

Communiqué de Presse
Paris, le 14 octobre 2021

TRANSATLANTIC BUSINESS CLUB 2021

La transition écologique, vecteur d'attractivité pour la France et l'Europe Attractivité des territoires : une nouvelle donne pour les investissements américains en France

Dans un contexte de reprise économique, l'AmCham France, Business France et l'Ambassade des Etats-Unis en France ont réuni le 14 octobre, à l'Hôtel de Talleyrand, les dirigeants des entreprises françaises et américaines pour échanger sur les investissements américains dans les territoires et la transition écologique comme vecteur d'attractivité pour la France et l'Europe.

Pour cette troisième édition, nous avons pu compter sur la mobilisation exceptionnelle de :

- **John Kerry**, Envoyé Spécial du Président pour le Climat
- **Franck Riester**, Ministre délégué, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité
- **Erin Kotheimer**, Conseillère Économique et Ministre Conseillère par intérim auprès de l'Ambassade des États-Unis en France

Monsieur Bijan Eghbal, Président de l'AmCham France et Associé au sein du Cabinet DLA Piper a ouvert l'événement en présentant les 7 propositions de l'AmCham pour : "Capitaliser sur les évolutions promues par la crise afin d'en faire un atout pour l'attractivité de la France". « *La crise du Covid-19 a été un révélateur et un facteur d'accélération d'une mutation profonde de l'environnement socio-économique du Pays. La France et ses acteurs économiques doivent capitaliser sur ces évolutions pour en faire des atouts maîtres de son attractivité !* ».

Erin Kotheimer, Conseillère Économique et Ministre Conseillère par intérim auprès de l'Ambassade des États-Unis en France a tenu à souligner dans son discours qu'« *en temps de crise climatique et après la crise du Covid-19, il est important que les États-Unis et la France travaillent de concert pour surmonter ensemble ces challenges* ». Elle a également rappelé les liens historiques qui unissent nos deux pays : « *La France est le plus ancien partenaire et allié des États-Unis et cette relation est très importante et précieuse. La dimension économique est également très forte avec plus de 99 Milliards de dollars d'échanges commerciaux entre nos deux pays* ».

Franck Riester, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité a ensuite pris la parole pour présenter aux participants les différents leviers utilisés par le gouvernement pour renforcer l'attractivité de la France auprès des investisseurs étrangers en ces temps de reprise économique : réformes, mesures de soutien, Plan de Relance et Plan « France 2030 ». Monsieur Le Ministre a notamment rappelé que « *l'attractivité de la France s'améliore. En 2019 et 2020, la France est le pays de l'Union Européenne qui accueille le plus d'investissements étrangers sur son sol* » et a souligné que la France « *devait saisir l'opportunité de sortir de cette crise en étant plus décarbonée, plus digitalisée et plus robotisée* ».

Ces interventions ont été suivies d'un premier **panel dédié à la transition écologique, comme vecteur d'attractivité pour la France et l'Europe.**

Marc-André Kamel, Vice-Président de l'AmCham et Partner Head of Global Retail de Bain & Company a animé les échanges entre des représentants d'entreprises de secteurs très variés :

- **Philippe Coq, Directeur des Affaires Publiques, Airbus France**
- **Page Guillot, Présidente, Coca-Cola France Sabine Lochmann Beaujour, Présidente, Vigeo Eiris et directrice monde Moody's ESG Solutions**
- **Tarik Choho, Président, Westinghouse Electric Company EMEA Operating Plant Services.**

Ils ont notamment échangé sur la façon dont la transition écologique est au cœur de leurs considérations stratégiques.

Ensuite, **Eglé de Richemont, Directrice Générale de l'AmCham France** a présenté **une cartographie de la présence des entreprises américaines en termes d'emplois directs américains** Réalisée par l'AmCham, en partenariat avec Business France, cette compilation n'existait pas, et nous apprend notamment que les régions bénéficiant de la création du plus grand nombre d'emplois américains sont : l'Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Les Hauts-de-France et Les Pays de La Loire. On y apprend également que 40% des emplois générés par les entreprises américaines sont des emplois industriels et qu'en 2020, les entreprises américaines étaient les premiers investisseurs étrangers dans la R&D.

Nous avons ensuite accueilli **Cédric Virciglio, Directeur du Pilotage Stratégique, d'Haropa Port** qui est revenu sur les différents projets à l'international de l'établissement, ainsi que sur les avantages compétitifs de celui-ci par rapport à d'autres ports européens.

Un deuxième **panel portant sur les investissements américains dans les territoires, modéré par Marc Lhermitte, Partner chez EY**, s'est ensuite tenu. Les panélistes représentaient, une nouvelle fois, des entreprises de divers secteurs de l'économie ainsi que des représentants d'agences de développement économique régionales :

- **Frédéric Duval, VP Directeur général, Amazon France**
- **Jérôme Ovion, VP des réseaux routiers de l'Europe du Sud, FedEx Express Europe**
- **Denis Hello, Président, Abbvie France**
- **Yann Pitollet, CEO, Nord France Invest**
- **Frédéric Miribel, Directeur du développement international, ADERLY/Invest in Lyon**

Ils ont échangé sur la présence de leurs entreprises dans les territoires et la manière dont les régions peuvent accompagner le développement des entreprises américaines au niveau local.

Avant de clore l'événement, **nous avons eu le privilège d'écouter une allocution de John Kerry, Envoyé Spécial du Président pour le Climat.** Celui-ci a fait part de l'ambition de l'administration Biden-Harris de lutter contre le changement climatique et d'atteindre un avenir sans carbone : *"Le président Biden a annoncé un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre de 50 à 52 % d'ici 2030". "Les États-Unis travaillent d'arrache-pied pour construire un avenir décarboné qui crée des emplois et garantit une planète saine et vivable pour les générations à venir".* John Kerry a également souligné combien la collaboration entre les pays est cruciale pour lutter contre la crise climatique. *"Aucun pays ne peut résoudre ce problème seul. Chacun doit s'unir pour faire sa part. Les États-Unis et la France travaillent ensemble pour faire en sorte que la reprise économique soit verte. Une reprise qui crée un avenir durable, inclusif et sans carbone".*



Enfin, pour clore cette édition 2021, **Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France**, s'est adressé à l'audience pour rappeler l'importance des investissements français aux États-Unis : « *les exportations françaises vers les Etats-Unis ont augmenté de 80 % entre 2011 et 2019. Et la baisse liée à la pandémie a été de courte durée : dès cet été, de nombreux secteurs ont retrouvé leur niveau d'exportation de 2019. Côté investissement, la France compte 4 800 filiales aux États-Unis, qui emploient 728 500 personnes, soit la troisième source étrangère d'emploi* ». Il est également revenu sur les nombreux projets d'investissements américains annoncés en France pour l'année 2020.

À propos du Transatlantic Business Club :

Lancé en 2019, cet événement, organisé par l'AmCham France et Business France en partenariat avec l'Ambassade des Etats-Unis en France rassemble chaque année la communauté des affaires franco-américaine afin de discuter des grandes tendances et des relations économiques entre les Etats-Unis et la France. Dans une perspective d'échange et de partage entre divers secteurs économiques, mais aussi avec les décideurs publics, cette rencontre a pour objectif de promouvoir les investissements croisés entre la France et les Etats-Unis.

À propos de l'AmCham France :

L'AmCham France a été fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis. En tant que plateforme de rencontre, de réflexion et d'échange, l'AmCham France agit comme un trait d'union entre les milieux politique, économique et académique. Elle regroupe aujourd'hui 200 entreprises françaises et américaines de premier plan ainsi que de nombreux partenaires académiques et économique attachés à la relation transatlantique. Indépendante de tout gouvernement, et convaincue que les entreprises ont un rôle crucial à jouer pour faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, elle est force de propositions pour répondre aux grands défis sociétaux, économiques et environnementaux. A ce titre, l'AmCham France s'attache à renforcer l'attractivité de la France. Elle œuvre ainsi, au nom de ses membres, auprès des décideurs publics pour développer et consolider un environnement français favorable aux entreprises internationales, et notamment américaines, qui sont les 1ers investisseurs et employeurs étrangers en France.

Contact Presse AmCham France :

Zahira Benabdallah

Responsable du développement et de la communication, AmCham France

Courriel : Zahira.benabdallah@amchamfrance.org

Tel : + 33 (0)6 43 95 23 52