

**DIVERSITE D'ORIGINE ETHNIQUE ET SOCIALE AU TRAVAIL : UNE NECESSITE SOCIALE ET UN ENJEU DE PERFORMANCE**  
**ENTREPRISES ET POUVOIRS PUBLICS ENSEMBLE POUR AGIR**

[\[TELECHARGER LE POSITION PAPER\]](#)

**Paris, le 07 juillet 2021– L'AmCham France publie son *position paper* sur la diversité d'origine ethnique et sociale au travail, convaincue que celle-ci constitue un impératif social et un gage de réussite pour les entreprises.**

De part et d'autre de l'Atlantique, les récents mouvements sociaux (Black Lives Matter, #StopAsianHate) témoignent de la **volonté grandissante des citoyen-ne-s de lutter contre les discriminations** et de participer à la conception d'une société plus juste et inclusive. Dans ce cadre, **l'AmCham France est convaincue que les entreprises doivent saisir ce Momentum et participer à leur échelle à l'élaboration de cet objectif.**

Cependant, la dynamique impulsée par la société peut difficilement être soutenue par les entreprises implantées en France. **L'universalisme républicain et son cadre juridique sont de nature à limiter les entreprises qui souhaitent promouvoir la diversité d'origine en leur sein.** De la même manière, **le modèle américain, qui s'oppose au modèle français, atteint aussi ses limites**, comme en témoignent les récents évènements ayant défrayé la chronique aux Etats-Unis (violences policières, attentats racistes, etc.). Néanmoins, **l'AmCham France est convaincue que chaque modèle pourrait bénéficier des apports de l'autre.**

Fruit d'un travail de 6 mois et de nombreux entretiens avec des experts (chercheurs, associatifs, dirigeants), l'AmCham, portée par les entreprises américaines et françaises qui la composent, propose aujourd'hui **un ensemble de recommandations à l'égard des pouvoirs publics et des entreprises.**

**A cet égard, l'AmCham invite les pouvoirs publics à :**

1. Lever les tabous de la mesure de la diversité ethnique et donner aux entreprises volontaires les moyens de s'emparer au maximum de l'index diversité ;
2. Construire des ponts entre les QPV et les recruteurs grâce à la plateforme "1 jeune, 1 solution" ;
3. Faire de l'enseignement supérieur un acteur garantissant la diversité sociale des futures générations de travailleur-euse-s.

**Elle recommande par ailleurs aux entreprises de :**

1. Engager la discussion : Réseaux internes d'employé-e-s et formations ouverts à toutes et tous ;
2. Changer les habitudes : nouvelles stratégies de sourcing et collaboration avec les acteurs de terrain ;
3. Responsabiliser le top management pour insuffler une dynamique inclusive et allouer les ressources nécessaires.

Ces recommandations, qui portent à la fois sur la diversité d'origine ethnique mais aussi sur la diversité d'origine sociale, permettront ainsi de **favoriser la diversité d'origine sous toutes ses formes et de promouvoir un climat de travail inclusif pour tous et toutes.**



\*\*\*\*\*

### A propos de l'AmCham

*L'AmCham France a été fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis. En tant que plateforme de rencontre, de réflexion et d'échange, l'AmCham France agit comme un trait d'union entre les milieux politique, économique et académique. Elle regroupe aujourd'hui des entreprises françaises et américaines de premier plan ainsi que de nombreux partenaires académiques et économique attachés à la relation transatlantique. Indépendante de tout gouvernement, et convaincue que les entreprises ont un rôle crucial à jouer pour faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, elle est force de propositions pour répondre aux grands défis sociétaux, économiques et environnementaux. A ce titre, l'AmCham France s'attache à renforcer l'attractivité de la France. Elle œuvre ainsi, au nom de ses membres, auprès des décideurs publics pour développer et consolider un environnement français favorable aux entreprises internationales, et notamment américaines, qui sont les 1<sup>ers</sup> investisseurs et employeurs étrangers en France.*

Plus d'informations sur [www.amchamfrance.org](http://www.amchamfrance.org)  
Suivez-nous sur Twitter : @amchamfrance

### Contact Presse :

Louise Moulié, Responsable Affaires publiques, RSE et communication  
Email : [louise.moulie@amchamfrance.org](mailto:louise.moulie@amchamfrance.org)  
Tel : +33 (0)6 31 62 75 95, +33 (0)1 56 43 45 68