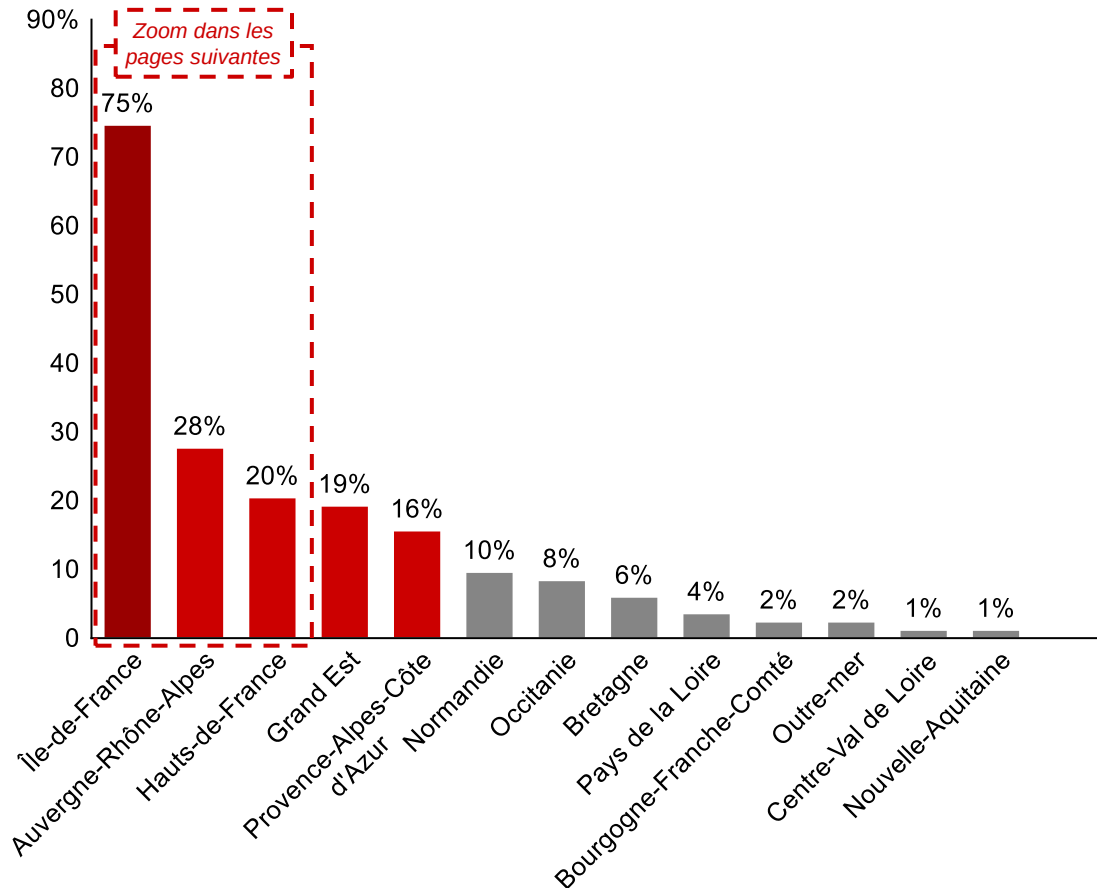
Recommandations de l'AmCham



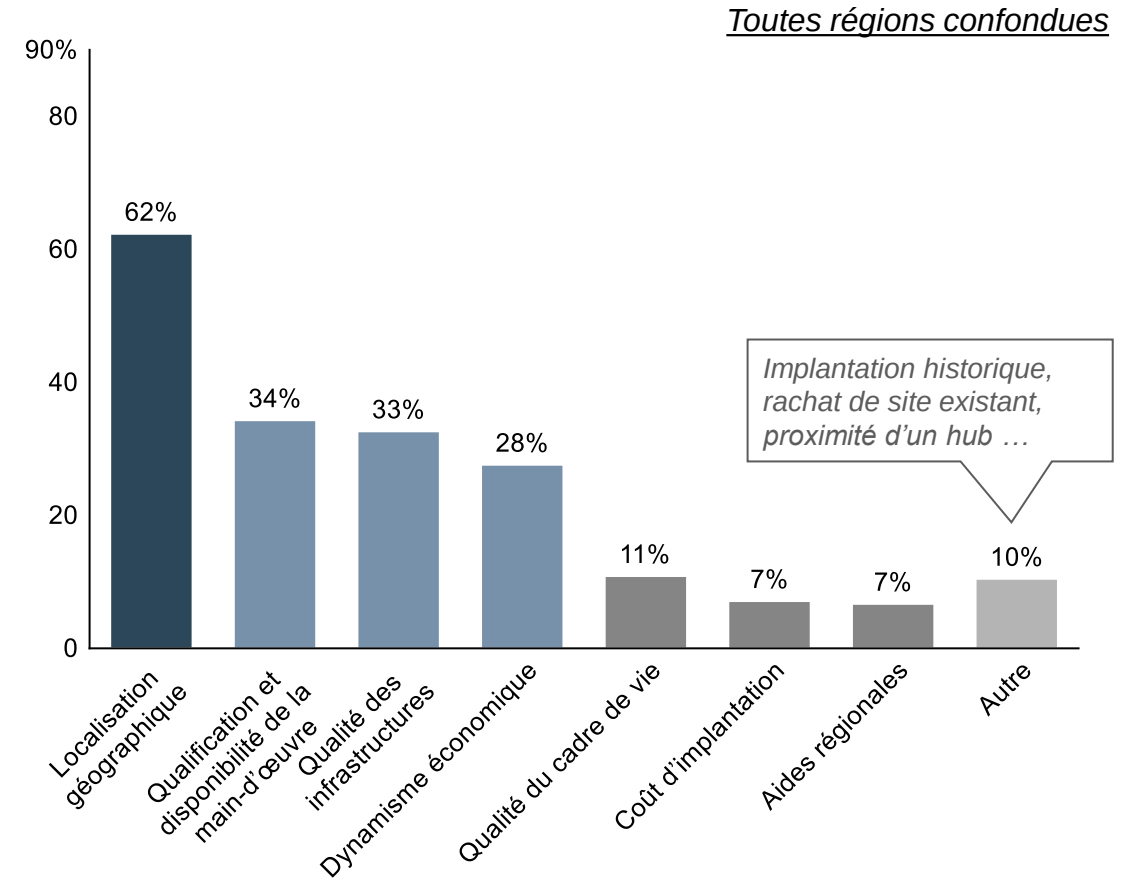
L'Ile-de-France conserve sa prépondérance dans l'attractivité régionale du fait de sa situation géographique avantageuse

RÉGIONS FRANÇAISES

Dans quelle(s) région(s) française(s) votre entreprise est-elle implantée* ?



Pour vous implanter dans ces régions, quels ont été les (maximum) 3 facteurs les plus déterminants ?



Note : En pourcentage des entreprises répondantes ; (*) Aucune entreprise des répondants n'est implantée dans les régions absentes de ce graphique
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

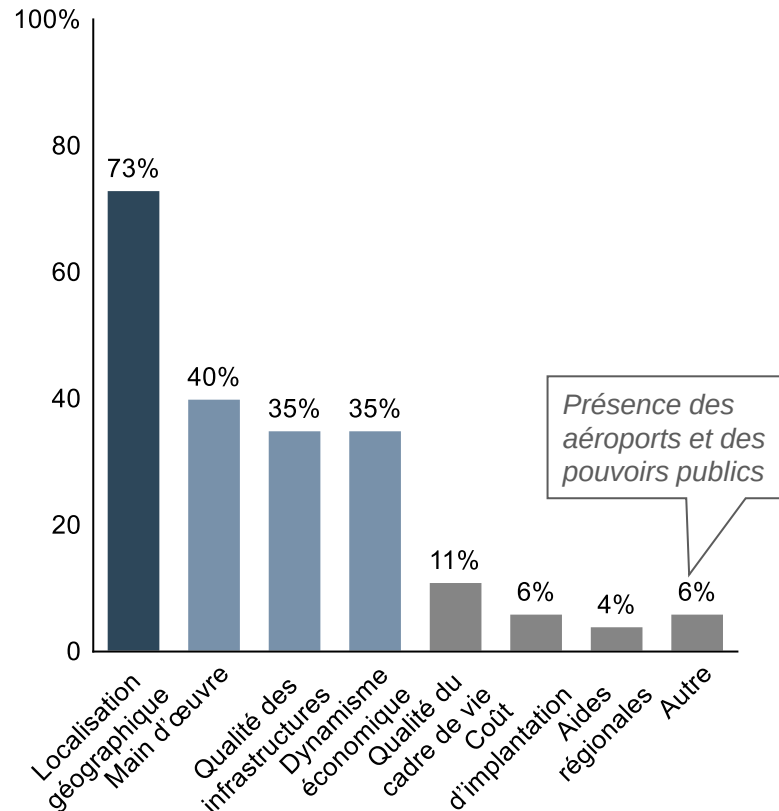
Zoom 3 régions | La localisation géographique, la main-d'œuvre, la qualité des infrastructures, et le dynamisme économique contribuent le plus à l'attractivité des régions

RÉGIONS FRANÇAISES

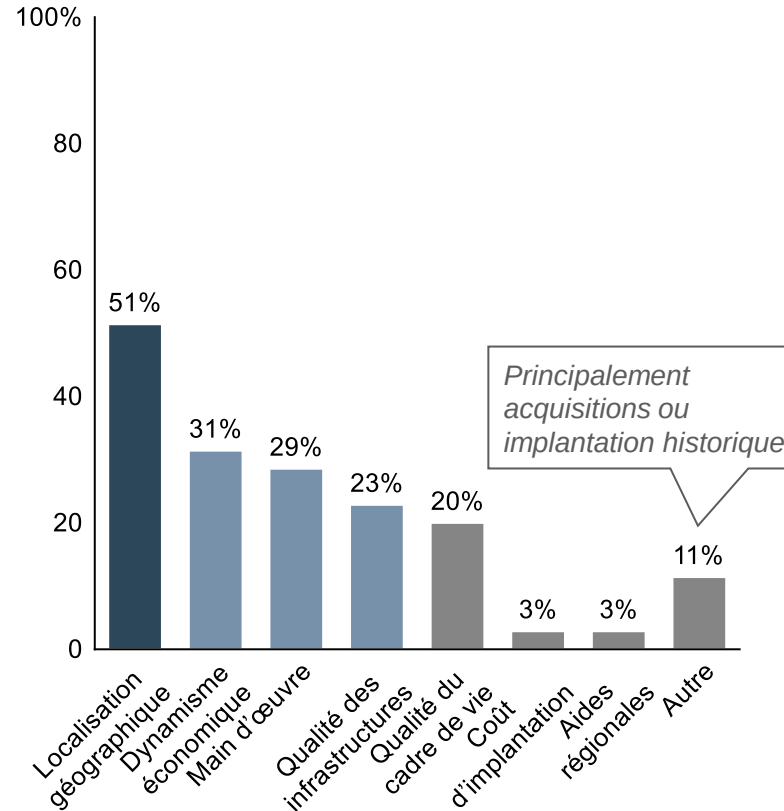
/ FOCUS

Pour vous implanter dans ces régions, quels ont été les (maximum) 3 facteurs les plus déterminants ?

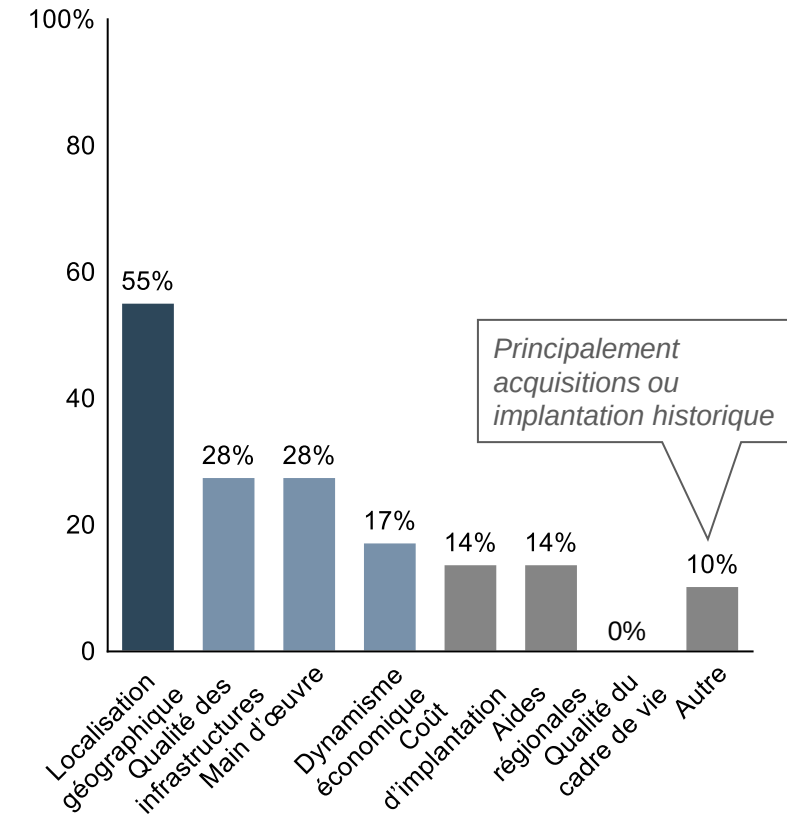
Île-de-France



Auvergne-Rhône-Alpes



Hauts-de-France



Note : En pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

#AmChamBainBarometer

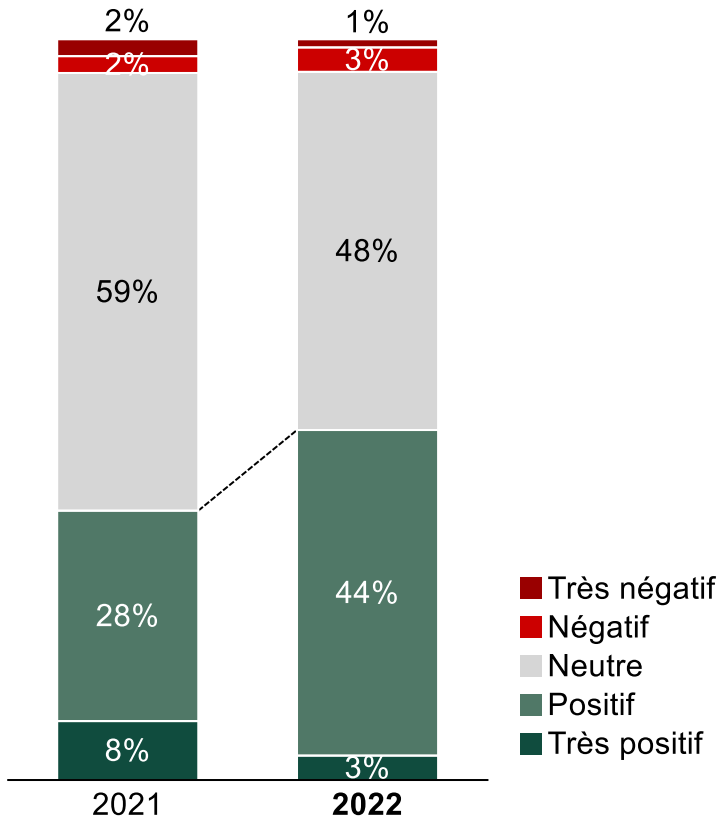
Zoom 3 régions | La satisfaction des politiques et actions pour l'attractivité régionale est en hausse par rapport à 2021

RÉGIONS FRANÇAISES

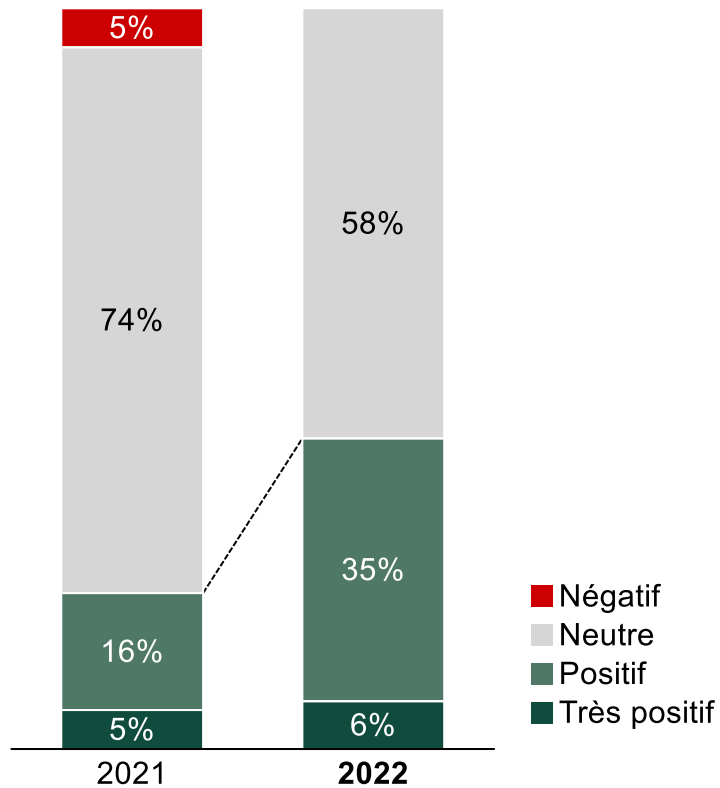
/ FOCUS

Êtes-vous satisfaits par la politique et les actions menées en matière d'attractivité par la région ?

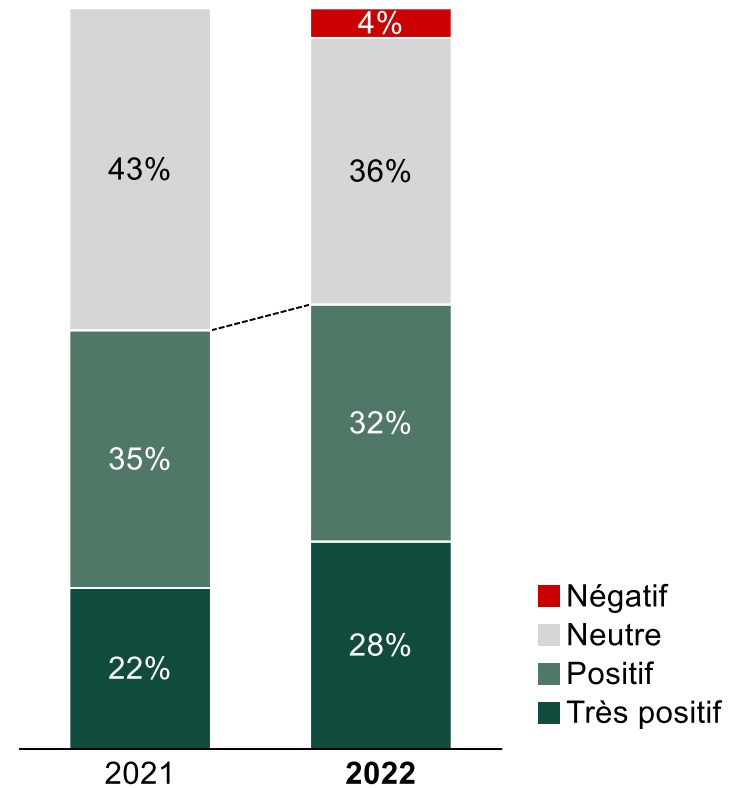
Île-de-France



Auvergne-Rhône-Alpes



Hauts-de-France



Note : En pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

AGENDA



Attractivité de la France



Attractivité du vivier de talents en France



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Attractivité des régions françaises

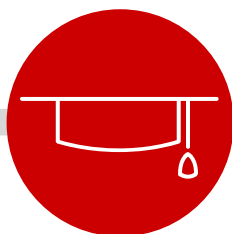


Recommandations de l'AmCham



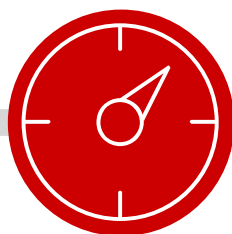
Recommandations de l'AmCham

1



Repenser dans le temps et dans leurs ambitions les **filières d'éducation et de formation** du pays, tout en promouvant la complémentarité des générations et l'égalité des accès à certains métiers

2



Persévérer dans la mise en œuvre de **réformes économiques et sociales ambitieuses**

3



Accélérer la **réindustrialisation** de la France en particulier sur les marchés du **numérique, de l'énergie et de la R&D**

4



Promouvoir davantage l'attractivité **des régions et des métropoles**

5



Poursuivre et accélérer le chantier de **simplification administrative**, afin de ramener la France à un niveau de compétitivité équivalent à celui de ses voisins européens

Contacts



Etude



Marc-André Kamel, Associé
+33 1 44 55 75 69
marc-andre.kamel@bain.com

Presse



Bain & Company
+33 1 44 55 75 75
marketing.paris@bain.com

Image 7
+33 1 53 70 74 70
bain@image7.fr



Etude



Eglé de Richemont, Directrice Générale
+33 1 56 43 45 61
egle.de-richemont@amchamfrance.org

Presse



Zahira Benabdallah
+ 33 6 43 95 23 52
zahira.benabdallah@amchamfrance.org

