

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - PARIS, LUNDI 13 DÉCEMBRE 2021

“Chine-États-Unis : le grand découplage, notre nouvelle réalité ?”

A l’occasion du vingtième anniversaire de l’entrée de la Chine dans l’OMC et dans un contexte diplomatique tendu, l’AmCham France (Chambre de Commerce Américaine en France), en collaboration avec HEC Paris, publie son nouveau Livre Blanc : *“Chine-États-Unis : le grand découplage, notre nouvelle réalité ?”*.

Cet ouvrage, fruit d’un travail piloté par Jeremy Ghez (Professeur associé d’économie et d’affaires internationales, HEC) met notamment en avant la probabilité d’une « mondialisation fragmentée » qui interroge sur les mutations éventuelles des rapports de forces entre grandes puissances mondiales, et leurs conséquences sur les entreprises et les politiques publiques.



Bijan Eghbal, Président de l’AmCham France et Associé chez DLA Piper :

“La crise du Covid que nous traversons a eu l’effet d’un révélateur de ce à quoi pourrait conduire un éventuel découplage des économies américaines et chinoises pour nos entreprises et la relation transatlantique si présente dans l’économie du Pays. Ce Livre blanc apporte une analyse approfondie du sujet et l’AmCham France remercie le Professeur Jeremy Ghez, HEC et les experts qui avec nombre de nos membres y ont contribué avec réalisme et pragmatisme.”

Le découplage économique fait référence à la possibilité que les États-Unis et la Chine puissent adopter des normes et des technologies très différentes et s’appuyer sur des chaînes d’approvisionnement de plus en plus distinctes et séparées à l’avenir. Cela conduirait à une ère de « mondialisation fragmentée », où deux systèmes mondiaux mais relativement indépendants coexisteraient.

Dans ce scénario, les turbulences et les perturbations dont nous avons été témoins depuis le début de la pandémie pourraient devenir structurelles plutôt que temporaires. Le découplage économique pourrait remettre en question la gestion des entreprises internationales et la manière dont celles-ci exercent leurs activités dans cinq domaines critiques : **les chaînes d’approvisionnement, les normes technologiques et les business model, l’attraction et la rétention des talents, les solutions commerciales et cadres réglementaires mondiaux.**

Le Livre Blanc recueille les points de vue de cinq experts dont **Martin Wolf, Commentateur Économique en chef du Financial Times** et **Elvire Fabry, Chercheur senior à l’Institut Jacques Delors, en charge de la**



politique commerciale, l'Europe dans la mondialisation et le Brexit, sur les enseignements et les implications possibles du découplage économique pour les entreprises et les politiques publiques.

Après plus d'un an de travaux et de réflexions, les Entreprises Membres de l'AmCham souhaitent interpellier les pouvoirs publics et les entreprises au travers de 5 propositions :

Recommandation N° 1 : Transformer les tests de résistance en test de résilience

Les menaces pour les chaînes d'approvisionnement sont nombreuses et multiformes. Certaines sont connues alors que d'autres sont inconnues et donc difficiles à anticiper. Afin d'être préparées à réagir à ces perturbations, les entreprises pourraient généraliser l'utilisation de « tests de résilience » qui tiendraient compte de scénarios complexes pour évaluer la solidité de leurs chaînes d'approvisionnement.

- *L'AmCham France propose d'adapter cette approche afin d'offrir aux entreprises de tous les secteurs un outil pour évaluer les potentiels risques et faiblesses de leurs chaînes d'approvements.*

Recommandation N°2 : Encadrer et ajuster

Nous ne savons pas si le découplage économique aura lieu et, si c'est le cas, quel impact il aura sur l'ordre économique mondial. Pourtant, certains éléments tendent à prouver que même des niveaux modérés de découplage pourraient aboutir à une divergence accrue des normes et standards. Afin de préserver le commerce international et réduire l'impact de ces divergences sur les chaînes d'approvisionnement des entreprises, ces dernières devraient se concentrer sur la conception de produits qui peuvent être compatibles avec différents standards et normes mondiaux.

- *L'AmCham France suggère une mise en œuvre plus large de cette pratique (déjà utilisée dans l'industrie automobile par exemple), afin que les entreprises soient plus compétitives dans l'économie mondiale et pour leur permettre de surmonter les obstacles présentés par les différentes exigences techniques.*

Recommandation N°3 : Renforcer l'Europe et prioriser une stratégie diversifiée d'exportation

Un monde plus fragmenté appelle à une Europe plus forte. L'Union européenne a été construite sur une logique sous-jacente d'intégration économique mondiale. Pour qu'elle puisse prospérer dans un contexte de résurgence du protectionnisme de la part de superpuissances mondiales telles que la Chine ou les États-Unis, il est de plus en plus nécessaire pour l'UE de renforcer son marché intérieur afin d'encourager et de faciliter le commerce intereuropéen.

- *L'AmCham France propose donc une harmonisation plus poussée des règles du marché unique et une diversification plus forte de la structure des exportations pour limiter les chocs politiques et économiques provenant de Pékin. En fin de compte, l'Union européenne doit adopter une approche et une stratégie plus homogènes vis-à-vis de la Chine et des États-Unis.*



Recommandation N°4 : La rétention des talents : “Espérer le meilleur, prévoir le pire”

L'accès aux talents pourrait devenir plus difficile dans un monde découplé. Si les pays devaient limiter la mobilité de leur main-d'œuvre, les conséquences pour les entreprises pourraient être néfastes.

➤ *Il est donc essentiel que les pays travaillent de concert à l'élaboration de cadres juridiques et réglementaires qui protègent la mobilité des talents en cas de montée du protectionnisme.*



À propos de l'AmCham France :

L'AmCham France a été fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis. En tant que plateforme de rencontre, de réflexion et d'échange, l'AmCham France agit comme un trait d'union entre les milieux politique, économique et académique. Elle regroupe aujourd'hui 200 entreprises françaises et américaines de premier plan ainsi que de nombreux partenaires académiques et économique attachés à la relation transatlantique. Indépendante de tout gouvernement, et convaincue que les entreprises ont un rôle crucial à jouer pour faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, elle est force de propositions pour répondre aux grands défis sociétaux, économiques et environnementaux. A ce titre, l'AmCham France s'attache à renforcer l'attractivité de la France. Elle œuvre ainsi, au nom de ses membres, auprès des décideurs publics pour développer et consolider un environnement français favorable aux entreprises internationales, et notamment américaines, qui sont les 1ers investisseurs et employeurs étrangers en France.

Contact Presse AmCham France :

Zahira Benabdallah

Responsable des relations membres et de la communication

Courriel : Zahira.benabdallah@amchamfrance.org

Tel : + 33 (0)6 43 95 23 52