



**Communiqué de presse  
Paris, le 23 juin 2022**

## **Assemblée Générale**

À l'issue de son Assemblée Générale annuelle du 23 juin, l'AmCham France annonce l'extension du mandat de son Président, Bijan Eghbal (Partner, DLA Piper France), pour une durée d'un an, soit jusqu'au 23 juin 2023.

L'AmCham France se réjouit d'accueillir deux nouvelles entreprises au sein de son Board of Directors : Procter & Gamble et Janssen, respectivement représentées par Béatrice Dupuy (Présidente et Directrice Générale de Procter & Gamble France, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg) et Delphine-Aguilera Caron (Présidente de Janssen France).

L'AmCham France annonce également la nomination de Nadine Stutter-Prévot (Directrice des Affaires Publiques Groupe chez Sodexo France) en tant que Présidente du Comité des Nominations et de Page Guillot (Présidente de Coca-Cola France) en tant que Secrétaire du Board et nouvelle membre du Comité Exécutif.

### **Béatrice Dupuy, Présidente Directrice Générale de Procter & Gamble France, Belgique, Pays-Bas et Luxembourg**

Béatrice Dupuy est Présidente et Directrice générale de Procter & Gamble pour la France, la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg (Benelux) depuis le 1er août 2020.

Elle est ainsi en charge d'un des 10 marchés prioritaires de P&G, qui représentent en cumulé 80% des ventes et 90% des profits du groupe. En France & Benelux, P&G touche 9 foyers sur 10, avec des consommateurs parmi les plus exigeants au monde en matière de produits bons pour leur santé et pour l'environnement. P&G poursuit son accélération sur ce marché, pour créer de la valeur pour les consommateurs, les distributeurs et la société dans son ensemble.

Béatrice Dupuy est également Présidente de la Fondation d'Entreprise Procter & Gamble France pour la Protection du Littoral. Depuis 1992, soit près de 30 ans, La Fondation est partenaire du Conservatoire du littoral, via le soutien à la recherche, la diffusion des connaissances et la sensibilisation des plus jeunes à la protection du littoral. Le Conservatoire du littoral assure la protection des rivages maritimes et lacustres français. Son patrimoine s'étend sur près de 213 000 hectares et 750 ensembles naturels, ce qui représente 13% de rivages protégés.

Béatrice a occupé de nombreuses responsabilités à haut niveau au sein de P&G, dans des zones géographiques variées et au sein de fonctions telles que les Ventes, le Trade Marketing et les Brand Operations. Avant de prendre la tête de P&G France Benelux, elle était Directrice générale de la zone Israël / West Bank / Gaza ; ainsi que Vice-présidente, en charge d'un des principaux comptes clients de P&G s'étendant sur 33 pays.

Très engagée en faveur de la parité, Béatrice a été la responsable monde de la stratégie « Diversité et inclusion » pour la fonction Ventes de 2006 à 2020. Elle est également membre du conseil d'administration de LEAD, un réseau professionnel visant à encourager la diversité dans le secteur des produits de grande consommation et de la distribution. Au sein de P&G comme à l'extérieur, elle participe à de nombreuses conférences et programmes de mentorat pour promouvoir la parité au sein des entreprises et de la société.

Béatrice est convaincue que la culture des entreprises a un fort impact sur leur performance. Avec son équipe, elle déploie cette culture dans une série de valeurs et de rituels qui permettent à chacun de réaliser son potentiel, individuellement et collectivement.

### **Delphine-Aguilera Caron, Présidente de Janssen France**

Après avoir obtenu un diplôme en marketing et études de marché à l'EM Lyon Business School, Delphine a intégré les équipes commerciales de Nestlé puis de Colgate-Palmolive. À partir de 2005, elle a poursuivi sa carrière chez Bristol-Myers Squibb, entreprise américaine biopharmaceutique.

En 2017, elle rejoint Janssen en tant que responsable Europe de la stratégie pour l'immunologie, le cardiovasculaire-métabolisme et les produits matures.

Deux ans après son arrivée au sein du groupe, elle prend la direction de Janssen Autriche, devenue première entreprise pharmaceutique du pays sous son leadership.

Delphine est nommée Présidente de Janssen-Cilag France depuis le 1er Septembre 2021 et est Présidente du Fonds de dotation Janssen Horizon. Elle est également membre du Conseil d'Administration de l'Agipharm et du LEEM.

Son ambition pour Janssen France est de continuer à mettre à disposition des patients souffrant de maladies graves des innovations thérapeutiques de pointe et de piloter les enjeux opérationnels de l'entreprise en ayant toujours à cœur de mener les équipes vers le succès dans le respect de valeurs de l'entreprise et en capitalisant sur la responsabilité d'entreprise, qu'elle soit sociale, sociétale ou environnementale.

### **Nadine Stutter-Prévoit, Directrice des Affaires Publiques Groupe chez Sodexo France**

Nadine Stutter-Prévoit débute sa carrière en 1993, à Paris, dans une agence spécialisée dans la stratégie et l'intermédiation avec les pouvoirs publics en France et à Bruxelles. Après plusieurs expériences en agences (Burson-Marsteller, Grayling puis Havas), Nadine Stutter-Prévoit rejoint Sodexo en mai 2011 et prend la direction des Affaires publiques du Groupe, nouvellement créée. Elle est rattachée à Anne Bardot, Chief Communication and Public Affairs Officer, membre du Comité Exécutif du groupe dirigé par Sophie Bellon.

Nadine Stutter-Prévoit est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg (section Service Public), d'une maîtrise de Sciences Politiques (Paris 1, Panthéon-Sorbonne) et d'un DESS de Communication politique (Paris 1, Panthéon-Sorbonne). Elle est ancienne Auditrice du Collège des Hautes Études du Développement durable (CHEDD – École centrale de Paris, 2010).

### **Page Guillot, Présidente et Directrice Générale de Coca-Cola France**

Originaire des États-Unis, Page s'est installée en France à un jeune âge et a obtenu son baccalauréat scientifique au Lycée International de St. Germain-en-Laye, puis un MBA à l'INSEAD. Elle est également diplômée de l'université Duke en Économie.

Après avoir débuté sa carrière chez Sunbeam Corporation, Page a rejoint Coca-Cola Enterprises à Atlanta au Marketing puis à la Stratégie d'Entreprise. Elle a également travaillé pour CCE à Londres en tant que Directrice de la Planification Stratégique et de la Veille Économique pour le groupe européen jusqu'en 2007, puis est passée aux opérations où elle a dirigé la gestion de la croissance des revenus pour Coca-Cola Enterprises en Grande-Bretagne, en mettant l'accent sur la tarification, les promotions et l'activation du commerce moderne. Après plus de 5 ans à Londres, Page est retournée à Atlanta pour diriger la Planification et la Gestion de la croissance des revenus pour Coca-Cola en Amérique du Nord (CCR) pour tous les clients de détail nationaux du Sud.

C'est à Atlanta que Page a rejoint The Coca-Cola Company en 2012, au sein de l'équipe de Stratégie Globale, où elle a travaillé avec la direction internationale pour mener plusieurs initiatives stratégiques dans le monde entier. Cela a conduit à sa nomination pour diriger la Stratégie de la région Asie-Pacifique de Coca-Cola en 2015, basée à Singapour.

Après 2 ans à Singapour, Page a été nommée Vice-Présidente et Directrice Générale de CCE pour Hong Kong, Taïwan, Mongolie et Macao. Elle s'est installée à Hong Kong, en Chine, pour diriger cette région pendant 3 ans. Depuis août 2020, Page est responsable du marché français de Coca-Cola en tant que Présidente et Directrice Générale en France.

Page est mariée, son mari et ses deux enfants font partie intégrante de ses nombreux déménagements à travers le monde, et sont tous ravis de vivre aujourd'hui à Paris.

**Le Comité Exécutif nouvellement élu est désormais composé de :**

- Bijan EGHBAL, Président
- Nadine, STUTTER-PREVOT, Vice-Présidente et Présidente du Comité des Nominations
- Jason McDONALD, Vice-Président
- Marc-André KAMEL, Vice-Président
- Jean-Luc BARLET, Trésorier
- Page GUILLOT, Secrétaire

Pour rappel, un membre du Conseil d'Administration est élu pour un mandat de 3 ans renouvelable et peut bénéficier d'une extension de mandat de 3 ans renouvelable s'il rejoint le Comité Exécutif.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AMCHAM À COMPTER DU 23 JUIN 2022**

Le Conseil d'Administration de l'AmCham est composé de 34 membres.

3M	SIMONNET Alain
AIQ	CADAIN Alexandre
Airbus	COQ Philippe
Amgen	BLACHIER-POISSON Corinne
Apple	COULOMB Michel
Axa Venture Partners	ROBINET François
Bain & Company	KAMEL Marc-André
Banque Transatlantique	JOULIA Vincent
BNP Paribas	REGAZZONI Dorothée
Capgemini Invent	McDONALD Jason
Citi	RATCLIFFE Cécile
Coca-Cola	GUILLOT Page
DLA Piper	EGHBAL Bijan
Dow	DUPOLOUIS Jean-Michel
Ernst & Young	HOURIEZ Régis
ESSEC	ESPOSITO VINZI Vincenzo
Euro Disney	RAFALSKI Natacha
Exxon Mobil	AMYOT Charles
FedEx Express	OVION Jérôme
HEC	GHEZ Jeremy
Hewlett Packard	MELON Alain
IPSOS	WALLARD Henri
Janssen / Johnson & Johnson	AGUILERA-CARON Delphine
Mars Food	DOMANGE Stéphanie
Mayer Brown	KOST DE SEVRES Nicolette
Mazars	BARLET Jean-Luc
Oracle	NEGRIER Christophe
Otis	ROUVIERE Olivier
Procter & Gamble	DUPUY Béatrice
Prologis	RISPE François
Seneca	BARTOSIK Curtis
Sodexo	STUTTER-PRÉVOT Nadine
Steelcase	DANCOURT Patrick
Valtus	GENDRE Emmanuel



**À propos de l'AmCham France :**

*L'AmCham France a été fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les États-Unis. En tant que plateforme de rencontre, de réflexion et d'échange, l'AmCham France agit comme un trait d'union entre les milieux politique, économique et académique. Elle regroupe aujourd'hui 200 entreprises françaises et américaines de premier plan ainsi que de nombreux partenaires académiques et économique attachés à la relation transatlantique. Indépendante de tout gouvernement, et convaincue que les entreprises ont un rôle crucial à jouer pour faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, elle est force de propositions pour répondre aux grands défis sociétaux, économiques et environnementaux. A ce titre, l'AmCham France s'attache à renforcer l'attractivité de la France. Elle œuvre ainsi, au nom de ses membres, auprès des décideurs publics pour développer et consolider un environnement français favorable aux entreprises internationales, et notamment américaines, qui sont les 1ers investisseurs et employeurs étrangers en France.*

Davantage d'informations sur notre site : <https://amchamfrance.org/>

**Contact presse AmCham France :**

Freddy LIONES BELLASMIN  
Chargé de Communication  
comms.trainee@amchamfrance.org  
+33 (0)6 21 26 95 10