



## **FedEx lance le Concours pour les petites entreprises en Europe d'un montant total de près de 250 000 €**

*Une cagnotte atteignant environ 250 000 € est en jeu à travers plusieurs prix pour aider les petites entreprises de 16 pays à se développer.*

*Les petites entreprises européennes comptant 50 employés ou moins peuvent déposer leur candidature à <https://fr.smallbusinessgrant.fedex.com/fr-fr>*

[Consultez notre e-librairie pour obtenir des visuels](#)

**Roissy-en-France, le 15 septembre 2021.** – FedEx Express, une filiale de FedEx Corp (NYSE: FDX) et l'une des plus grandes sociétés de transport express au monde, annonce le lancement du concours pour les petites entreprises en Europe. Le concours offre plusieurs prix d'une enveloppe totale de près de 250 000 euros aux petites entreprises européennes pour les aider à se développer et à réaliser leurs prochaines ambitions. Pour la première fois, il sera organisé sous la forme d'un concours paneuropéen unique, ouvert aux petites entreprises basées dans 16 pays différents.

Le concours est ouvert aux petites entreprises à but lucratif comptant 50 employés ou moins dans les pays européens suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Grèce, Irlande, Israël, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque et Royaume-Uni.

15 finalistes<sup>1</sup> seront sélectionnés pour concourir pour le **Grand Prix** d'une valeur de 50 000 euros ou pour l'un des trois prix décernés par un jury : l'**Excellence digitale**, le **Champion de la durabilité** et le **Mastermind de l'innovation** (15 000 € chacun). Outre les finalistes en lice pour l'un de ces quatre prix décernés par le jury, les entreprises non finalistes participent à la

---

<sup>1</sup> Dans le cadre de ce concours, la Belgique et le Luxembourg sont regroupés pour ne représenter qu'un pays.  
\*Veuillez-vous référer à la version complète des conditions générales du Concours FedEx pour les petites entreprises disponibles sur le lien suivant : <https://fr.smallbusinessgrant.fedex.com/fr-fr>



phase de vote du public et peuvent remporter le prix **Choix du public** dans leur pays, ce qui permet de désigner 15 gagnants supplémentaires, qui recevront chacun 10 000 €.

« La gestion d'une petite entreprise est difficile en tout temps, mais ces 18 derniers mois ont vraiment poussé les PME à s'adapter pour survivre », a déclaré Héléna Jansson, Vice-présidente Senior Finance Internationale pour FedEx Express et membre du jury du Concours pour les petites entreprises. « Grâce au concours, nous voulons soutenir nos petites entreprises, les aider à réaliser leurs rêves et à écrire le prochain chapitre de leur histoire."

Pour participer, les entreprises ne doivent notamment pas être un client ou avoir un compte d'expédition actif avec FedEx Express\*. La période de participation est ouverte du **15 septembre au 20 octobre 2021**. Les 15 finalistes seront annoncés le **17 novembre 2021** et le vote du public pour les 15 prix **Choix du Public** s'ouvrira à cette date. Tous les gagnants seront annoncés le **26 janvier 2022**. Pour connaître la procédure de candidature et les conditions générales, consultez le site suivant : <https://fr.smallbusinessgrant.fedex.com/fr-fr>.

Créé aux Etats-Unis en 2012, le Concours pour les petites entreprises de FedEx continue de se déployer d'année en année dans le monde. En Europe, le concours a été lancé pour la première fois en 2016 dans trois pays avant d'être élargi à cinq pays en 2019. Aujourd'hui, pour la première fois, il est ouvert à 16 pays européens afin d'offrir plus d'opportunités aux petites entreprises qui font preuve de passion et d'innovation dans la région.

## **A propos de Fedex**

FedEx Corp. (NYSE : FDX) fournit à ses clients, particuliers et entreprises, une large gamme de services de transport, de e-commerce et d'affaires à l'échelle mondiale. Avec des revenus annuels de 84 milliards de dollars, l'entreprise propose des solutions commerciales intégrées grâce à un réseau de filiales et sociétés d'exploitation opérant conjointement. Celles-ci sont gérées en collaboration sous la marque reconnue FedEx. Constamment classée parmi les employeurs les plus admirés et les plus fiables au monde, FedEx encourage ses équipes, soit plus de 570 000 personnes, à mettre au cœur de leurs priorités la sécurité, les normes éthiques et professionnelles les plus strictes ainsi que les besoins de ses clients et de ses communautés. FedEx s'engage à mettre en relation les personnes et les possibilités dans le monde entier de



manière responsable et ingénieuse, avec pour objectif l'atteinte de la neutralité carbone pour ses opérations d'ici 2040. Pour en savoir plus, veuillez consulter le site [about.fedex.com](https://about.fedex.com).

-30-

## **Renseignements**

Dominic RIDING

Edelman France

+ 33 7 77 96 24 42

[FedExFrance@elanedelman.com](mailto:FedExFrance@elanedelman.com)

Christelle Lenoir

FedEx Express Europe Media Hotline

+32 2 752 7725

[Europemediarelations@fedex.com](mailto:Europemediarelations@fedex.com)