

# Baromètre AmCham-Bain 22ème édition

Moral des investisseurs américains en France  
Février 2022



**BAIN & COMPANY** 

 **#AmChamBainBarometer**



# A propos du Baromètre AmCham-Bain

L'étude du moral des investisseurs américains en France a été lancée par l'AmCham en 1995

Avec le support de Bain & Company, le Baromètre est devenu un rendez-vous annuel à partir de 1999

Le Baromètre AmCham-Bain, qui en est aujourd'hui à sa 22ème édition, a **3 objectifs**

- Mesurer d'une année sur l'autre le moral des investisseurs américains en France et leur perception de l'environnement économique
- Comprendre les **forces** et **faiblesses** de la France pour les investissements américains ainsi que les “**stimulants**” et “**irritants**” de la vie en France pour les salariés américains
- Recueillir l'opinion des investisseurs américains sur des sujets qui font l'actualité économique en France, dont l'impact de la Covid-19 et les prochaines élections présidentielles

# Méthodologie

---

De décembre 2021 à fin janvier 2022, un questionnaire a été adressé aux dirigeants de filiales de sociétés américaines en France



Nous avons recueilli **121 réponses** de sociétés américaines représentant au total :

- Plus de **62 000 employés** en France
- Plus de **60 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en France



# Typologie des fonctions des répondants

40%



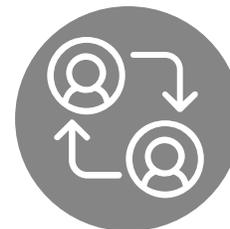
Président et Directeur  
Général (1)

30%



Autres Directeurs (2)

18%



Relations  
Institutionnelles (3)

12%

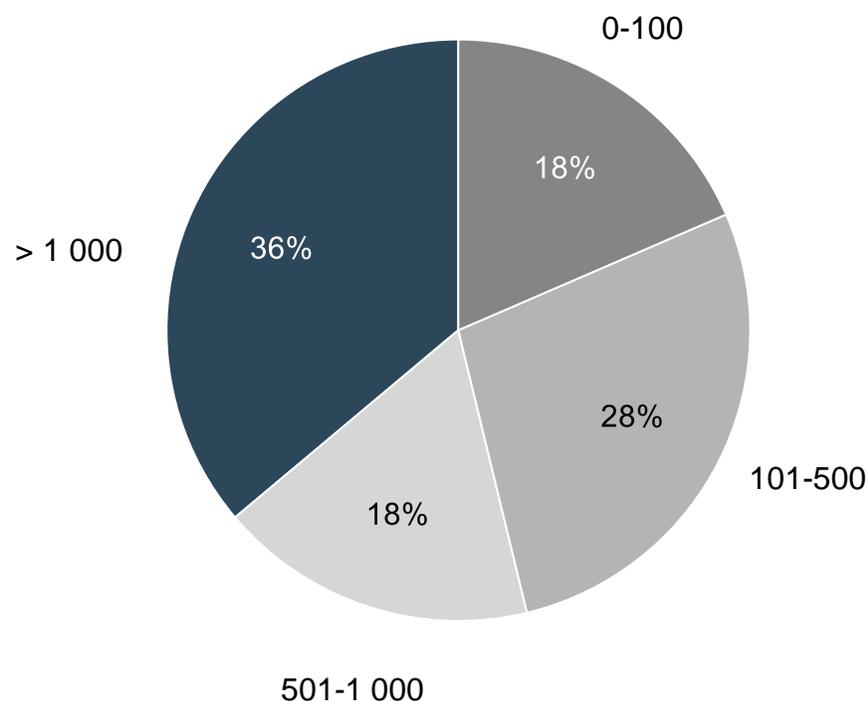


Autre (4)

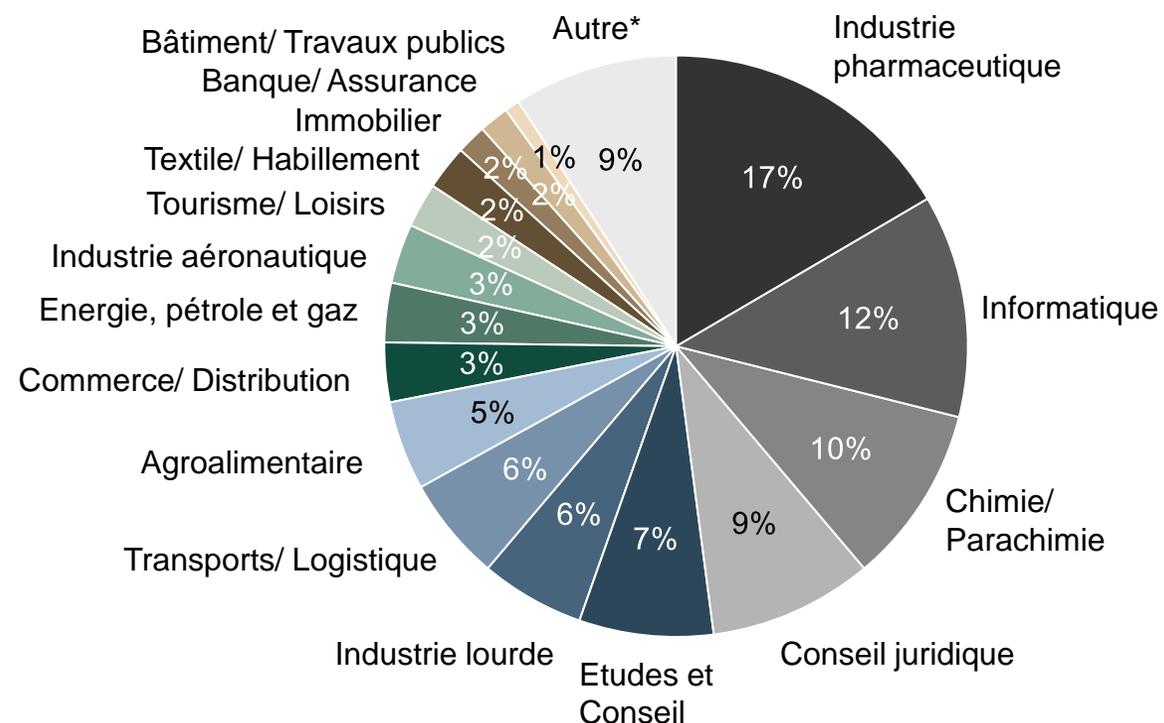
(1) incl. Directeur Adjoint et Associé; (2) incl. Directeur des Ressources Humaines, Directeur du développement commercial, Directeur Marketing, etc.; (3) incl. fonctions en lien avec les relations institutionnelles, les affaires publiques etc.; (4) incl. Senior Manager, Directeur de Site, Avocat etc.  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

# Tailles et secteurs d'activité des entreprises sondées

## Segmentation de l'échantillon par nombre de collaborateurs en France



## Segmentation de l'échantillon par secteur d'activité



(\*) Autre : Education, industrie du Verre, Biotech, Services aux entreprises etc.  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

## AGENDA



### Attractivité de la France

---



### Attractivité de l'écosystème d'innovation français

---



### Principaux événements impactant l'attractivité de la France

---



### Attractivité des régions françaises

---



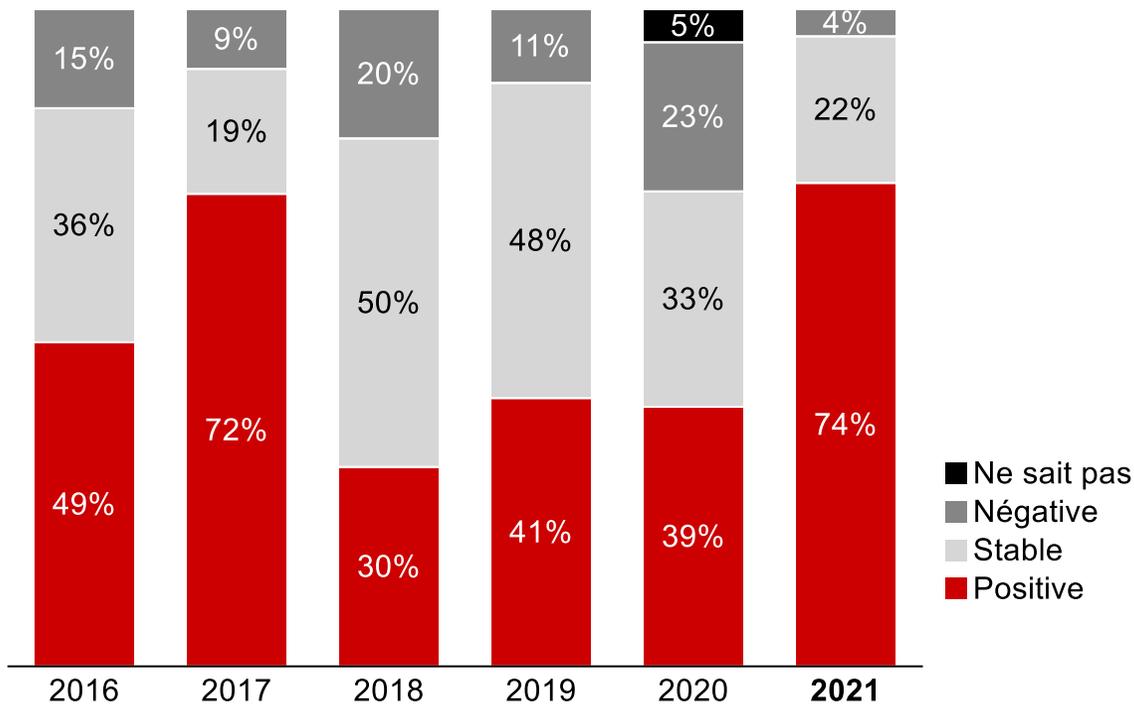
### Recommandations de l'AmCham



# L'optimisme des investisseurs sur les perspectives économiques dépasse le pic observé en 2017

## CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Pensez-vous que l'évolution du contexte économique en France pour votre secteur d'activité dans les 2-3 ans à venir sera... ?



**“Forte reprise post-confinement assurée par le soutien de l’Etat à l’économie. La demande des ménages est en forte croissance notamment sur le segment e-commerce.”**

Associé, Etudes et conseil

**“Nous observons une accélération du digitale et de la numérisation de l’économie française. Des signaux positifs pour les années à venir.”**

Directeur Général, Informatique

**“Activité à l’export importante, transition énergétique promettant des marchés croissants dans les énergies non conventionnelles, reprise de l’activité aéronautique avec une pression forte à l’innovation.”**

Directeur France, Industrie/ énergie

**“Le secteur aérien a été durement impacté par la Covid... Pour 2022-2023, les perspectives dépendront de l’efficacité des vaccins et de l’évolution des futurs variants.”**

HR Manager EMEA, Industrie aéronautique

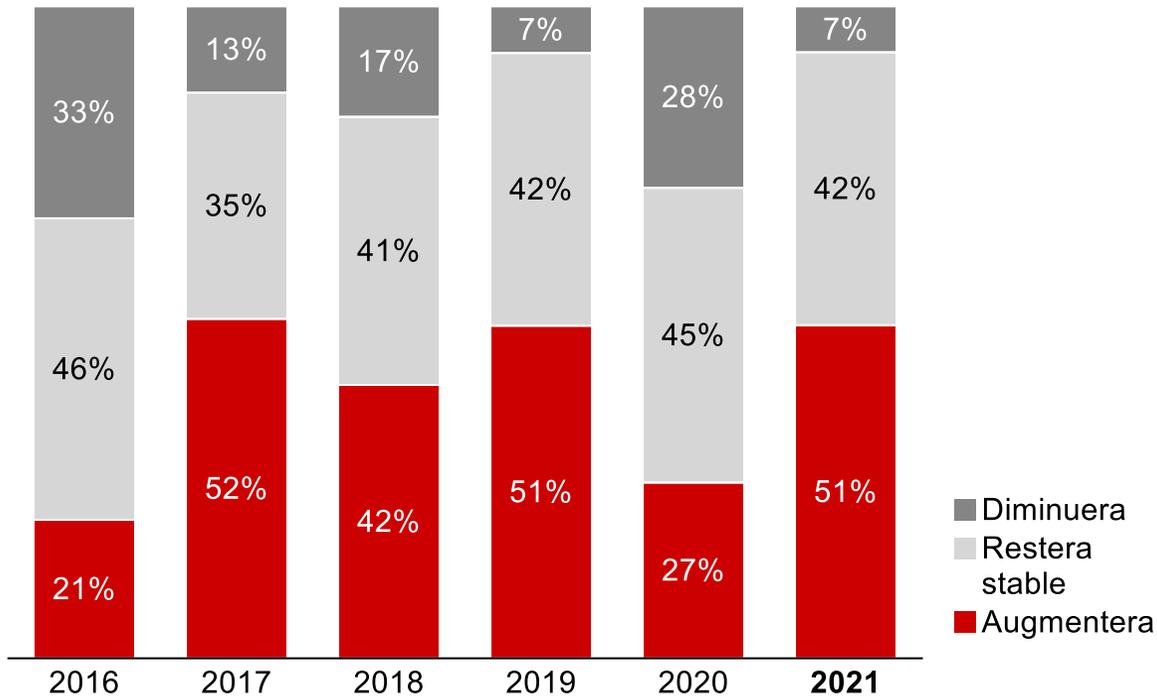
Note : en pourcentage de réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

# Les perspectives de créations d'emplois retrouvent le niveau d'avant-crise et montrent la confiance des investisseurs dans la reprise de l'activité

## CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Dans les 2-3 ans à venir, pensez-vous que le nombre de salariés de votre entreprise en France... ?



*“En vue de la **reprise et l’augmentation de la demande**, nous allons employer plus de nouveaux collaborateurs sur toute la France et massivement sur notre site en Île-de-France.”*

Vice-Président, Transports/ logistique

*“**Le retour du business** avec une demande forte et la **réouverture de nos hôtels** traduisent de nouveaux besoins d’effectifs.”*

Président, Entertainment

*“Nous avons **déjà supprimé certains postes** en 2021 à cause du Covid. 2022 devrait être stable ou légèrement en croissance.”*

Président, Chimie

*“Nous pensons développer nos activités mais conserver un nombre stable d’employés. Nous avons fait le choix **d’augmenter notre productivité.**”*

VP EMEA, Informatique

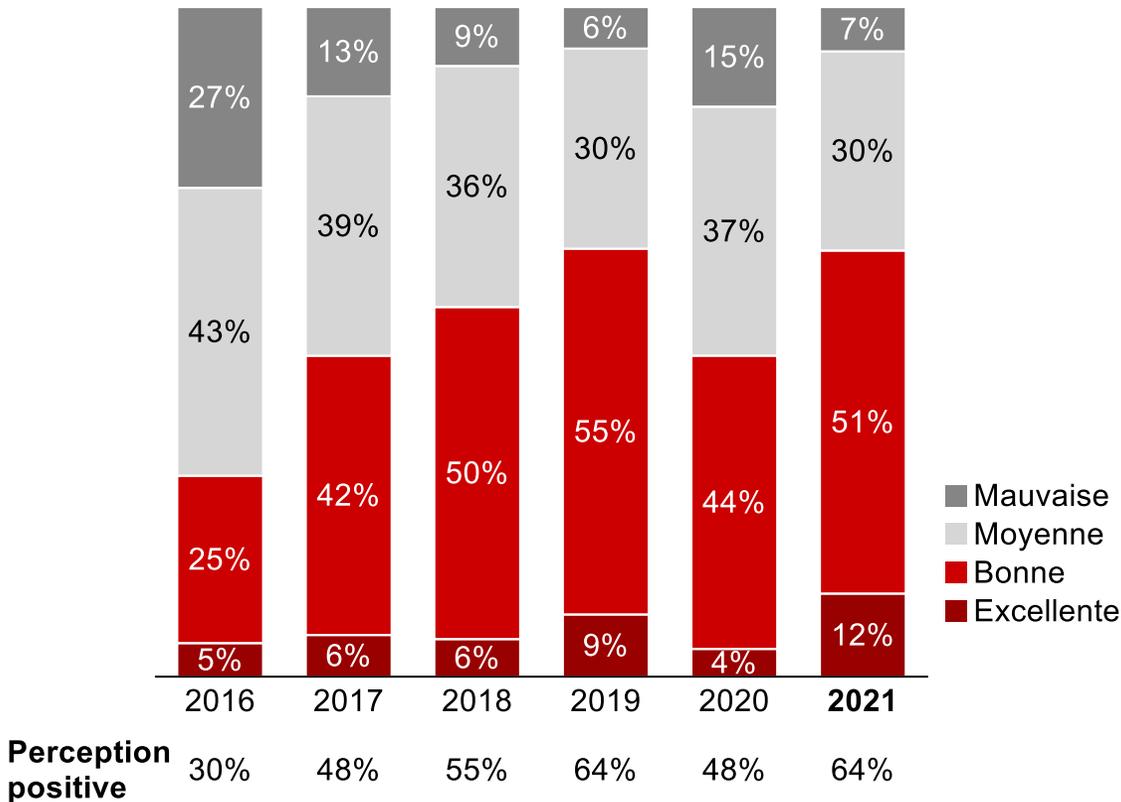
Note : en pourcentage de réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

# 64% des répondants pensent que la perception de la France par leur maison-mère est bonne ou excellente

## ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Selon vous, quelle est la perception de la France par votre maison-mère par rapport à d'autres destinations d'investissement ?



*“Une **main-d’œuvre expérimentée et résiliente**, de très bonnes **infrastructures** et une certaine proactivité en matière de **transformation digitale** et de **transformation écologique**.”*  
 Directeur des achats EMEA, Commerce/ distribution

*“La **valeur du travail** des français est appréciée dans notre secteur, de plus le gouvernement actuel a favorisé les investissements et l’**attraction des capitaux étrangers**.”*  
 PDG, Industrie pharmaceutique

*“Perception que le marché n’est **pas assez fort** pour soutenir de gros investissements sur le long terme. Plus récemment, le **soutien du gouvernement** a été fortement apprécié en terme de chômage partiel et coûts fixes, un support non-négligeable et qui a permis de préserver les emplois.”*  
 Président, Entertainment

*“**Pression administrative** importante, **flexibilité restreinte** en terme de gestion des emplois. Soutien à l’export et à l’industrie relativement faible au vu de la présence sur le territoire.”*  
 Directeur France, Industrie/ énergie

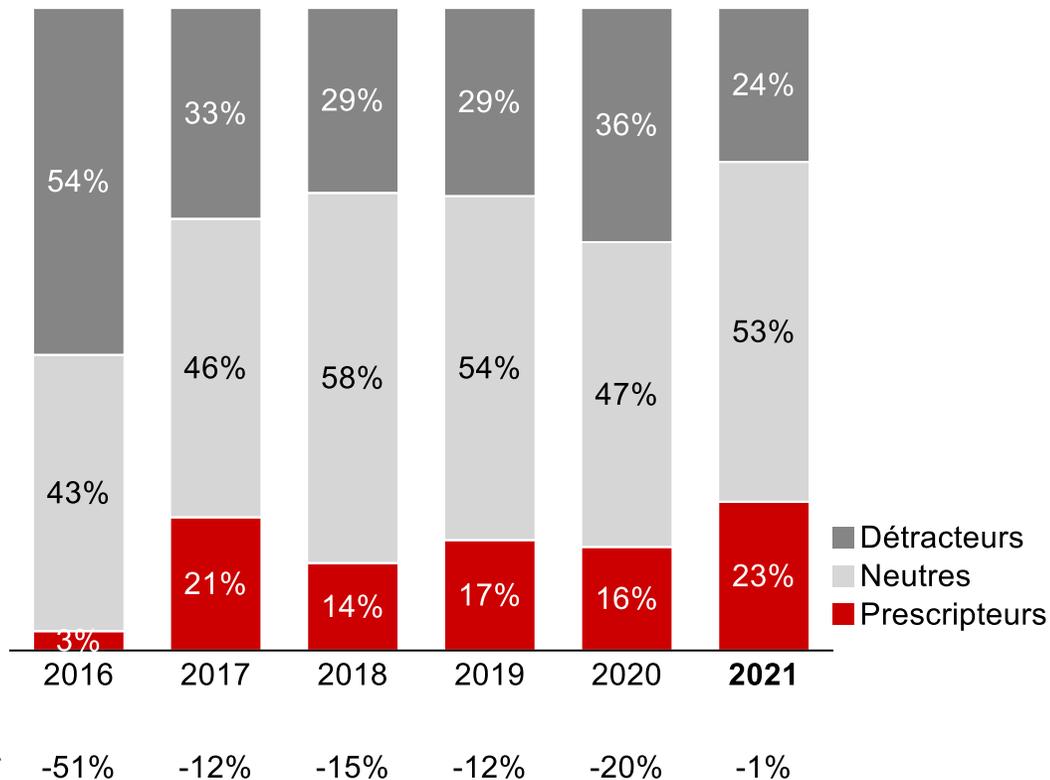
Note : en pourcentage de réponses  
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

# Le NPS de la France en tant que destination d'investissement est en fort rebond (+19pts vs 2020)

## ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous la France à une entreprise américaine cherchant à s'implanter à l'étranger ? (10 étant la meilleure note)



(\*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)  
 Note : en pourcentage de réponses  
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

**“Qualité de la main-d’œuvre** notamment en mathématiques (IA / digital). Attractivité du marché et **investissements plus rentables que sur le marché US.**”

Directeur de l’innovation, Industrie pharmaceutique

**“Main-d’œuvre diversifiée et qualifiée,** industrie en développement avec un **soutien de l’Etat renforcé** en vue des élections présidentielles. Process traditionnellement complexes mais tendent à se simplifier.”

Associé, Etudes et conseil

**“Oui pour la position géographique et les infrastructures et non pour le coût du travail.”**

Directeur des affaires publiques, Informatique

**“La complexité administrative et la capacité de certains groupes à bloquer le pays (l’épisode Gilets jaunes) sont les raisons majeures pour lesquelles je n’ai pas mis la note maximale.”**

VP EMEA, Informatique

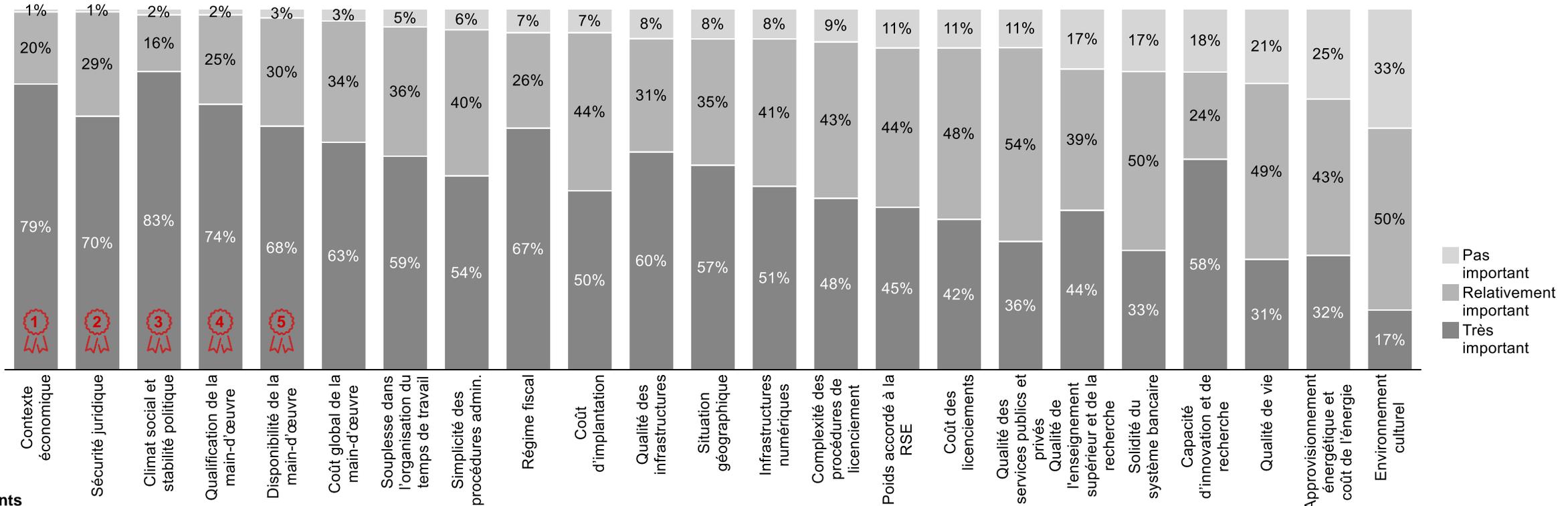
 #AmChamBainBarometer

# Le contexte économique, la sécurité juridique, le climat social et l'accès à une main-d'œuvre qualifiée sont perçus comme les principaux critères de décision

## ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Quelle est l'importance des facteurs suivants dans les décisions d'investissement de votre groupe ?

### TOP 5\*



### Classements précédents

2020	2	4	1	3	5	6	9	8	7	12	11	10	n.a.	15	17	14	13	n.a.	19	16	18	21	20
2019	3	2	5	1	4	6	12	13	7	14	9	10	n.a.	8	16	11	n.a.	n.a.	17	15	18	20	19

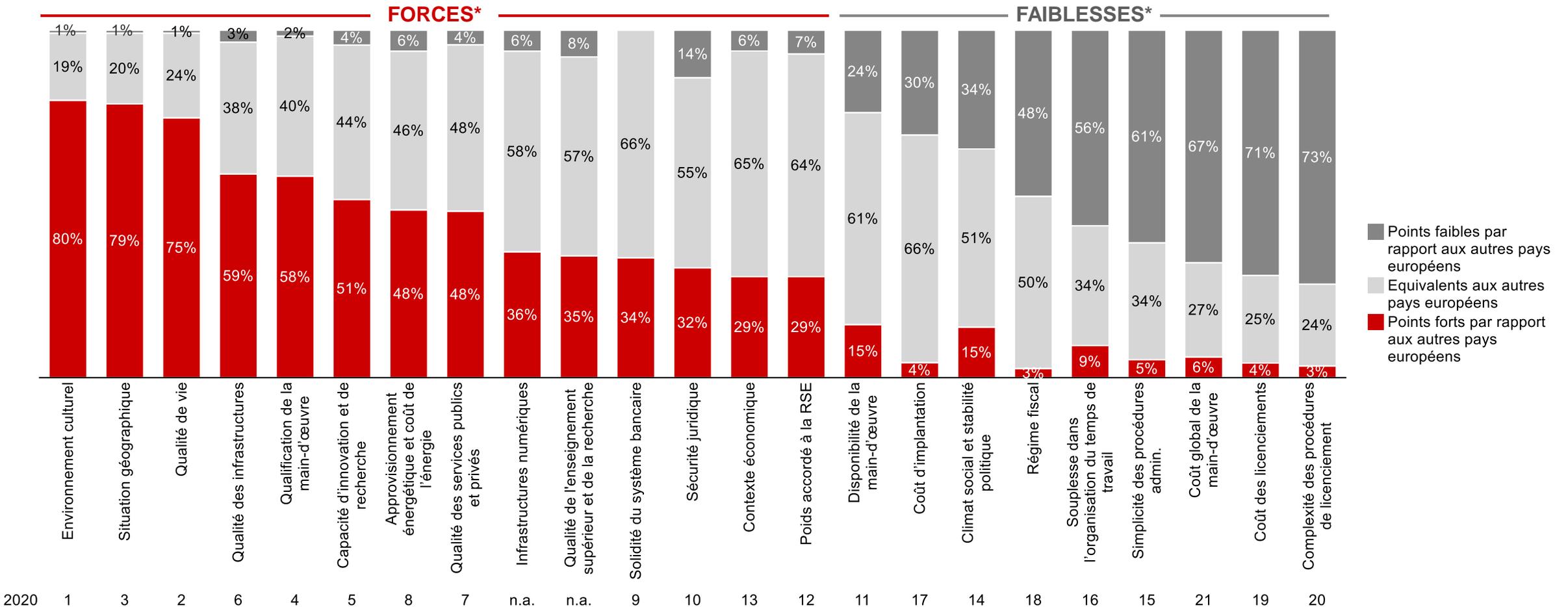
Note: en pourcentage de réponses, (\*) Classement = Très important + Relativement important  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

# Les atouts de la France sont la culture, la position géographique et la qualité de vie ; complexité administrative et coûts des licenciements persistent pour les défauts

## ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

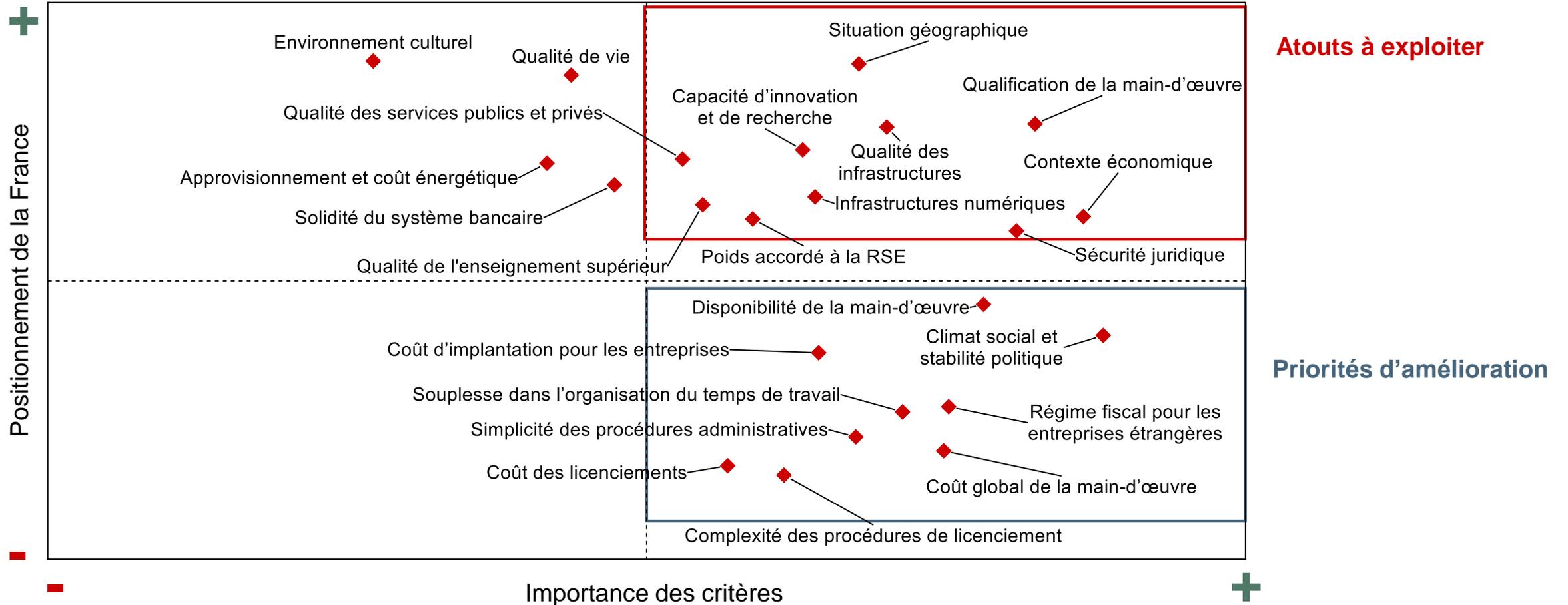
### Comment se positionne la France par rapport aux autres pays européens sur les critères suivants ?



(\*) Force si proportion de points forts > points faibles; Faiblesse si proportion de points faibles > points forts  
 Note : en pourcentage de réponses, classement des Forces = % points forts, classement des Faibleses = % points faibles  
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

# Le coût du travail, la fiscalité, les licenciements, les procédures administratives et le climat social sont les chantiers prioritaires pour améliorer l'attractivité de la France

## ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

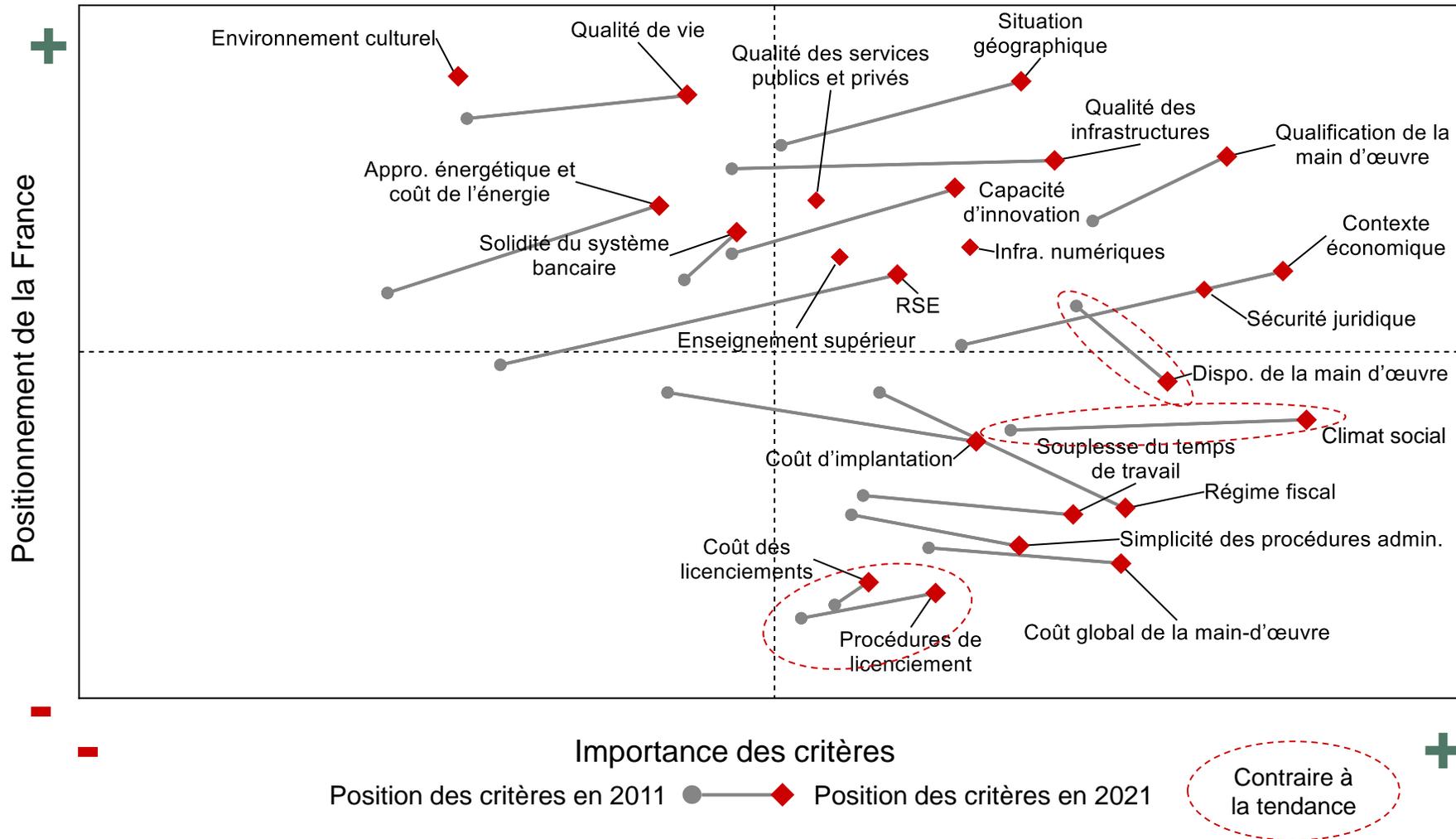


Note : Position de la France = % points forts - % points faibles, Importance des critères = % très important - % pas important  
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

# Sur les 10 dernières années, la position de la France s'est généralement renforcée sur ses principaux atouts et dégradée sur ses points historiquement faibles

## ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS



Atouts à exploiter

Priorités d'amélioration

Note : Position de la France = % points forts - % points faibles, Importance des critères = % très important - % pas important  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

# En 2021, les Pays-Bas, l'Allemagne, et la Suisse sont les principaux concurrents de la France en tant que destination pour l'investissement en Europe

## ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Quels sont les pays européens étant plus attractifs que la France sur ces facteurs ?

### Contexte macroéconomique



Allemagne



Pays-Bas



Suisse



### Capital humain



Allemagne



Royaume-Uni



Pays-Bas



### Coûts et fiscalité



Irlande



Luxembourg



Pays-Bas



### Qualité de vie et culture locale



Italie



Espagne



Suisse



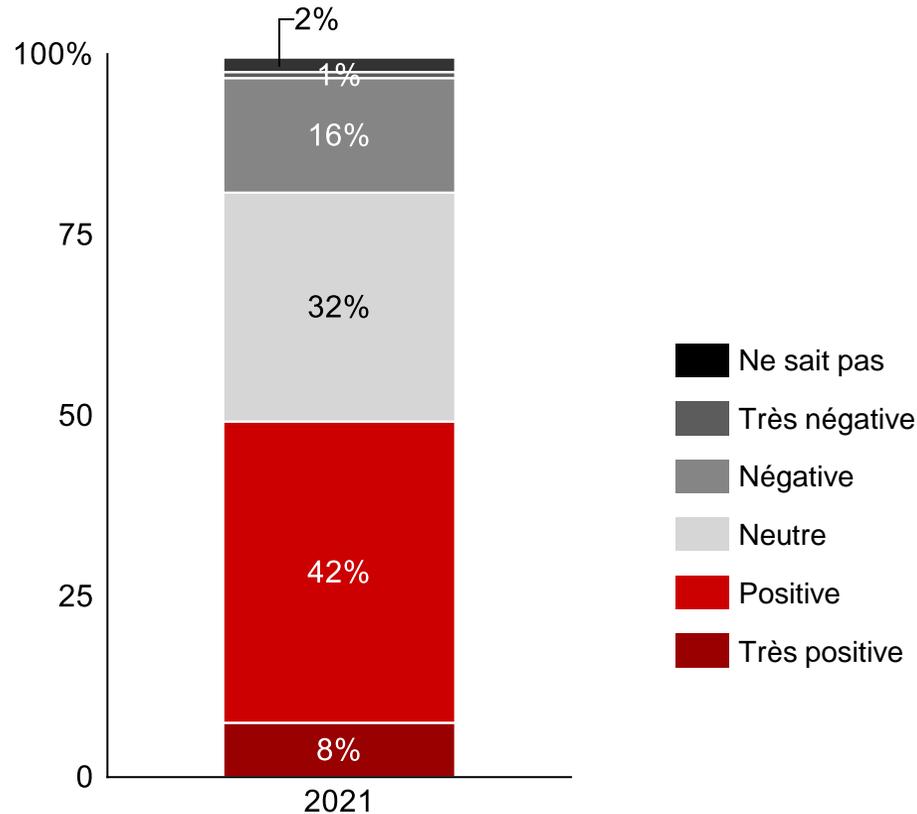
Note: L'ordre est proportionnel au nombre de mentions du pays  
Source: Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

# La perception du système de formation professionnelle en France est positive ou très positive pour la moitié des répondants

## ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

### Quelle impression avez-vous du système de formation professionnelle en France ?



Note: en % de réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

*“Les talents français jouent beaucoup sur l’attractivité de la France. La **qualité d’éducation**, la **culture de l’effort** et le **niveau de professionnalisme** font que nous avons une vue très positive du système de formation en France.”*

VP relations institutionnelles, Services de mobilité

*“La **haute compétence** des salariés issus de « **l’éducation française** » est largement reconnu par notre maison-mère.”*

Directrice Médicale Europe, Chimie

*“La **reconversion professionnelle** est un vrai enjeu en France : il est difficile d’obtenir des informations pour une reconversion, notamment chez **les plus âgés**.”*

Sales Manager France, Industrie aéronautique

*“En matière industrielle, nous avons **des difficultés de recrutement** de main-d’œuvre qualifiée.”*

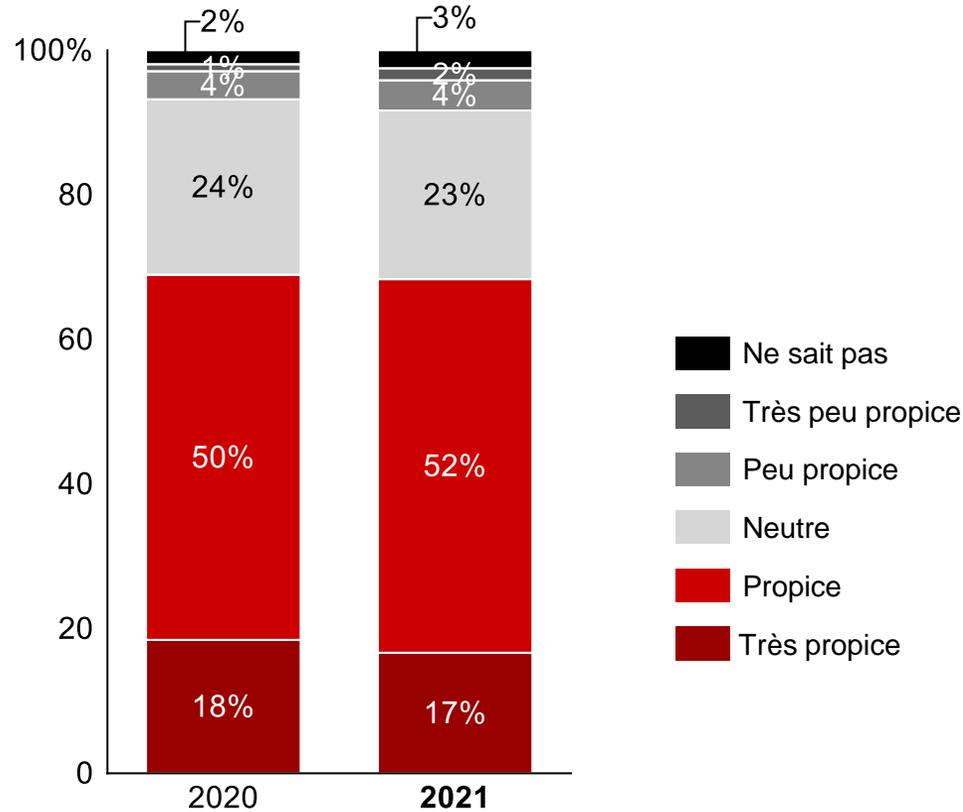
Directeur France, Industrie/ énergie

 #AmChamBainBarometer

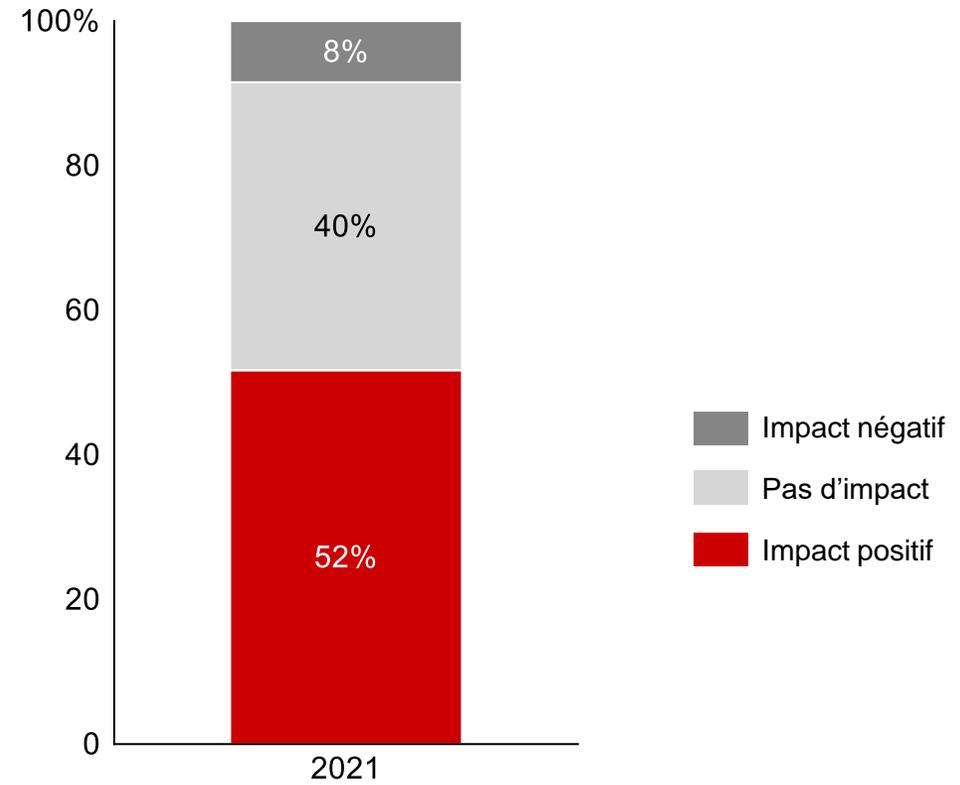
# La majorité des investisseurs estime que les mesures pour la transition écologique auront un effet positif et que le cadre juridique est propice au changement

## ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

La France offre-t-elle un cadre réglementaire propice à l'engagement sociétal et environnemental des entreprises ?



Selon vous, les mesures en faveur de la transition écologique (telles que le Plan Climat ou le Green Deal européen) ont-elles un impact sur l'attractivité de la France ?



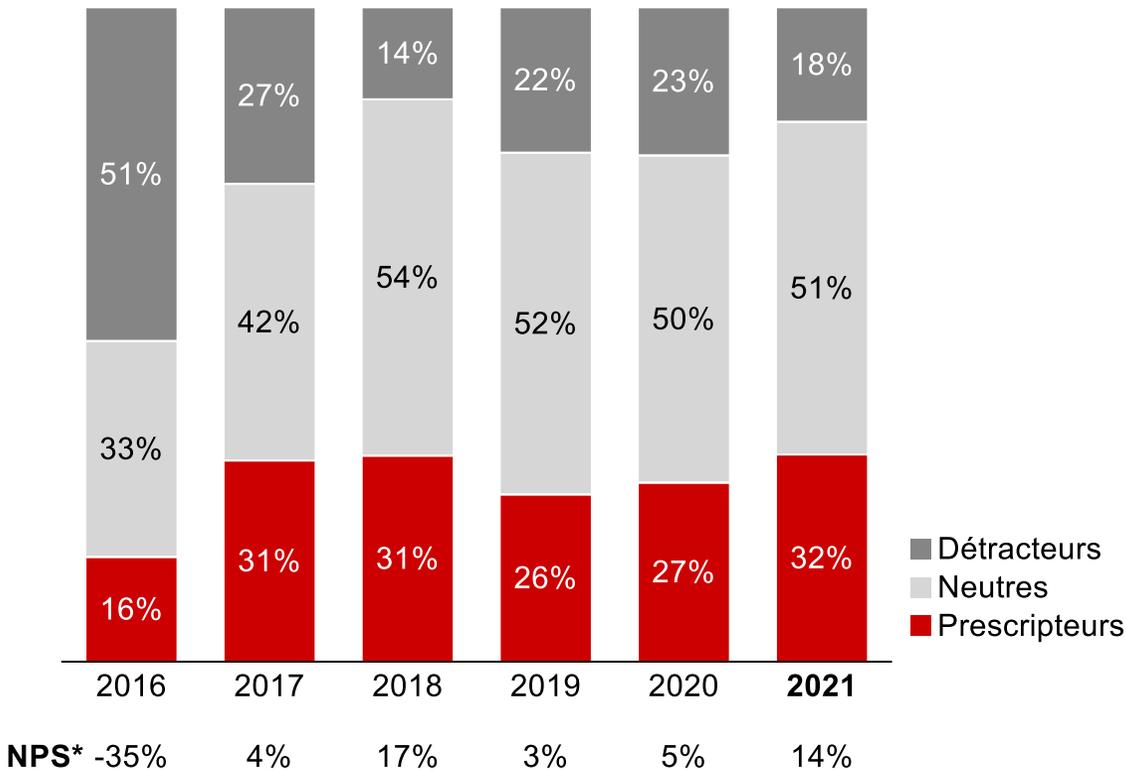
Note: en % de réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

# La perception de la France comme une destination attractive pour les collaborateurs étrangers est au plus haut depuis 2018 avec un NPS de 14% (+9pts vs 2020)

## ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous à des collaborateurs étrangers de venir s'installer en France ?  
(10 étant la meilleure note)



*“Beaucoup de personnes de très haut niveau, bien formées et avec un **esprit entrepreneurial**. Une évolution positive du taux d'imposition des sociétés. Une envie de créer et d'innover, dans les jeunes générations, beaucoup plus forte que dans le passé.”*  
Président, Etudes et conseil

*“**Qualité de vie élevée**, flexibilité du travail avec une nouvelle organisation post-Covid, bon réseau de transport, vie culturelle importante, aéroport largement connecté.”*  
Directeur France, Industrie/ énergie

*“**Les infrastructures, l'image de la France et sa position en Europe** sont les points positifs. En revanche, j'observe un **manque de compétitivité** dans certains secteurs, trop de **bureaucratie** et un marché du travail **complexe et rigide**.”*  
HR manager EMEA, Industrie aéronautique

*“**Complexité fiscale et complexité de navigation** avec les organismes locaux (sécu, mutuelles, Pôle emploi) lorsque le niveau de français est insuffisant.”*  
DRH, Industrie aéronautique

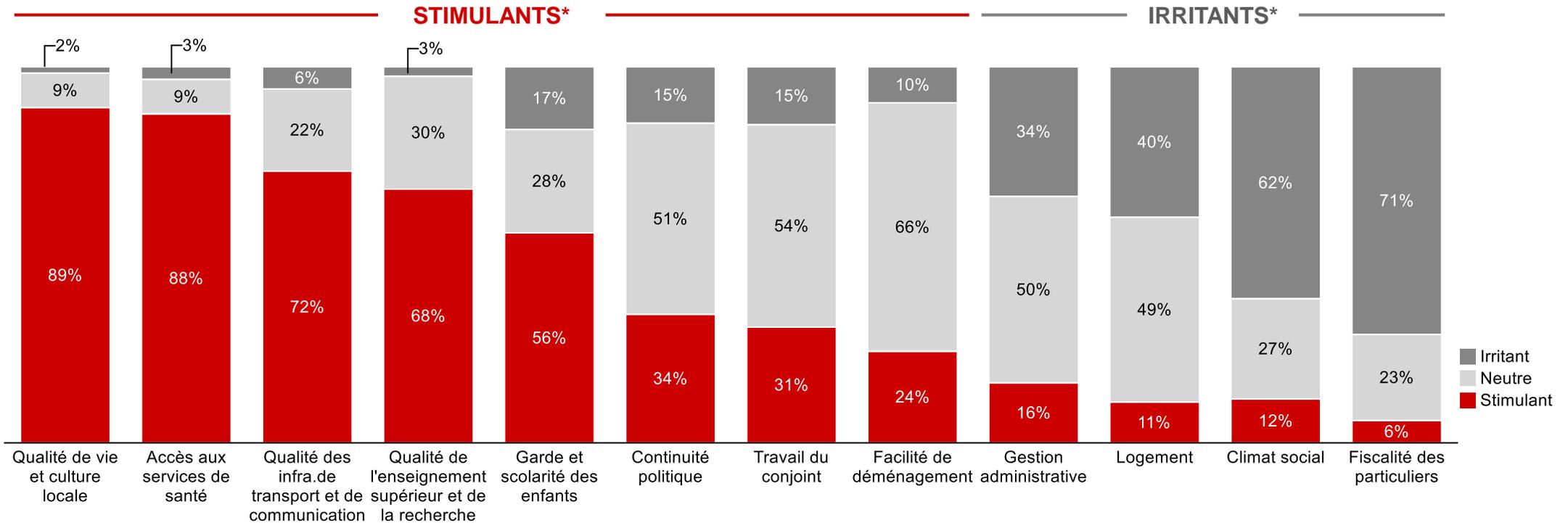
Note: en pourcentage de réponses, (\*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

# La qualité de vie, les services de santé et les infrastructures restent les principaux atouts de la France ; la fiscalité et le climat social sont les principales faiblesses (1/2)

## ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Selon vous, ces facteurs sont-ils des « irritants » ou des « stimulants » de l'attractivité de la France pour des collaborateurs étrangers ?



Evolution du rang vs. 2020



n.a.



% de Stimulant en 2020

91%

80%

79%

n.a.

69%

21%

27%

28%

15%

22%

10%

3%

(\*) Stimulant si proportion de stimulant > irritant; Irritant si proportion de irritant > stimulant

Note : Classement des Stimulants = % stimulant, classement des Irritants = % d'irritant

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

# La qualité de vie, les services de santé et les infrastructures restent les principaux atouts de la France ; la fiscalité et le climat social sont les principales faiblesses (2/2)

## ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Selon vous, ces facteurs sont-ils des « irritants » ou des « stimulants » de l'attractivité de la France pour des collaborateurs étrangers ?

### Stimulants

*“Les expatriés américains adorent la France pour la **qualité de vie**, l'**offre culturelle** et la **possibilité de voyager en Europe**.”*

VP relations institutionnelles, Services de mobilité

*“La **qualité de vie**, le **système éducatif**, le **système de soins** et les **infrastructures de transports** sont les points forts de la France.”*

Directeur d'usine, Industrie pharmaceutique

*“Pour la **culture**, l'**esprit de mondialisation**, la facilité d'accès à l'Union européenne, l'**art** et la **gastronomie**.”*

Président, Commerce/ distribution

*“Les **services publics** pour les citoyens sont incomparables par rapport à ceux des États Unis. Le pays est magnifique, la vie y est agréable et c'est facile de voyager de la France.”*

Président, Entertainment

### Irritants

*“Les **procédures administratives** sont incroyablement complexes et les administrations ne communiquent pas.”*

Practice Leader, Etudes et conseil

*“Les entreprises françaises ont tendance à ne **reconnaître que les diplômes français** et à ne pas valoriser l'expérience professionnelle acquise sur le terrain.”*

Directrice Médicale Europe, Chimie

*“**Trouver du travail** pour un(e) conjoint(e) peut être très compliqué, même quand la personne est hautement qualifiée.”*

VP relations institutionnelles, Services de mobilité

*“Les **mouvements sociaux**, l'**instabilité politique** liée aux élections, la **bureaucratie** et la **fiscalité** sont des irritants de la France.”*

HR Manager EMEA, Industrie aéronautique

## AGENDA



Attractivité de la France



**Attractivité de l'écosystème d'innovation français**



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Attractivité des régions françaises

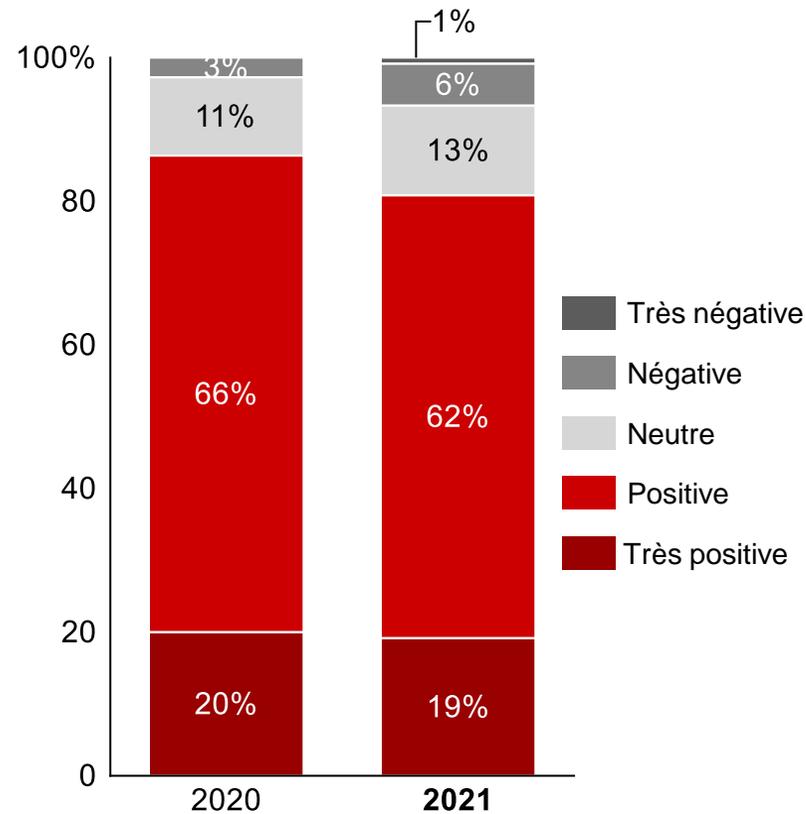


Recommandations de l'AmCham

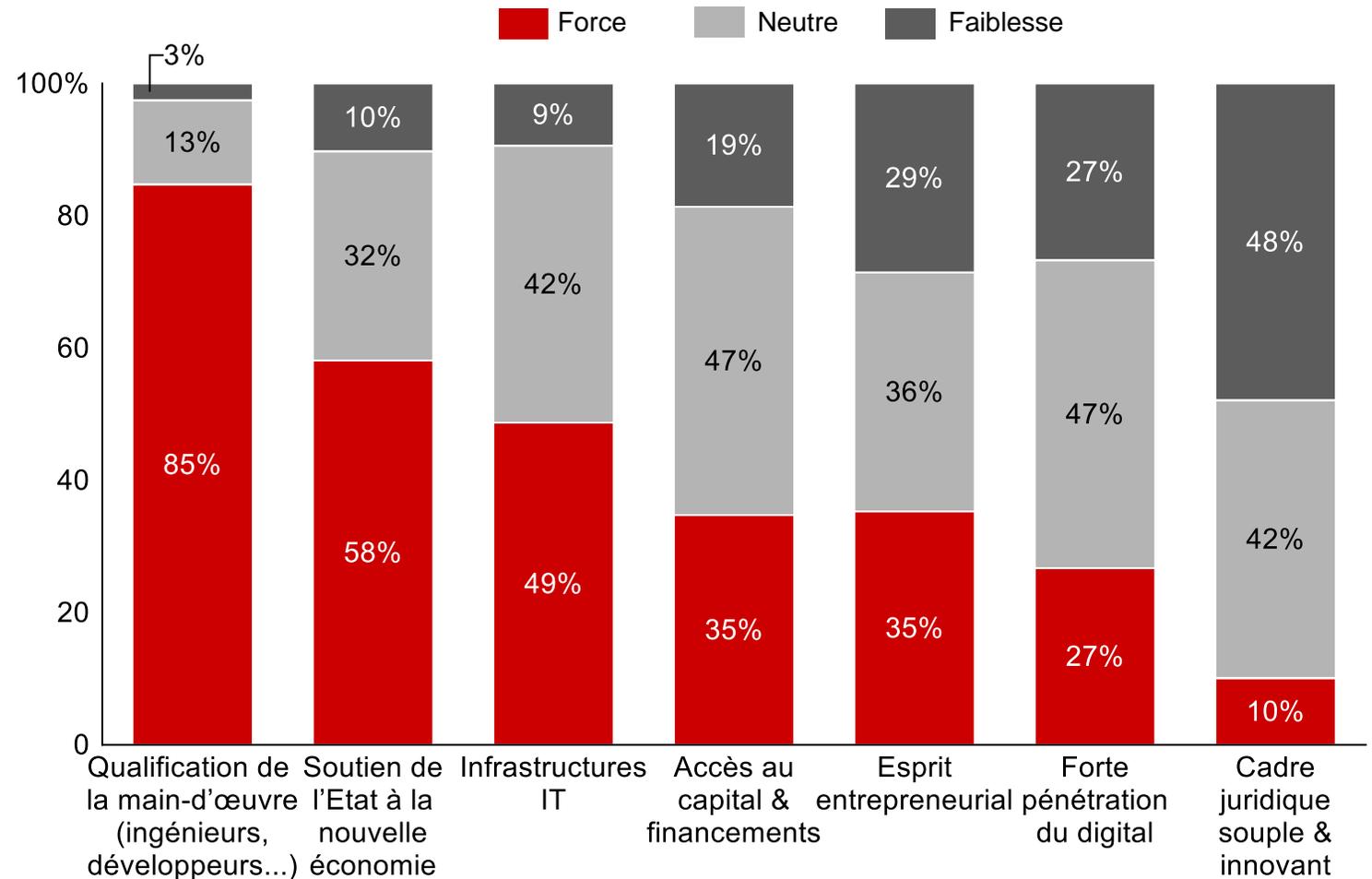


# La capacité d'innovation du pays reste un puissant levier d'attractivité, en particulier grâce à la main-d'œuvre qualifiée et le soutien de l'Etat

## Quelle est votre perception générale de l'écosystème de l'innovation en France ?



## Quelles sont les forces et les faiblesses de la France en matière d'innovation et de digital dans le cadre de vos investissements ?

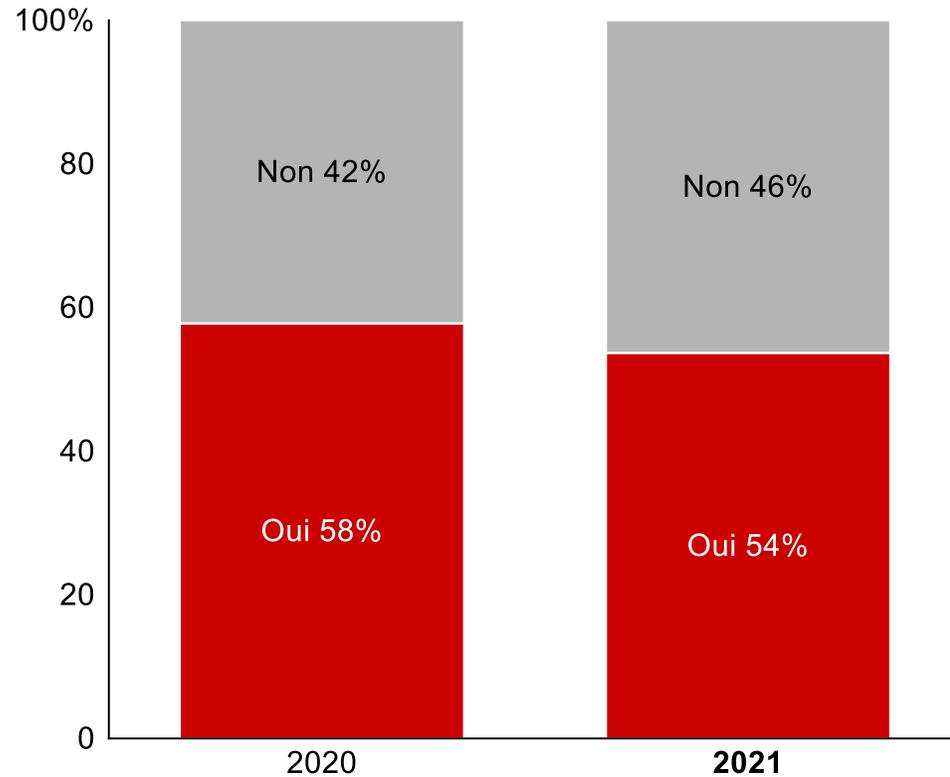


Note: en % de réponses ; Classement des forces et faiblesses = % Force - % Faiblesse,  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

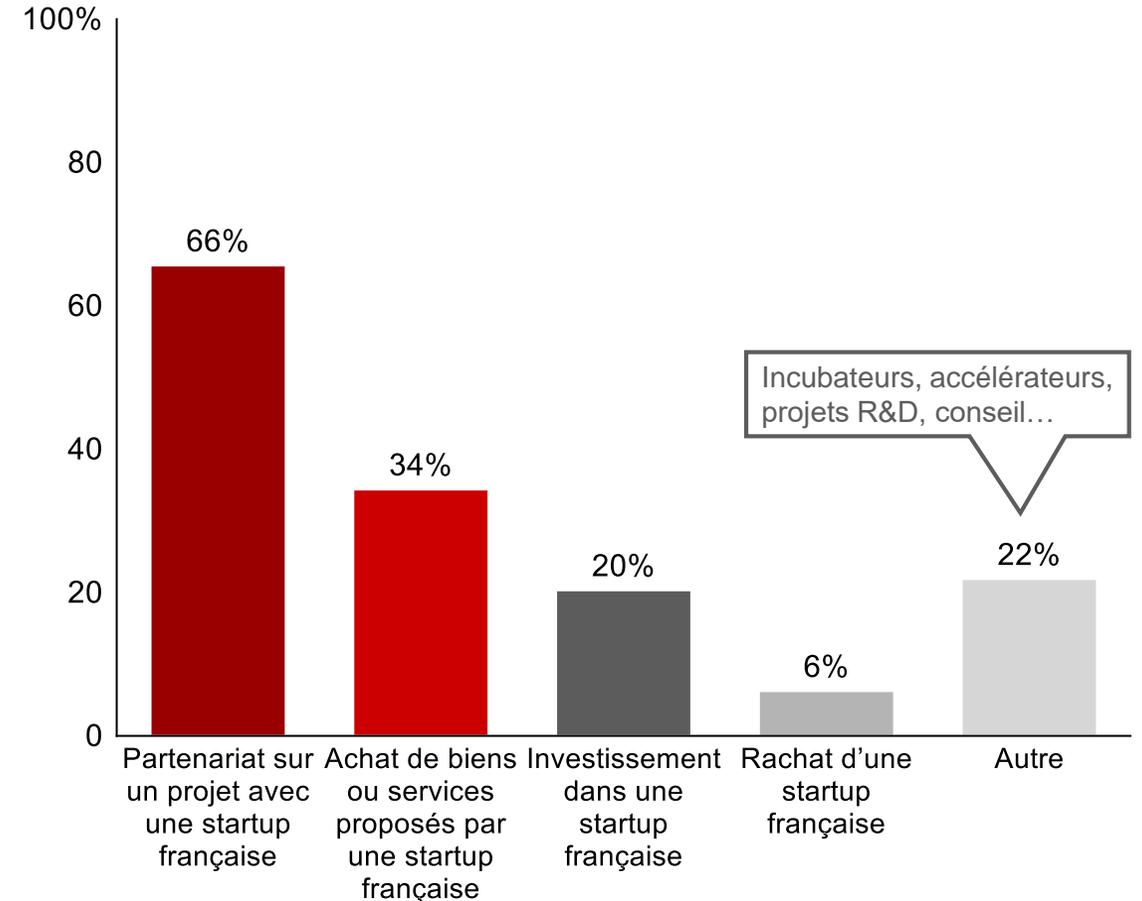
 #AmChamBainBarometer

# La majorité des investisseurs collabore avec des startups françaises, principalement à travers des partenariats ou l'achat de biens et services

## Votre entreprise entretient-elle des liens avec des startups françaises ?



## Si oui, sous quelles formes ?



Note: en % de réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

## AGENDA



Attractivité de la France



Attractivité de l'écosystème d'innovation français



**Principaux événements impactant l'attractivité de la France**



Attractivité des régions françaises



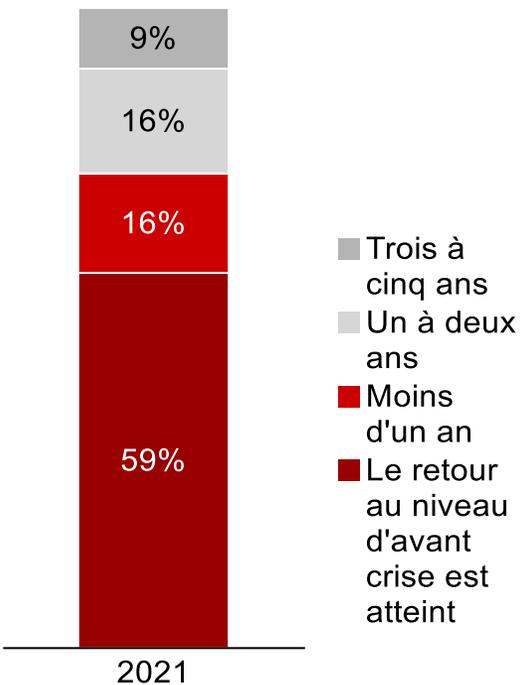
Recommandations de l'AmCham



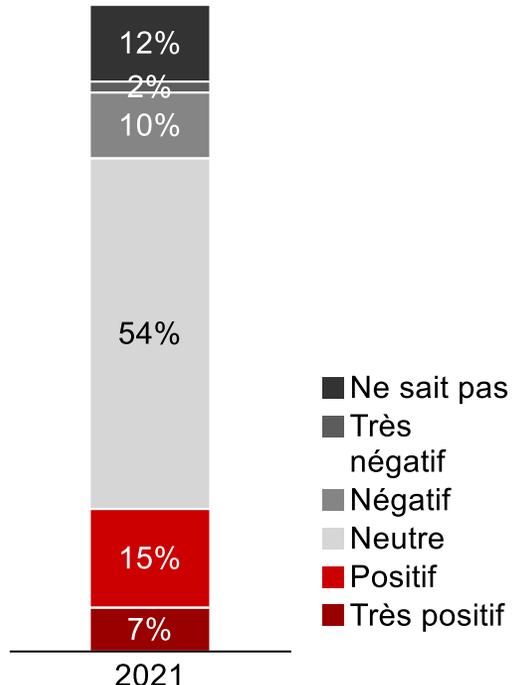
# 59% des répondants estiment que le niveau d'avant-crise est déjà atteint ; 54% d'entre eux pensent que la Covid n'aura pas d'impact sur les investissements

## SITUATION SANITAIRE

Combien de temps votre entreprise mettra-t-elle pour retrouver une activité économique équivalente à l'avant-crise de la Covid-19 ?



Quel sera l'impact de la crise de la Covid-19 sur vos investissements en France à moyen terme ?



*“Malgré le fait que nous soyons exposés au secteur de l'aérien, la Covid n'a jamais affecté notre stratégie d'investissement à moyen terme en France. Le fait que notre actionnariat soit familiale joue également.”*

VP relations institutionnelles, Services de mobilité

*“Sur la deuxième moitié de 2022, nous espérons retrouver les niveaux de performance de 2019, grâce aux **nouveaux investissements** que nous avons faits. 2023 devrait nous permettre de **dépasser fortement** 2019 en terme de performance.”*

Président, Entertainment

*“**Repositionnement** de l'entreprise dans un marché énergétique en mutation et **réorganisation** interne importante dans les années à venir, synonymes de moins d'investissements.”*

Directeur France, Industrie/ énergie

Note: en % de réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

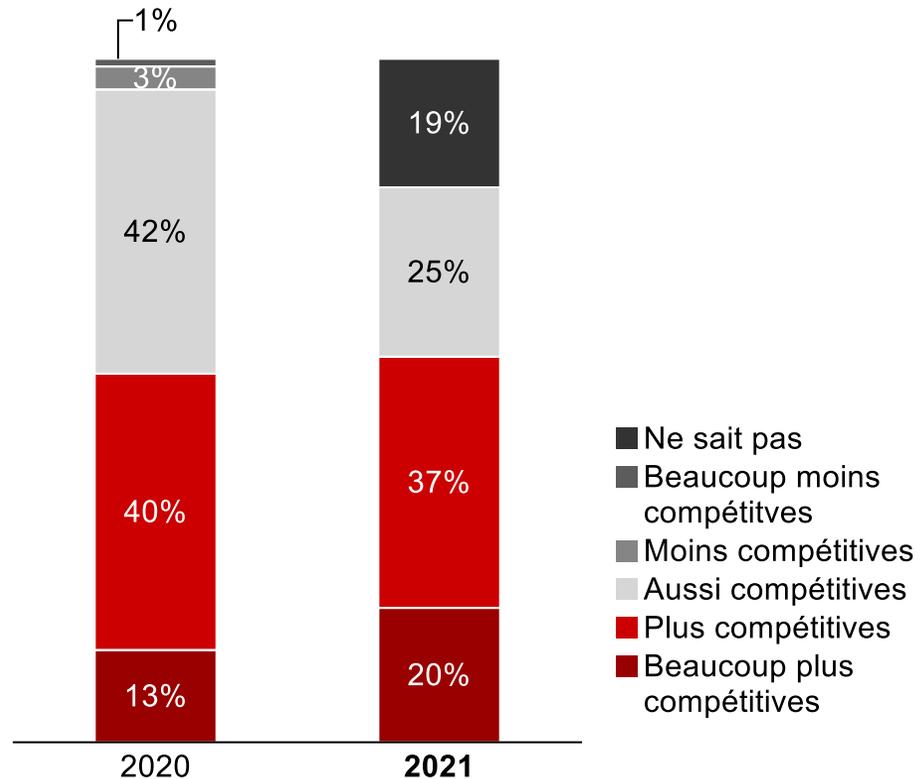
#AmChamBainBarometer

# La grande majorité des répondants estime que les mesures prises pendant la crise ont permis une reprise au moins aussi rapide que dans les autres pays d'Europe

## SITUATION SANITAIRE

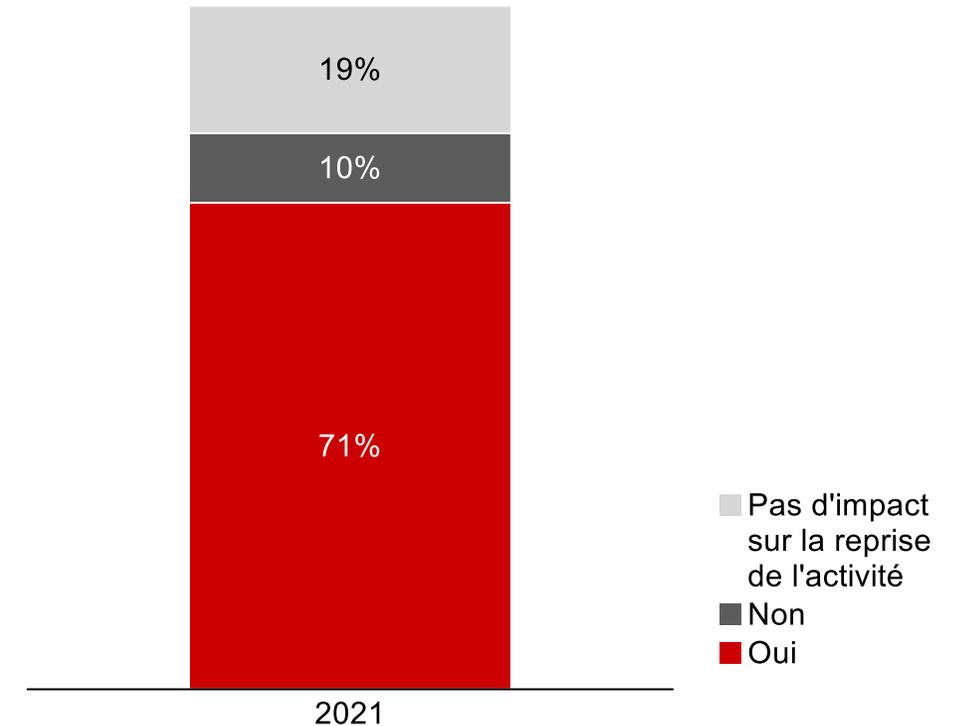
Quelle lecture a fait votre groupe des mesures de soutien aux entreprises de la part des pouvoirs publics français depuis le début de la crise de la Covid-19 ?

*En comparaison avec les autres pays européens*



Selon vous, la mise en place du pass sanitaire a-t-elle permis une reprise plus rapide de l'activité que dans d'autres pays européens ?

*En comparaison avec les autres pays européens*



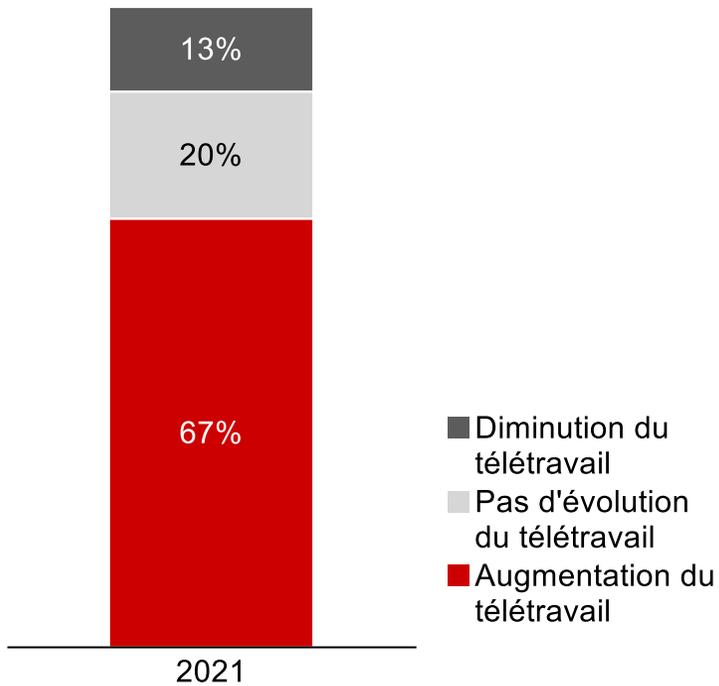
Note: en % de réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

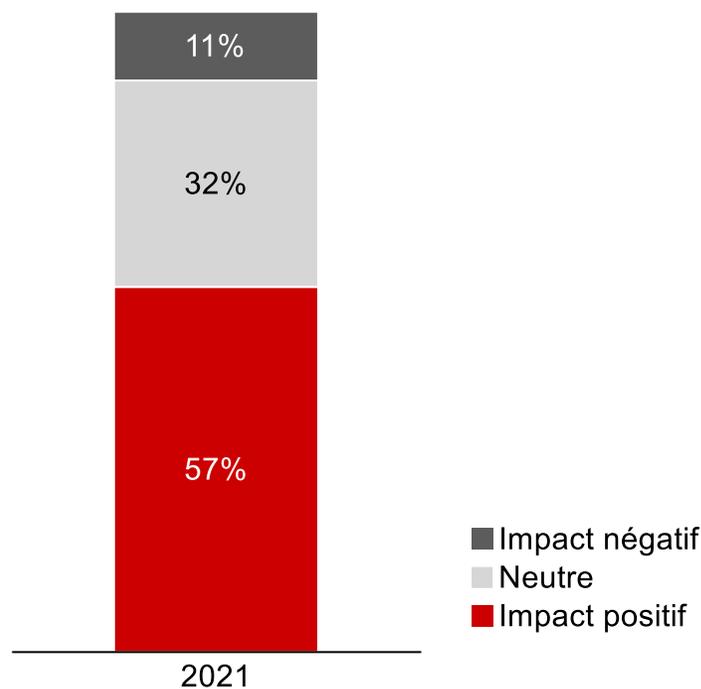
# Pour la majorité des répondants le télétravail a augmenté et a permis une amélioration des performances, grâce notamment à un cadre législatif bien défini

## TÉLÉTRAVAIL

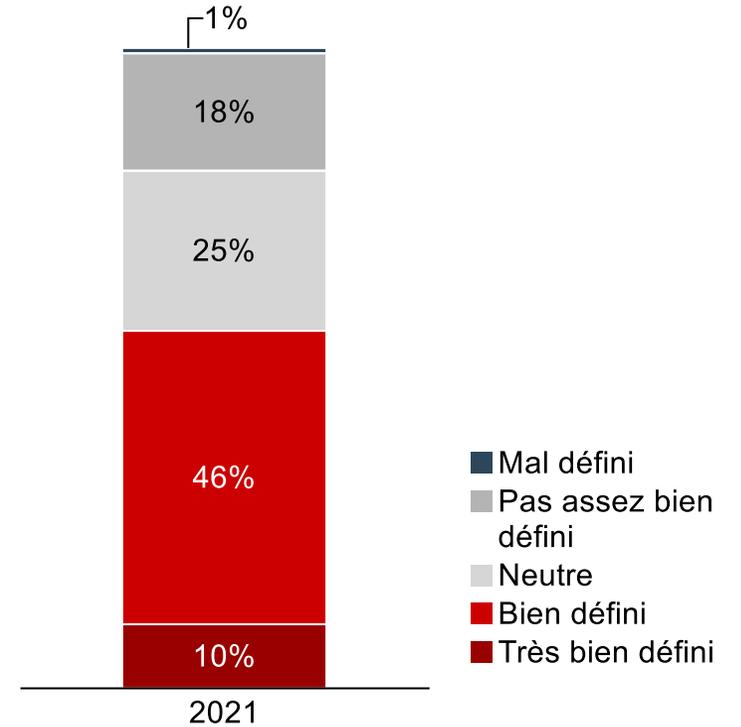
Observez-vous une (augmentation/ diminution / stabilité) du télétravail par rapport à il y a un an ?



Comment estimez-vous l'impact de l'hybridation du travail sur la performance de votre entreprise ?



Le cadre législatif français autour du télétravail est-il bien défini ?



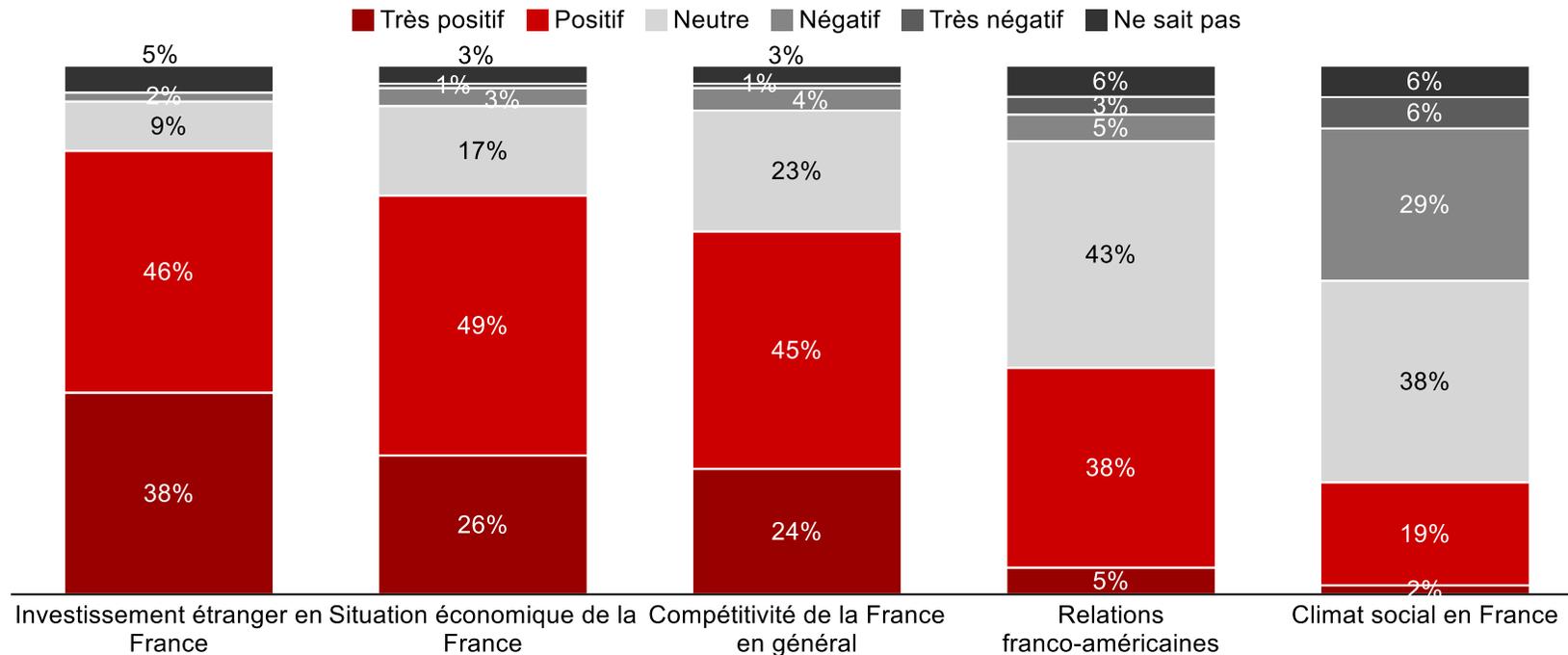
Note: en % de réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

# Les investisseurs sont encore plus optimistes qu'en 2020 sur les réformes conduites par le gouvernement

## CHANGEMENTS POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

Quel est votre sentiment sur les réformes conduites par le gouvernement depuis l'élection du Président Emmanuel Macron sur les sujets suivants ?



Perception positive 2021	84%	75%	69%	43%	21%
Evolution vs. 2020	⬆️	⬆️	⬆️	⬆️	⬆️
Perception positive 2020	71%	61%	64%	38%	13%

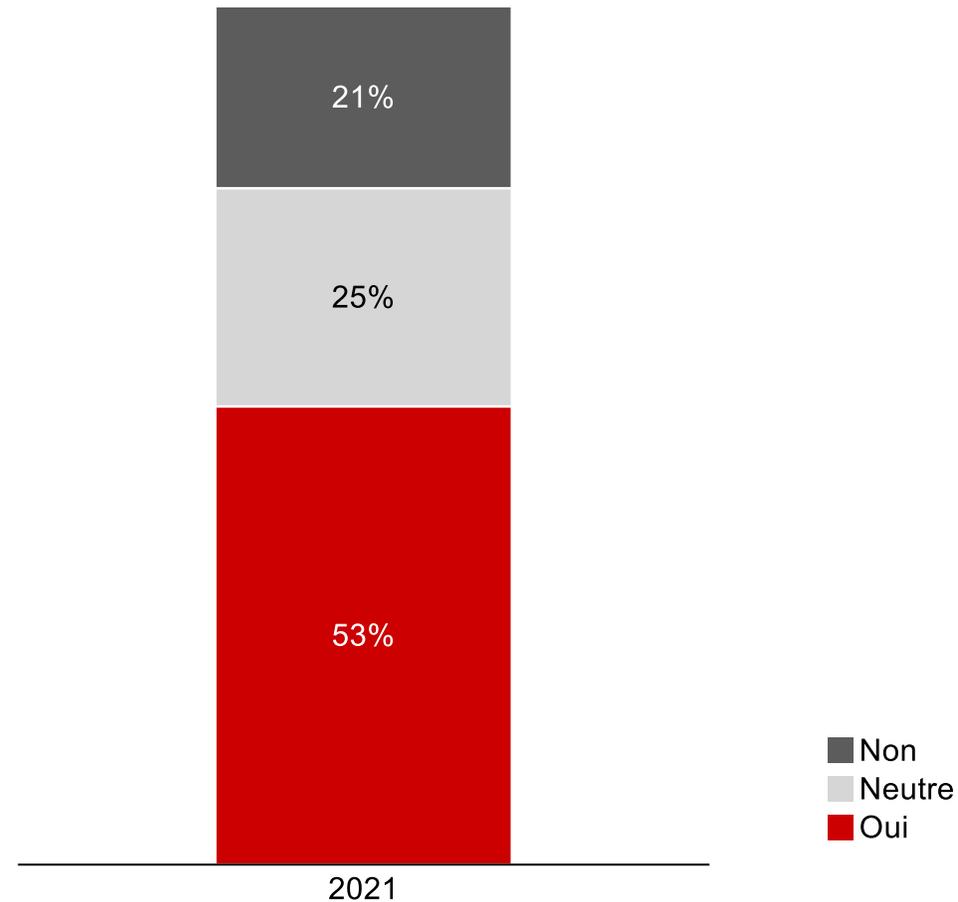
Note : en pourcentage des réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

#AmChamBainBarometer

# Plus de la moitié des investisseurs américains perçoivent positivement l'annonce du plan France 2030

## CHANGEMENTS POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

Pensez-vous que l'annonce du plan d'investissement France 2030 aura un impact positif sur les investissements de votre entreprise en France ?



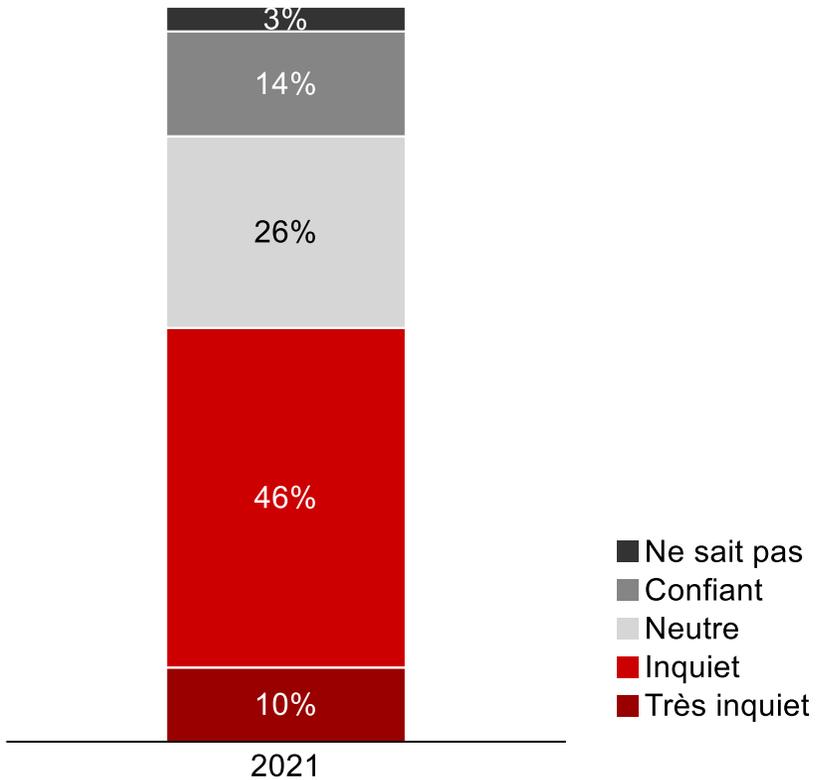
Note : en pourcentage des réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

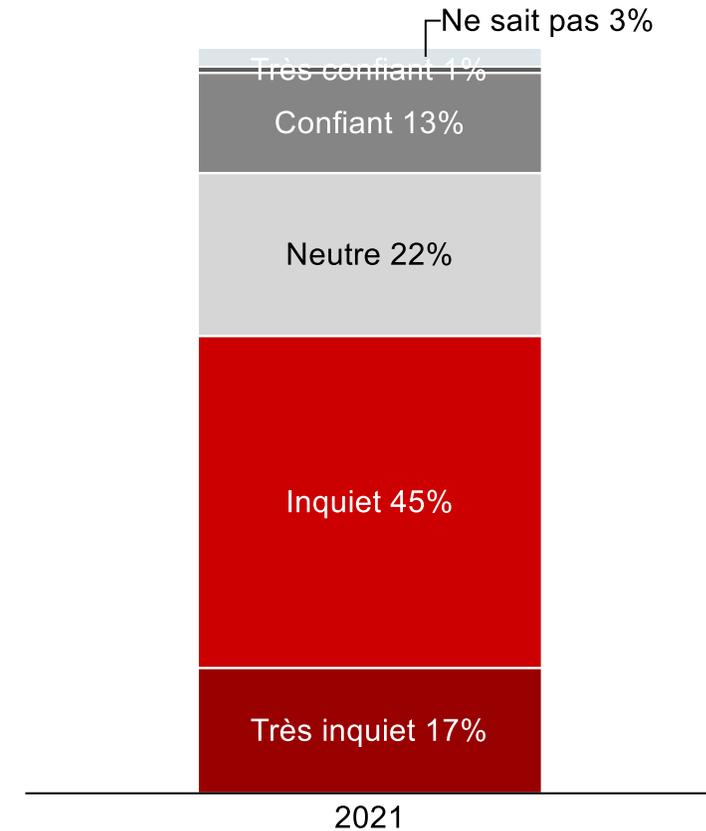
# La hausse de l'inflation et le niveau record de la dette publique sont deux sujets d'inquiétude

## CHANGEMENTS ÉCONOMIQUES

Quel est votre sentiment par rapport à une hausse de l'inflation ?



Quel est votre sentiment par rapport à la dette publique ?



Note : en pourcentage des réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

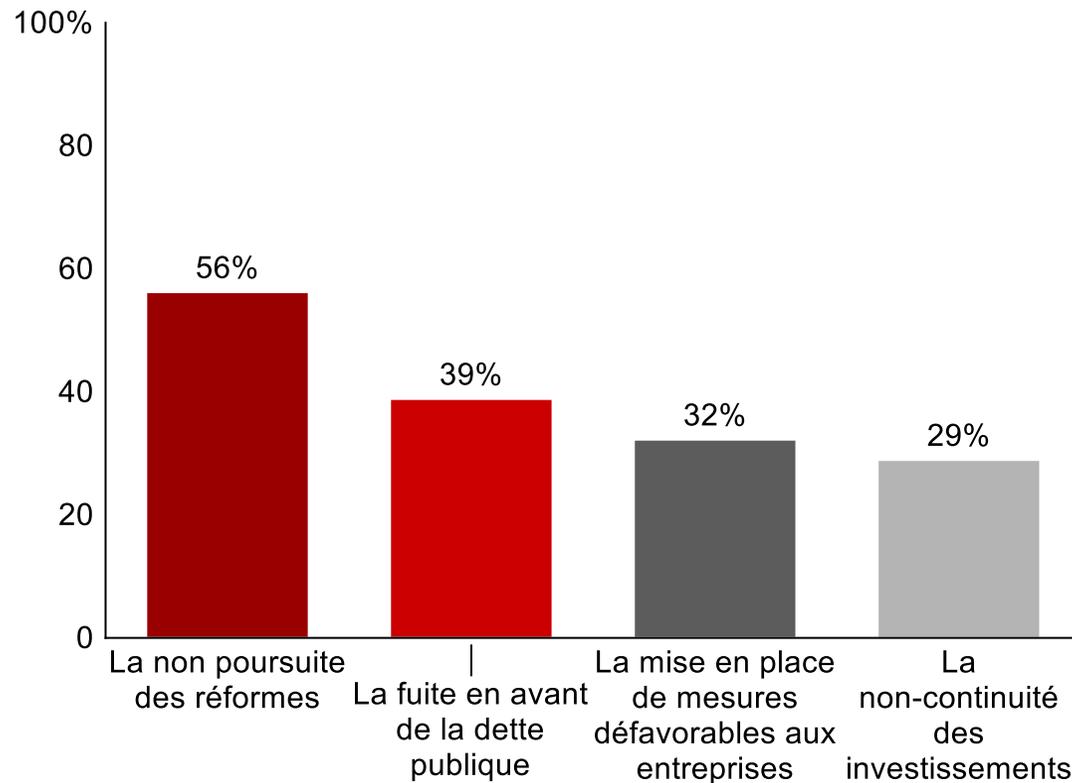
 #AmChamBainBarometer

# Les répondants craignent la non-poursuite des réformes et plus d'un tiers soulignent l'importance de l'élection présidentielle de 2022 pour leurs investissements futurs

## ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES FRANÇAISES

### Quels points de vigilance relevez-vous dans le cadre de l'élection présidentielle 2022 ?

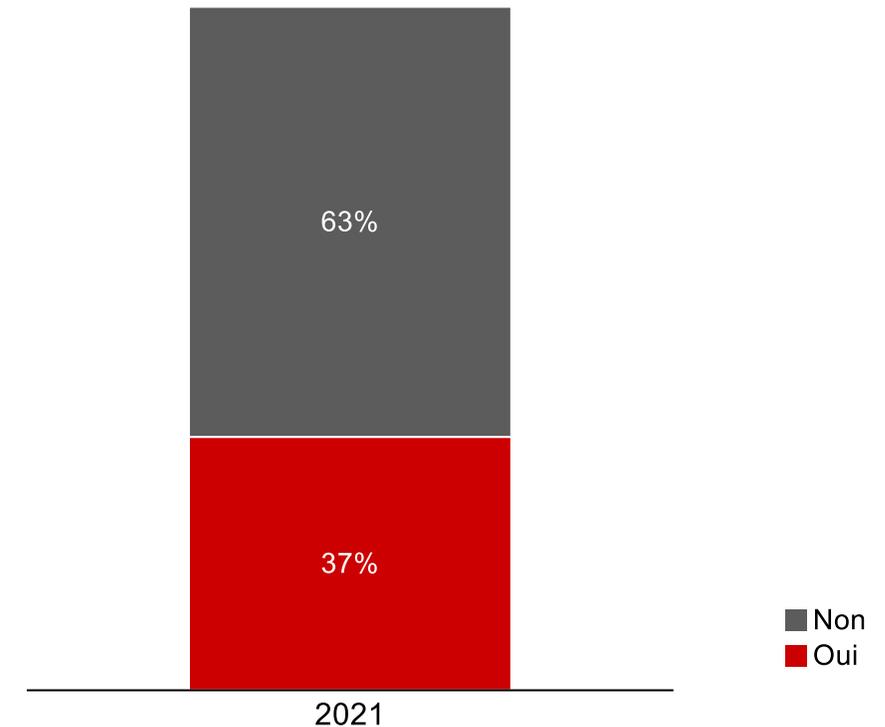
*En comparaison avec les autres pays européens*



Note: en % de réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

### Les résultats de l'élection pourraient-ils conditionner les stratégies d'investissements de vos maisons mères ?

*En comparaison avec les autres pays européens*

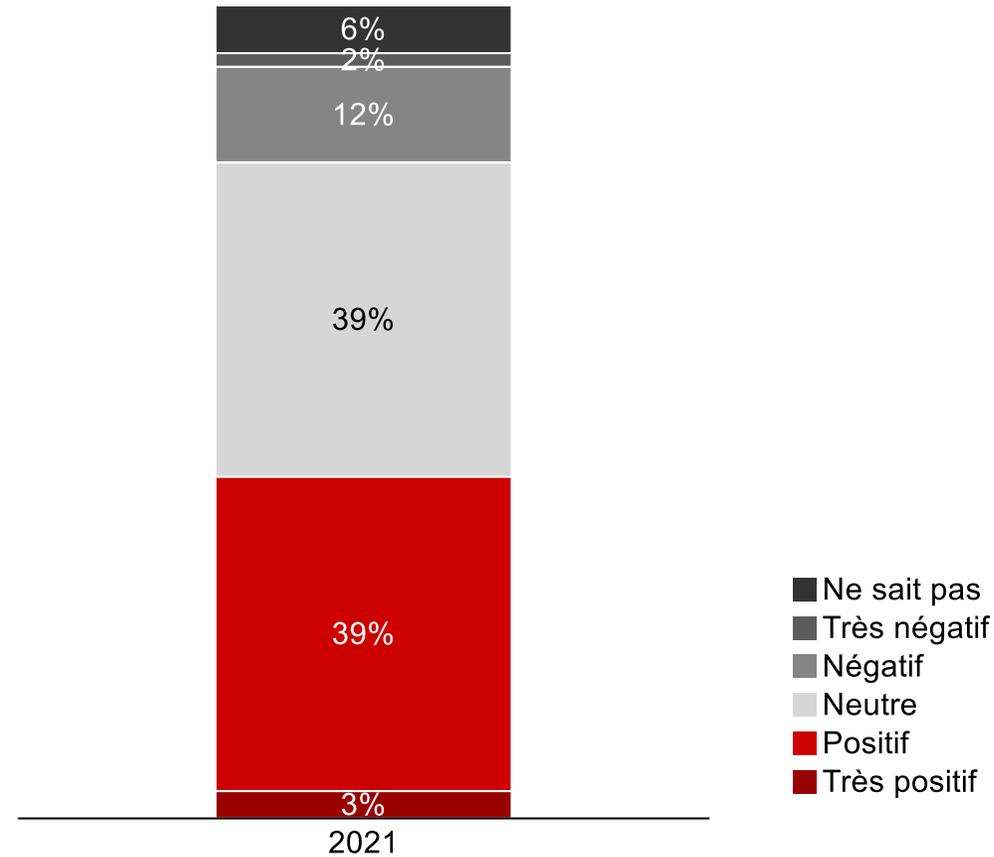


 #AmChamBainBarometer

# La présidence de M. Biden est perçue plus positivement que négativement par notre panel

## CHANGEMENTS POLITIQUES

Selon vous, quel impact la présidence de Joe Biden a-t-elle eu à date sur les relations transatlantiques ?



Note : en pourcentage des réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

## AGENDA



Attractivité de la France



Attractivité de l'écosystème d'innovation français



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



**Attractivité des régions françaises**

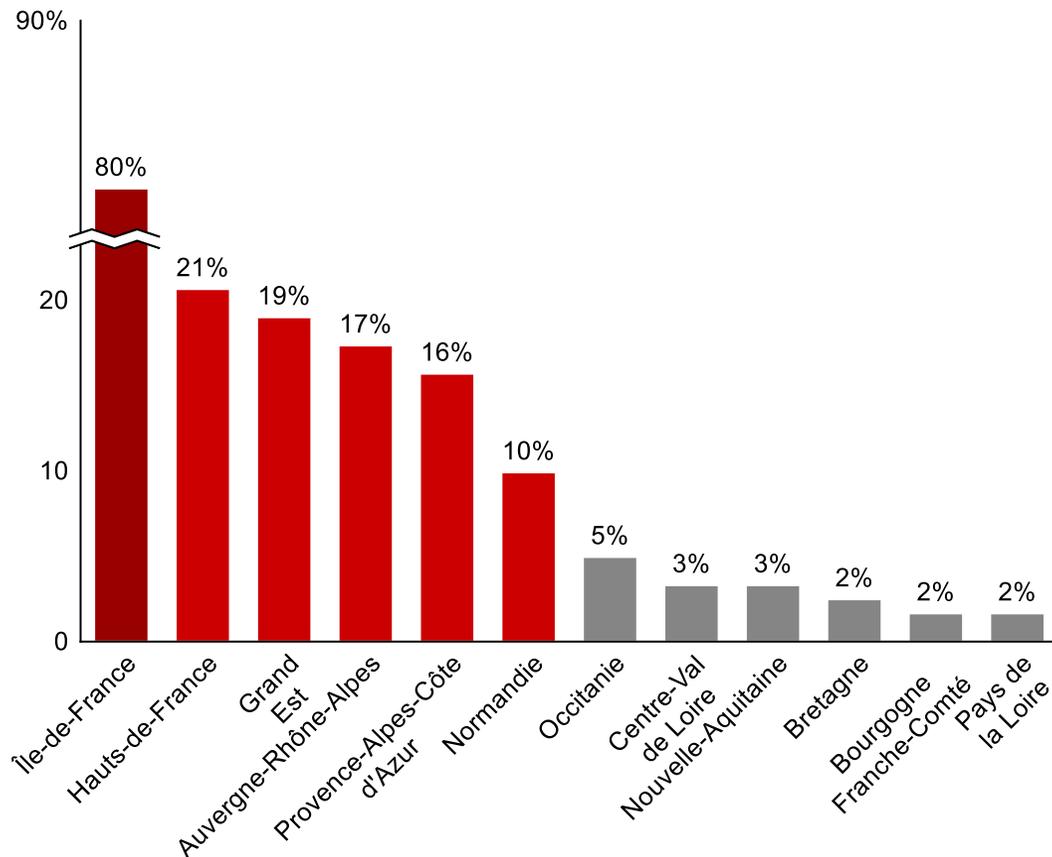


Recommandations de l'AmCham



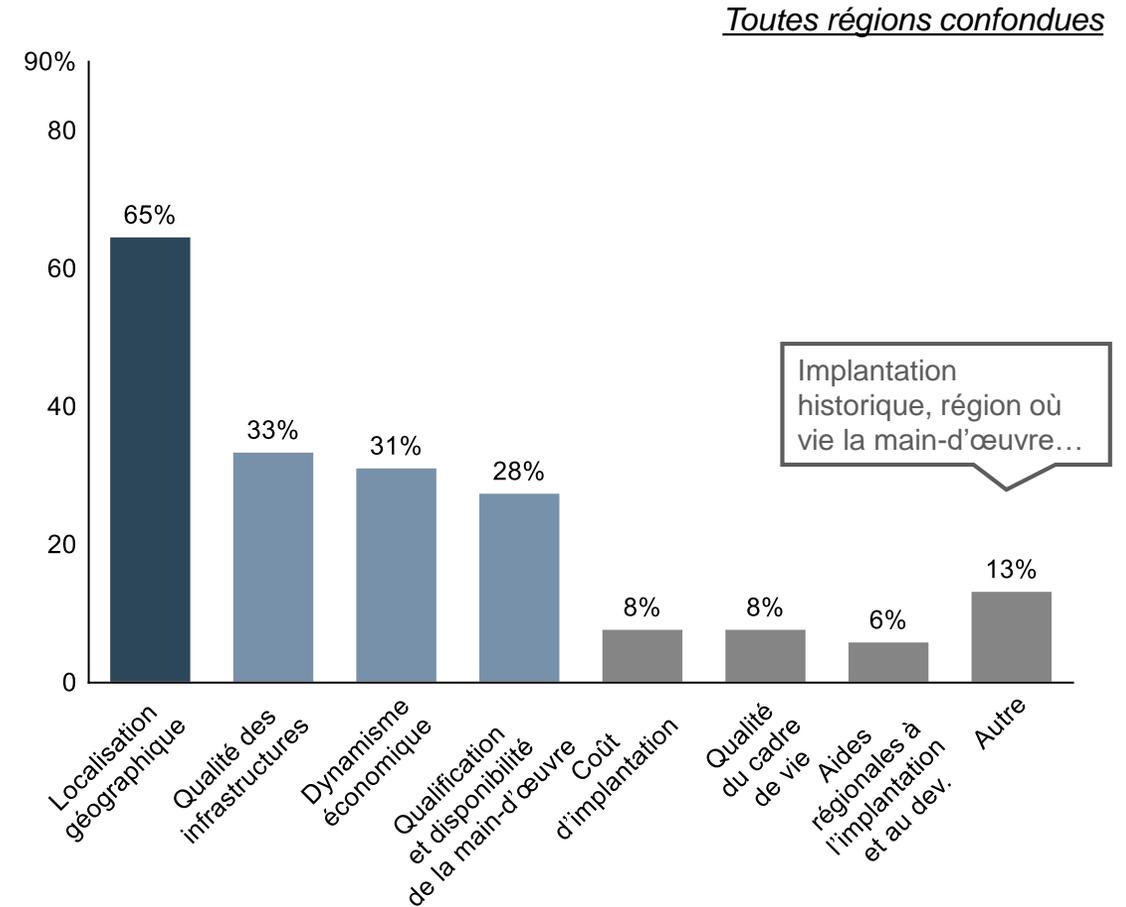
# La localisation, les infrastructures, le dynamisme économique et la main-d'œuvre sont les facteurs les plus déterminants pour l'implantation dans une région

Dans quelle(s) région(s) française(s) votre entreprise est-elle implantée\* ?



Note : en pourcentage des réponses ; (\*) aucune entreprise des répondants n'est implantée dans les régions absentes  
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

Pour vous implanter dans ces régions, quels ont été les (maximum) 3 facteurs les plus déterminants ?



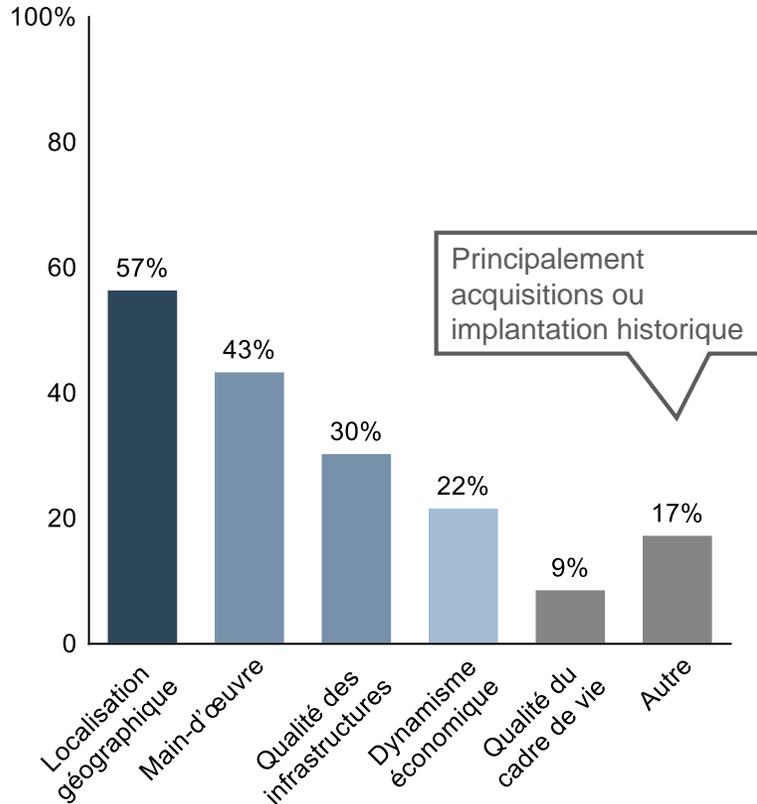
#AmChamBainBarometer

# Focus 3 régions : la localisation, la qualité des infrastructures, le dynamisme économique et de la main-d'œuvre contribuent à l'attractivité des régions

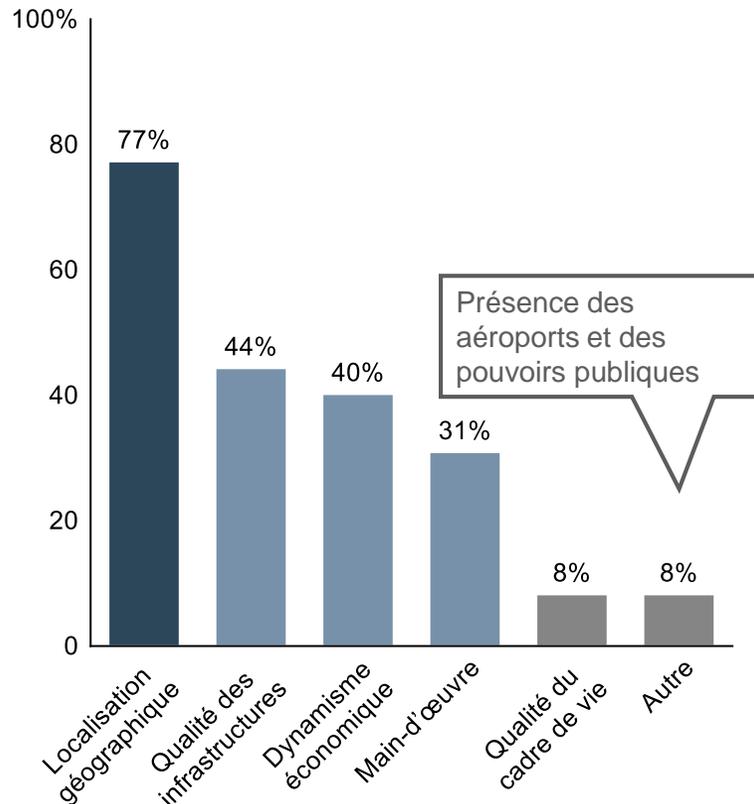
/ FOCUS

Pour vous implanter dans ces régions, quels ont été les (maximum) 3 facteurs les plus déterminants ?

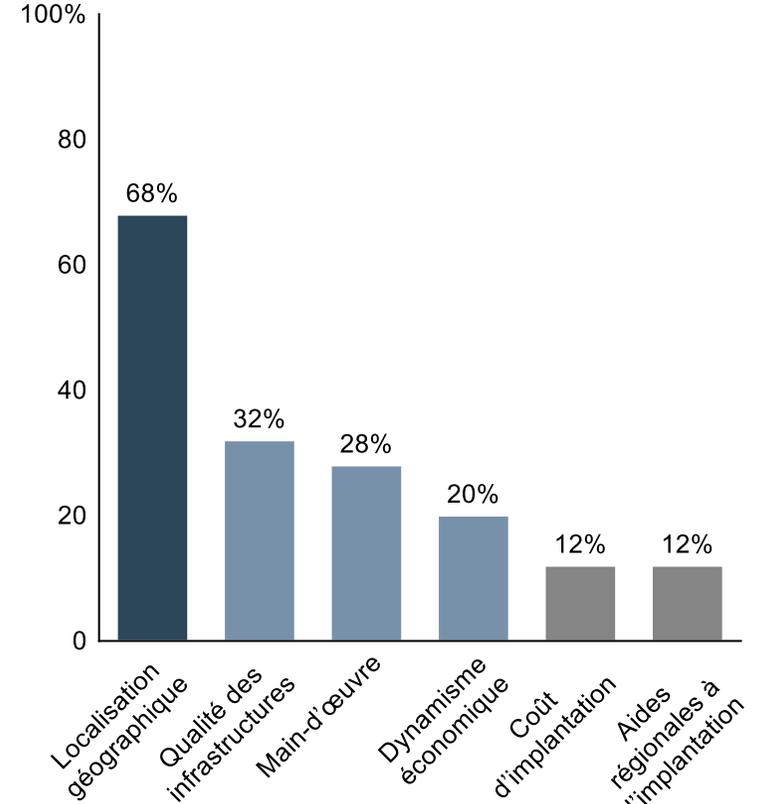
Grand Est



Île-de-France



Hauts-de-France



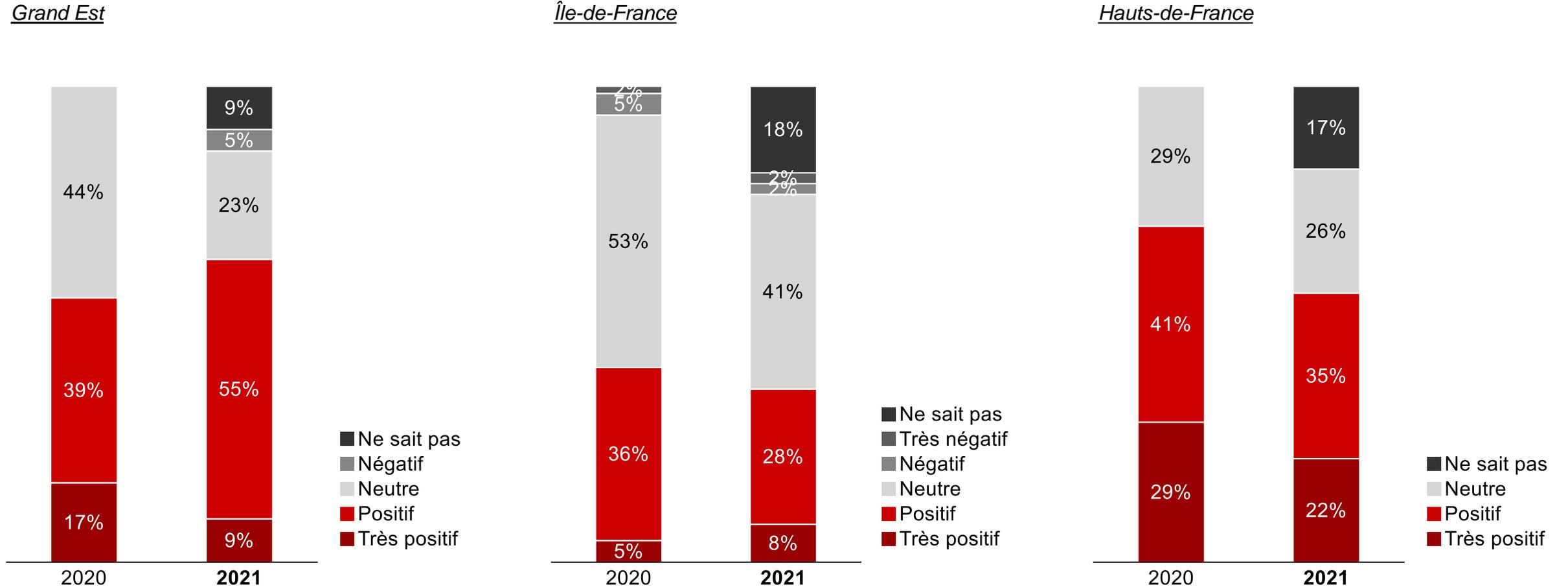
Note : en pourcentage des réponses  
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

#AmChamBainBarometer

# Focus 3 régions : les actions menées sont perçues différemment d'une région à l'autre et d'une année sur l'autre

/ FOCUS

Êtes-vous satisfaits par la politique et les actions menées en matière d'attractivité par la région ?



#AmChamBainBarometer

## AGENDA



Attractivité de la France



Attractivité de l'écosystème d'innovation français



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Attractivité des régions françaises



**Recommandations de l'AmCham**



# Recommandations de l'AmCham

1



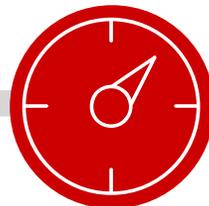
Intensifier les efforts pour diminuer les tensions de recrutement

2



Réduire la cotisation sociale et solidaire des sociétés représentant un barrage injustifié à l'attractivité

3



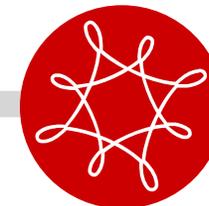
Poursuivre la dynamique de simplification administrative afin de conforter la place de la France en tant que porte d'entrée du marché européen

4



Utiliser la transition écologique comme vecteur d'attractivité

5



Densifier le maillage de l'écosystème d'innovation, particulièrement dans les régions



# Contacts



## Etude



**Marc-André Kamel**, Associé  
+33 1 44 55 75 69  
marc-andre.kamel@bain.com

## Etude



**Eglé de Richemont**, Directrice Générale  
+33 1 56 43 45 61  
egle.de-richemont@amchamfrance.org

## Presse



**Jérôme Guilbert**  
+33 1 44 55 77 65  
jerome.guilbert@bain.com

## Presse



**Zahira Benabdallah**  
+ 33 6 43 95 23 52  
zahira.benabdallah@amchamfrance.org

**Image 7**  
+33 1 53 70 74 70  
bain@image7.fr