

Communiqué de Presse
Paris, le 11 septembre 2020

Eglé de Richemont est nommée Directrice Générale de l'AmCham France à compter du 1^{er} septembre 2020

Après des études de droit, de relations européennes et de lobbying, Eglé a passé sept ans dans un cabinet parisien spécialisé en intelligence économique, affaires publiques et lobbying. Elle s'y est spécialisée dans le conseil aux dirigeants, notamment pendant leurs premiers mois de prise de fonctions. En poste ensuite chez Transdev, le leader mondial de la mobilité, Eglé a mené un certain nombre d'initiatives de restructurations clés, comme le regroupement des sièges sociaux ou la rationalisation de fonctions supports. Elle a également été secrétaire du comité exécutif et responsable des relations actionnaires. Eglé a ensuite rejoint un autre grand groupe pour mener deux grandes initiatives de transformation organisationnelle avant de poursuivre un projet entrepreneurial.

En outre, Eglé apporte à l'AmCham un réel bagage franco-américain. Son expérience à la fois des questions politiques et de leur mise en œuvre, ainsi que sa connaissance de l'environnement des dirigeants et des Conseils d'Administration en France, lui donnent un regard unique sur les objectifs et les défis auxquels sont confrontées les sociétés membres de l'AmCham France, permettant une plus grande interaction avec les membres actuels et soutenant des opportunités de développement plus fortes. Cette expérience permettra également à l'AmCham de continuer de s'engager avec nos partenaires gouvernementaux autour du climat d'investissement en France et d'un agenda ambitieux axé sur la croissance responsable, l'innovation et la création d'emplois.

Nous sommes convaincus que son orientation à la fois commerciale et politique, combinée au soutien de l'équipe de l'AmCham, permettra à notre organisation de rester une ressource clé pour nos membres, notamment en cette période de crise, et bien au-delà.

Eglé de Richemont, Directrice de l'AmCham France : « *Je mettrai toute mon énergie, aux côtés de mon équipe, au service des entreprises qui nous font confiance, afin, notamment, de les accompagner au mieux dans la période de crise actuelle. Grâce à son réseau, à ses partenaires et aux liens privilégiés qu'elle entretient avec la sphère publique, je suis convaincue que l'AmCham continuera de jouer un rôle clé dans le débat public en France et plus globalement de renforcer les liens transatlantiques, tout en portant haut la voix de ses membres.* »

Bijan Eghbal, Partner DLA Piper, Président AmCham France : « *Je me réjouis de l'arrivée d'Eglé de Richemont à mes côtés. Son expérience à des responsabilités de haut niveau dans la grande entreprise française, et son background américain personnel contribueront fortement aux initiatives de l'AmCham pour promouvoir les échanges transatlantiques et l'interaction de nos membres.* »

À propos de l'AmCham France :

L'AmCham représente les entreprises attachées à la relation transatlantique. Fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis, l'AmCham regroupe aujourd'hui 250 entreprises françaises, américaines et européennes de toutes tailles et présentes dans tous les secteurs de l'économie. Indépendante de tout gouvernement, l'AmCham contribue à



faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, notamment pour renforcer l'attractivité de la France.

Dans cette perspective, l'AmCham comprend de nombreux groupes de travail qui développent des recommandations sous la forme de livres blancs et de policy papers. Plateforme de rencontres de haut niveau, l'AmCham réunit régulièrement des dirigeants d'entreprise, des responsables politiques et des leaders du monde intellectuel. Ces rencontres donnent lieu à des débats et des échanges de fond sur des problématiques économiques, sociales et géopolitiques ayant notamment trait à l'évolution de la relation transatlantique. L'AmCham s'engage sur des questions sociétales qui sont au cœur de l'activité de ses membres. Ainsi, l'AmCham porte plusieurs initiatives sur les thèmes de la diversité, de l'inclusion mais également de l'innovation.

Contact Presse :

Louise Moulié,

Chargée Affaires publiques et Relations institutionnelles, Amcham France

Email : louise.moulie@amchamfrance.org

Tel : +33 (0)6-31-62-75-95