



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **TRANSATLANTIC BUSINESS CLUB**

PARIS, LE 13 OCTOBRE 2022,

Dans un contexte géopolitique chahuté, l'AmCham France, Business France et l'Ambassade des Etats-Unis en France ont réuni le 13 octobre, à l'Hôtel de Talleyrand, les dirigeants des entreprises françaises et américaines pour échanger sur les tensions croissantes sur le marché du travail et les nouveaux métiers ainsi que sur les enjeux du déploiement de l'intelligence artificielle dans l'industrie.

Pour cette quatrième édition, nous avons pu compter sur la participation exceptionnelle de :

- **Denise C. Bauer, Ambassadrice des États-Unis d'Amérique auprès de la République française et de la Principauté de Monaco**
- **Olivier Becht, Ministre délégué, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité**
- **Pascal Cagni, Président du Conseil d'Administration de Business France et Ambassadeur pour les investissements internationaux**
- **Éric Labaye, Président de l'École polytechnique**

Son Excellence Madame Denise C. Bauer, Ambassadrice des États-Unis d'Amérique auprès de la République française et de la Principauté de Monaco a ouvert l'évènement en rappelant les liens historiques qui existent entre la France, "le plus vieil allié" et les États-Unis. *"La relation entre la France et les États-Unis est bâtie sur la confiance et l'amitié. Cela sert à renforcer nos économies, les emplois et les investissements de part et d'autre de l'Atlantique".* *"La visite du Président Emmanuel Macron, à Washington, le 1er décembre prochain, sera la 1ère visite d'État officielle de l'Administration Biden. Cette visite représentera la force et la vigueur de la relation entre les États-Unis et la France".*

Olivier Becht, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité a ensuite pris la parole et a souligné dans son discours la forte présence des entreprises américaines en France: *"Les Etats-Unis ont été à l'origine de plus de 1 330 nouveaux projets d'investissements en France depuis 2017, et près de 46 000 emplois créés sur tout le territoire. Les entreprises américaines sont la première source de dépenses en R&D en France, à hauteur de 1,7 Mds de dollars. Et selon le baromètre AmCham-Bain(2022), 84% des entreprises américaines ont une perception positive des réformes menées en France."*

Bijan Eghbal, Président de l'AmCham France et Associé au sein du cabinet DLA Piper, a présenté notre dernier rapport, lancé sous son impulsion et comprenant 7 propositions pour aider les entreprises face à "**La Guerre des Talents**".

"Les employés sont en quête de sens dans leur travail, dans leurs missions quotidiennes. Tout en cherchant à être reconnus dans ce qu'ils font, ils s'attendent également à être libres dans la manière dont ils accomplissent leur travail."

Ces interventions ont été suivies d'un premier panel sur le thème "les tensions sur le marché du travail et les nouveaux métiers : quelles solutions pour les entreprises françaises ?".

Laurence Stoclet, Directrice générale adjointe et administratrice chez IPSOS, a animé les échanges entre des représentants d'entreprises de secteurs très variés :

- **Mathilde Goffard, Vice-Présidente Ground Operations, FedEx**
- **Alain Roumilhac, Président France, ManpowerGroup**
- **Olivier Rouvière, Directeur Général France, OTIS**
- **Xavier Susterac, Président Beauty & Home EMEA, Aptar**

Ils ont notamment échangé sur la façon dont le recrutement et la formation des talents sont au cœur de leurs considérations stratégiques. Ils ont tous souligné l'importance de la diversité et de l'inclusion pour leurs entreprises.

Nous avons ensuite accueilli **Éric Labaye, Président de l'École polytechnique** qui est revenu sur les différents projets à l'international de l'établissement, ainsi que sur les enjeux liés aux révolutions technologiques et au développement de l'Intelligence Artificielle : *"Ces dernières années, nous avons renforcé les liens entre l'École polytechnique et les universités américaines, notamment Columbia qui est l'un de nos grands partenaires académiques. Il est intéressant de voir les liens qui unissent notre École aux États-Unis. Beaucoup de nos diplômés travaillent dans des start-ups de la tech américaines. Dans le secteur technologique, il existe un lien fort entre les compétences françaises et la dynamisme américaine."*

"Au niveau Européen, les trois plus grands pôles de recherche en Intelligence Artificielle sont en France. Le pôle de Paris-Saclay, qui comprend l'École polytechnique, est numéro 1."

Un deuxième panel portant sur **les enjeux du déploiement de l'Intelligence Artificielle dans l'industrie** animé par **Jose Luis Leal, Partner chez EY,** s'est ensuite tenu.

Les panélistes représentaient, cette fois, des entreprises des secteurs industriels et technologiques :

- **Éric Prevost, Vice-Président Automobile et Industrie manufacturière, Oracle**
- **Delphine Aguiléra-Caron, Présidente France, Janssen**
- **Benoît Demarne, Directeur Général France, Emerson**
- **Alain Melon, Président Directeur Général France, HPE**

Ils ont notamment échangé sur l'impact positif et considérable de l'Intelligence Artificielle pour leurs entreprises et sur l'importance des sujets de sécurité, de sûreté et d'éthique liés au déploiement de l'IA dans l'industrie.

Avant de clore l'événement, nous avons eu le privilège d'écouter une allocution de **Pascal Cagni, Président du Conseil d'Administration de Business France et Ambassadeur pour les investissements internationaux:**

"Les États-Unis ont été longtemps les premiers investisseurs étrangers en France. Ce sont des investisseurs très importants pour nous, chez Business France."

"La période que nous traversons en ce moment est déterminante pour chacun d'entre nous. Elle va nous aider à définir quel monde nous laisserons à nos enfants et petits-enfants demain. Nous devons collectivement être fiers de ce qui a été accompli en France. Les choses changent dans notre pays. La façon de "faire du business" a changé. Des réformes majeures ont été portées par le gouvernement pour aider et accompagner les entreprises."

À propos du Transatlantic Business Club :

Lancé en 2019, cet événement, organisé par l'AmCham France et Business France en partenariat avec l'Ambassade des Etats-Unis en France rassemble chaque année la communauté des affaires franco-américaine afin de discuter des grandes tendances et des relations économiques entre les Etats-Unis et la France. Dans une perspective d'échange et de partage entre divers secteurs économiques, mais aussi avec les décideurs publics, cette rencontre a pour objectif de promouvoir les investissements croisés entre la France et les Etats-Unis.

À propos de l'AmCham France :

L'AmCham France a été fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis. En tant que plateforme de rencontre, de réflexion et d'échange, l'AmCham France agit comme un trait d'union entre les milieux politique, économique et académique. Elle regroupe aujourd'hui 200 entreprises françaises et américaines de premier plan ainsi que de nombreux partenaires académiques et économique attachés à la relation transatlantique. Indépendante de tout gouvernement, et convaincue que les entreprises ont un rôle crucial à jouer pour faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, elle est force de propositions pour répondre aux grands défis sociétaux, économiques et environnementaux.

A ce titre, l'AmCham France s'attache à renforcer l'attractivité de la France. Elle œuvre ainsi, au nom de ses membres, auprès des décideurs publics pour développer et consolider un environnement français favorable aux entreprises internationales, et notamment américaines, qui sont les 1ers investisseurs et employeurs étrangers en France.

Contact Presse AmCham France

Zahira Benabdallah, Membership & Communications Manager

Courriel : Zahira.benabdallah@amchamfrance.org

Tel : + 33 (0)6 43 95 23 52