

Baromètre AmCham – Bain 21ème édition

Moral des investisseurs américains en France
Février 2021



BAIN & COMPANY 

 [#AmChamBainBarometer](https://twitter.com/AmChamBainBarometer)

All logos, trademarks, and brand names used belong to their respective owners
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

A propos du Baromètre AmCham-Bain

L'étude du moral des investisseurs américains en France a été lancée par l'AmCham en 1995

Avec le support de Bain & Company, le Baromètre est devenu un rendez-vous annuel à partir de 1999

Le Baromètre AmCham-Bain, qui en est aujourd'hui à sa 21ème édition, a 3 objectifs

- Mesurer d'une année sur l'autre le moral des investisseurs américains en France et leur perception de l'environnement économique
- Comprendre les forces et faiblesses de la France pour les investissements américains ainsi que les "stimulants" et "irritants" de la vie en France pour les salariés américains
- Recueillir l'opinion des investisseurs américains sur des sujets qui font l'actualité économique en France, dont la situation exceptionnelle liée à la Covid-19

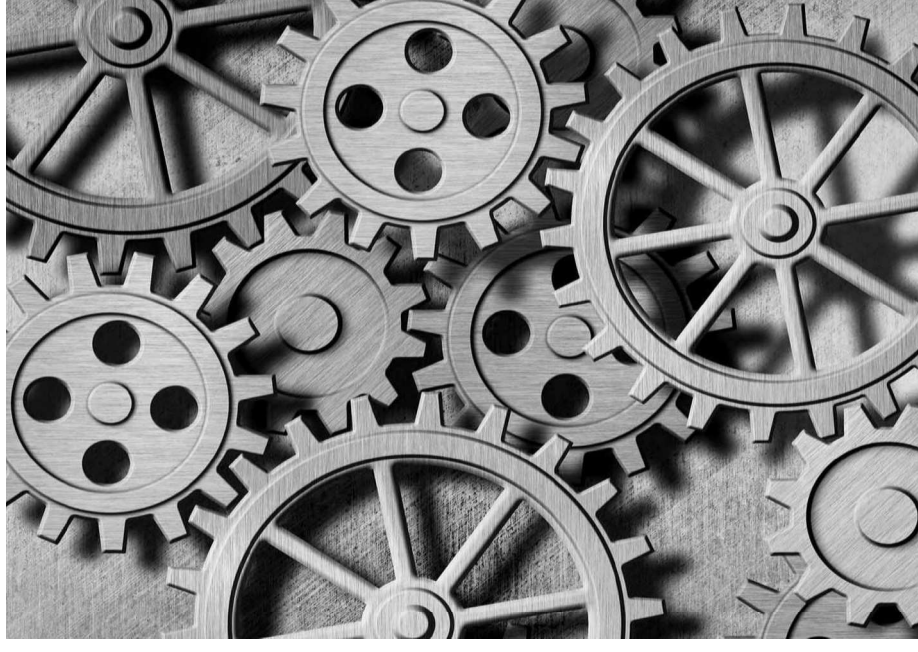
Méthodologie

De décembre 2020 à mi-janvier 2021, un questionnaire a été adressé aux dirigeants de filiales de sociétés américaines en France



Nous avons recueilli **124 réponses** de sociétés américaines représentant au total :

- Plus de **58 000 employés** en France
- Plus de **54 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en France



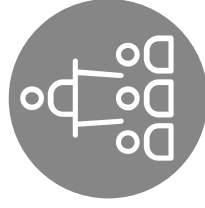
Typologie des fonctions des répondants

35%



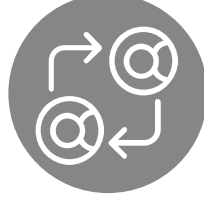
Président et Directeur Général (1)

28%



Autres Directeurs (2)

19%



Relations Institutionnelles (3)

18%



Autre (4)

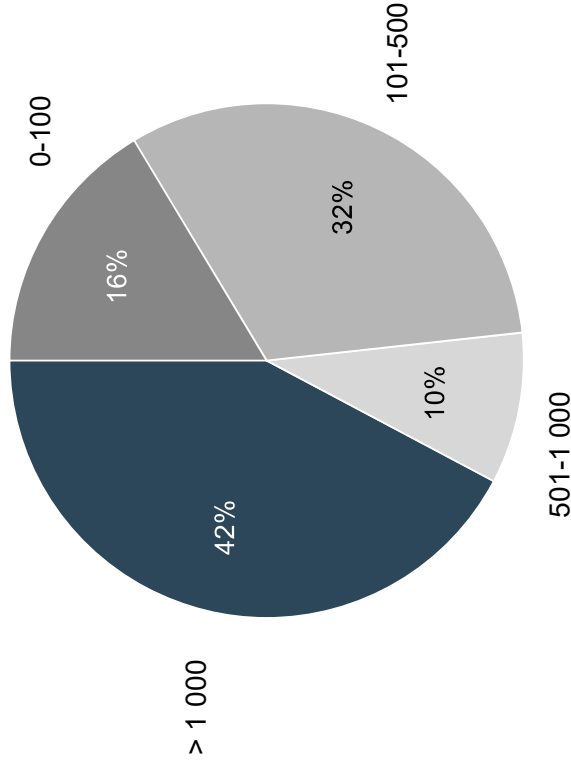
(1) incl. Directeur Adjoint et Associé; (2) incl. Directeur des Ressources Humaines, Directeur Commercial, Directeur Financier, etc.; (3) incl. fonctions en lien avec les relations institutionnelles, les affaires publiques, le développement des affaires etc.; (4) incl. Senior Manager, Directeur de Site, Avocat etc.

 #AmChamBainBarometer

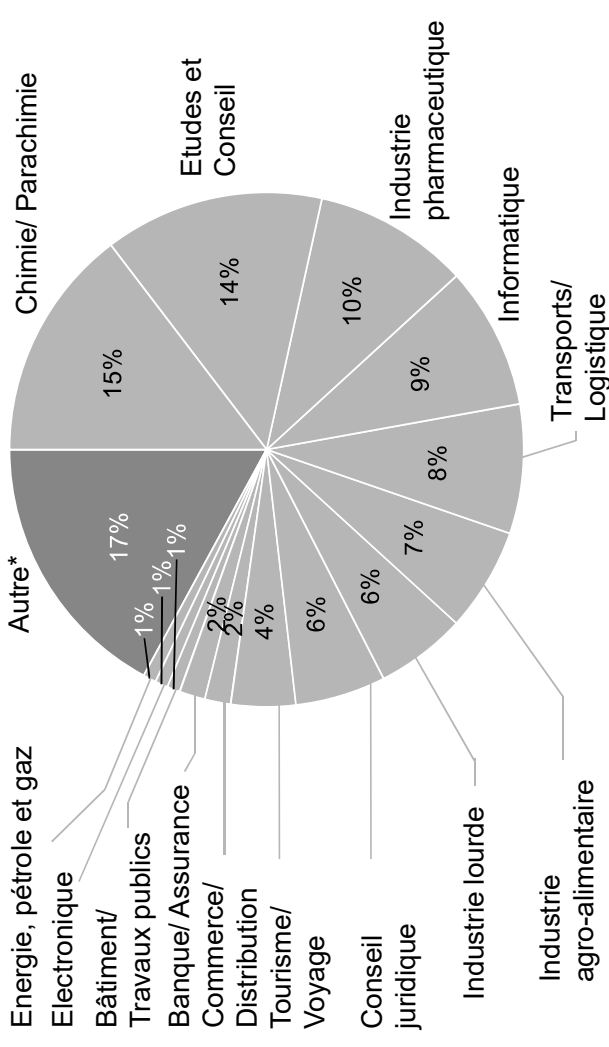
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client, it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

Tailles et secteurs d'activité des entreprises sondées

Segmentation de l'échantillon par nombre de collaborateurs en France



Segmentation de l'échantillon par secteur d'activité



(*) Autre : Textile, Espace & Défense, Immobilier etc.
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.



Attractivité de la France



Attractivité de l'écosystème d'innovation français



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Attractivité des régions françaises



Recommandations de l'AmCham

Les répondants sont moins optimistes qu'en 2019 sur les perspectives économiques en raison des incertitudes liées au retour à une activité normale post-Covid

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Pensez-vous que l'évolution du contexte économique en France pour votre secteur d'activité dans les 2-3 ans à venir sera... ?



“L'accélération du e-commerce et la relocalisation de certaines activités industrielles devraient bénéficier à la France.”
 Directeur de Région Europe du Sud, Immobilier

“L'économie est en ce moment paralysée par le manque de mobilité, mais nous avons espoir d'un retour à la mobilité au deuxième semestre de 2021.”
 DG, Informatique

“Même aidées par les mesures gouvernementales, certaines entreprises ne parviendront pas à survivre en particulier dans le tourisme, la restauration et l'hôtellerie.”
 Directrice RSE, Chimie

“Il faut s'attendre à des restrictions budgétaires post-Covid qui pénaliseront nos activités.”
 Directeur de l'Innovation, Pharmacie

Note : en pourcentage de réponses
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

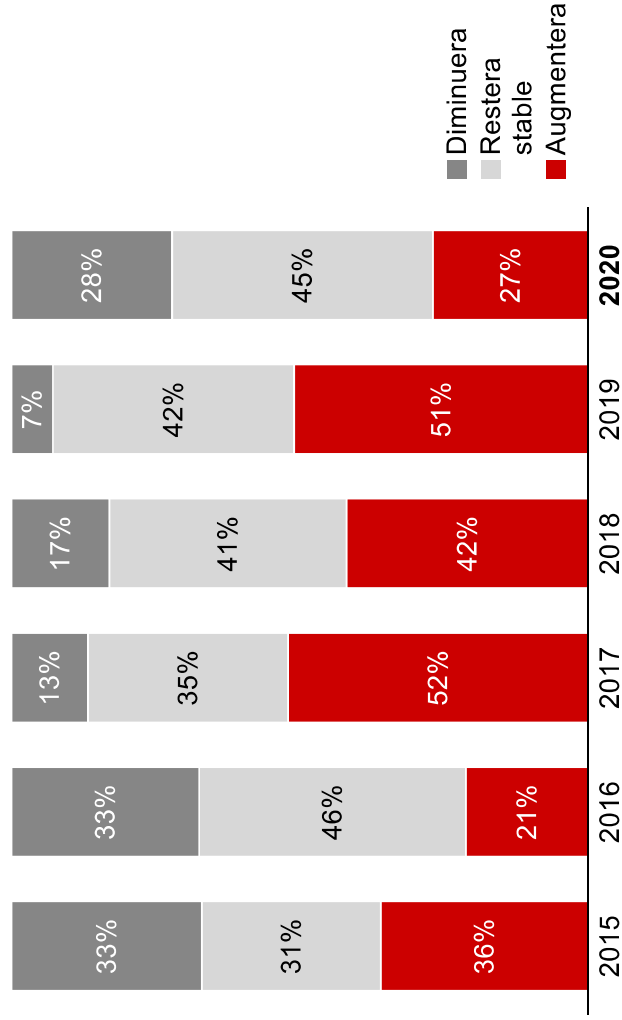
#AmChamBainBarometer

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

Les réorganisations en cours et à venir laissent entrevoir des perspectives de créations d'emplois plus faibles que les années précédentes

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Dans les 2-3 ans à venir, pensez-vous que le nombre de salariés de votre entreprise en France... ?



“Des **réorganisations** pour retrouver de la **compétitivité** sont à prévoir dans les années à venir.”
 Directeur des Affaires Générales, Énergie

“Nous avons **déjà supprimé certains postes** en 2020 à cause du Covid. 2021 devrait être stable, et les effectifs 2022 dépendront de nos résultats en 2021.”
 Directeur Commercial, Chimie

“Nous pensons développer nos activités mais conserver un nombre stable d’employés grâce à des **gains de productivité**.”
 Directeur Marketing, Transport

“La **reprise** de l’activité nous amènera à **recruter**.”
 PDG, Industrie lourde

Note : en pourcentage de réponses
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

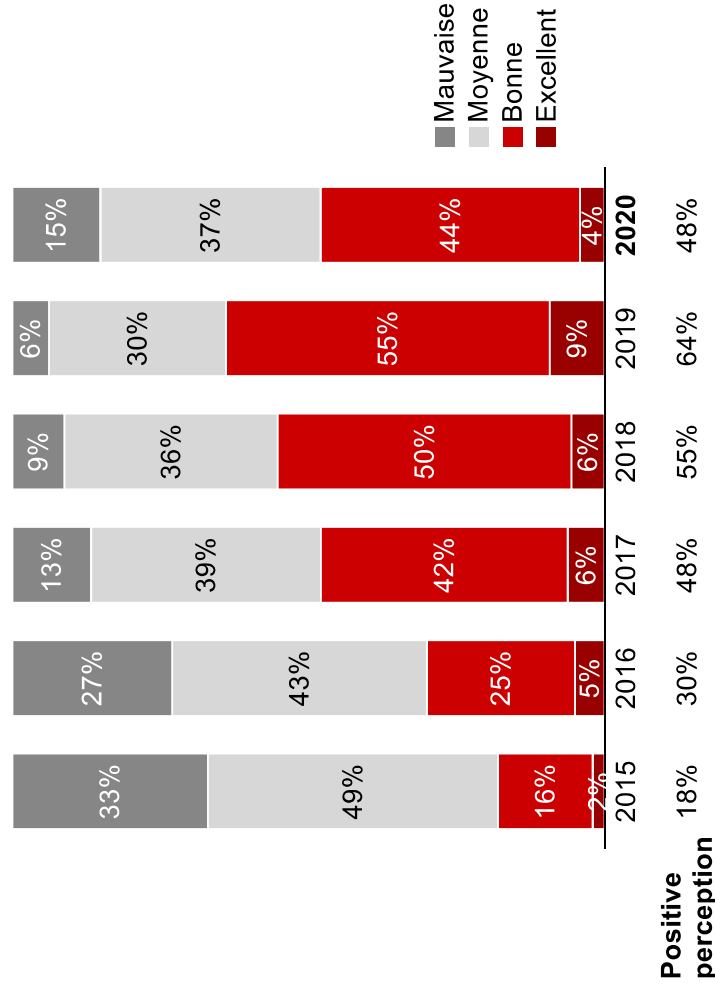
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

#AmChamBainBarometer

Un répondeur sur deux pense que la perception de la France par sa maison-mère est bonne ou excellente, en recul par rapport aux deux dernières années

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Selon vous, quelle est la perception de la France par votre maison mère par rapport à d'autres destinations d'investissement ?



“Notre groupe perçoit la France comme un pays compliqué à cause du **coût social**, de la **fiscalité**, et de **l’instabilité** législative, fiscale et réglementaire.”

Directeur Affaires publiques, Chimie

“Le **climat social** difficile, les **charges excessives** et la **complexité administrative** participent à la **mauvaise image** de la France”

PDG, Industrie lourde

“La France est un **marché mature**, avec de **bonnes infrastructures** et du **personnel qualifié**. L’évolution est lente mais positive sur la législation et les taxes.”

Président, Chimie

“Les **infrastructures**, le **niveau de formation**, la **capacité d’innovation** et l’**outil industriel performant** sont bien perçus”

Directeur Affaires Légales, Industrie lourde

Note : en pourcentage de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

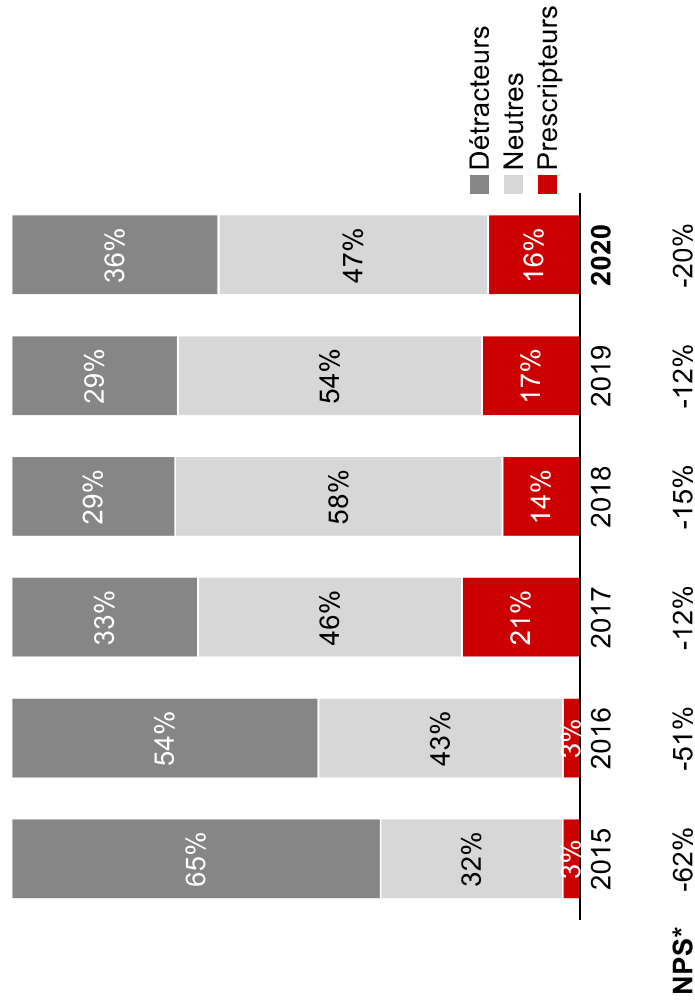
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client. It is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

#AmChamBainBarometer

Le NPS de la France en tant que destination d'investissement est en baisse, principalement due à la progression des détracteurs

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous la France à une entreprise américaine cherchant à s'implanter à l'étranger ? (10 étant la meilleure note)



(*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)
 Note : en pourcentage de réponses
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

“En dépit de nombreux points faibles, la France reste un **marché majeur et incontournable** en Europe.”
 DG, Informatique

“La France propose des **aides plus compétitives** que les autres pays européens, mais elles **manquent de visibilité** et nécessitent de passer par un **dédale administratif**.”
 PDG, Pharmacie

“Il y a une vraie **diversité d'activités** et des **savoir-faire multiples** mais les réformes sont paralysées par les **mouvements sociaux**.”
 DRH, Cabinet d'Avocats

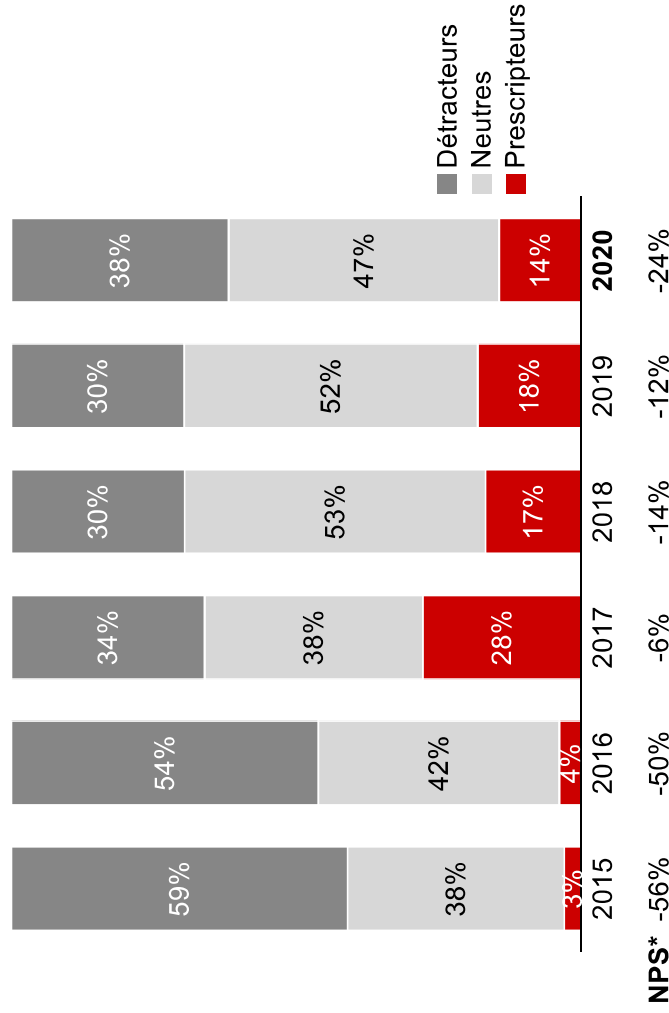
“La France est un **excellent pays où s'établir**, mais le **coût du travail** et la **protection sociale** en font un pays compliqué.”
 Président, Etudes et conseil

#AmChamBainBarometer

La propension des investisseurs à recommander à une entreprise d'étendre ses activités en France est en baisse, sans retomber à ses plus bas niveaux de 2015-16

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous la France à une entreprise américaine déjà implantée en France d'y étendre ses activités ? (10 étant la meilleure note)



(*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)
 Note : en pourcentage de réponses
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

“Il est difficile de s'étendre car il faut bien **considérer à la fois une opportunité d'expansion liée à l'anticipation d'une bonne activité, et la crainte d'une exposition à moyen-terme à la rigidité des lois sociales si l'activité se réduit.**”
 Directeur Logistique EMEA, Mobilier

“Au-delà de la classique critique de la fiscalité, une **nouvelle inquiétude émerge concernant l'instabilité sociale et les relations difficiles avec les syndicats.**”
 Associé, Etudes et conseil

“Le **Brexit** devrait permettre à la France de jouer un **rôle plus important en Europe. Les réformes engagées depuis 3 ans renforcent l'attractivité du pays.**”
 DG, Etudes et conseil

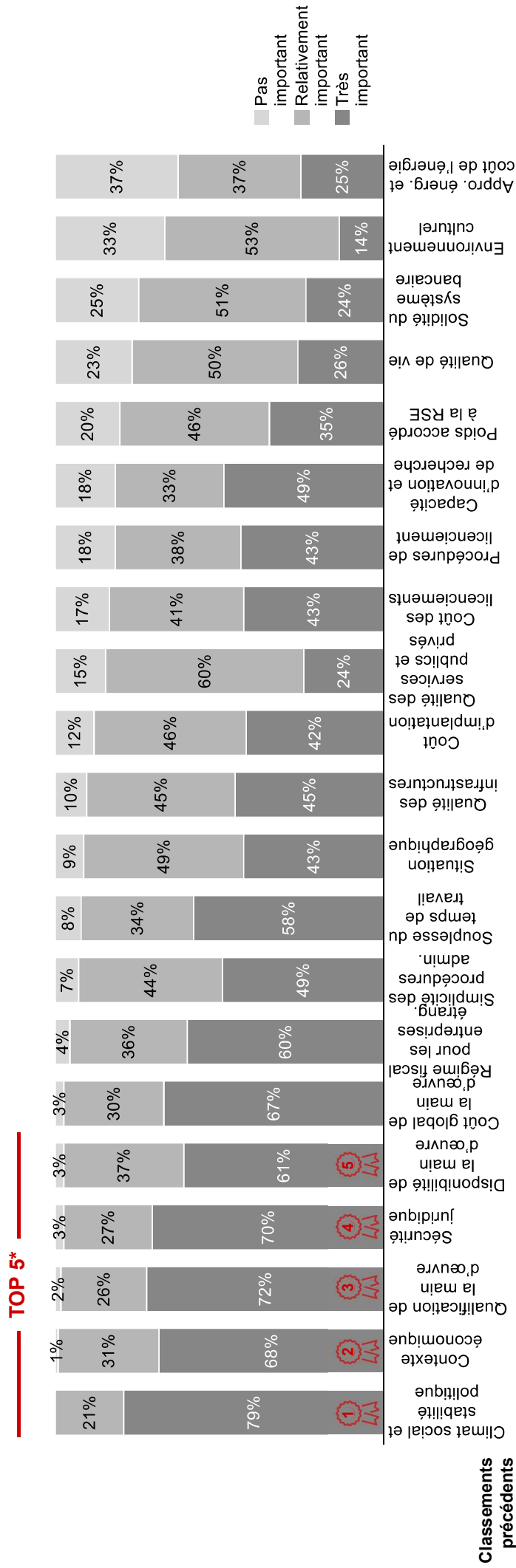
“Le plan de relance crée des **opportunités qui devraient aider à sécuriser les prochaines décennies d'activités.**”
 Associé, Cabinet d'avocats

#AmChamBainBarometer

Le climat social, le contexte économique, l'accès à une main d'œuvre qualifiée et la sécurité juridique sont perçus comme les principaux critères pour investir

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Quelle est l'importance des facteurs suivants dans les décisions d'investissement de votre groupe ?



Note: en pourcentage de réponses. (*) Classement = Très important + Relativement important
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

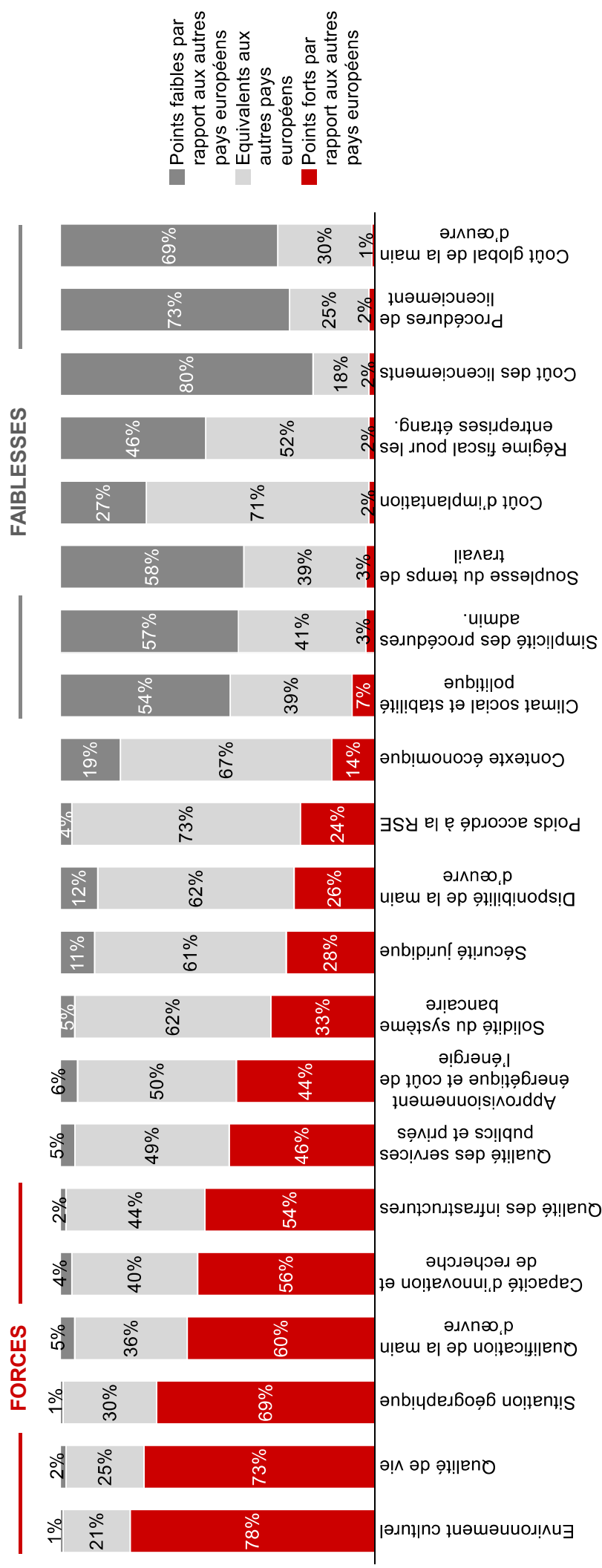


This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client. It is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

Les atouts cités par les investisseurs interrogés sont la culture, la qualité de vie et sa position géographique ; le coût du travail et les licenciements restent des faiblesses

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

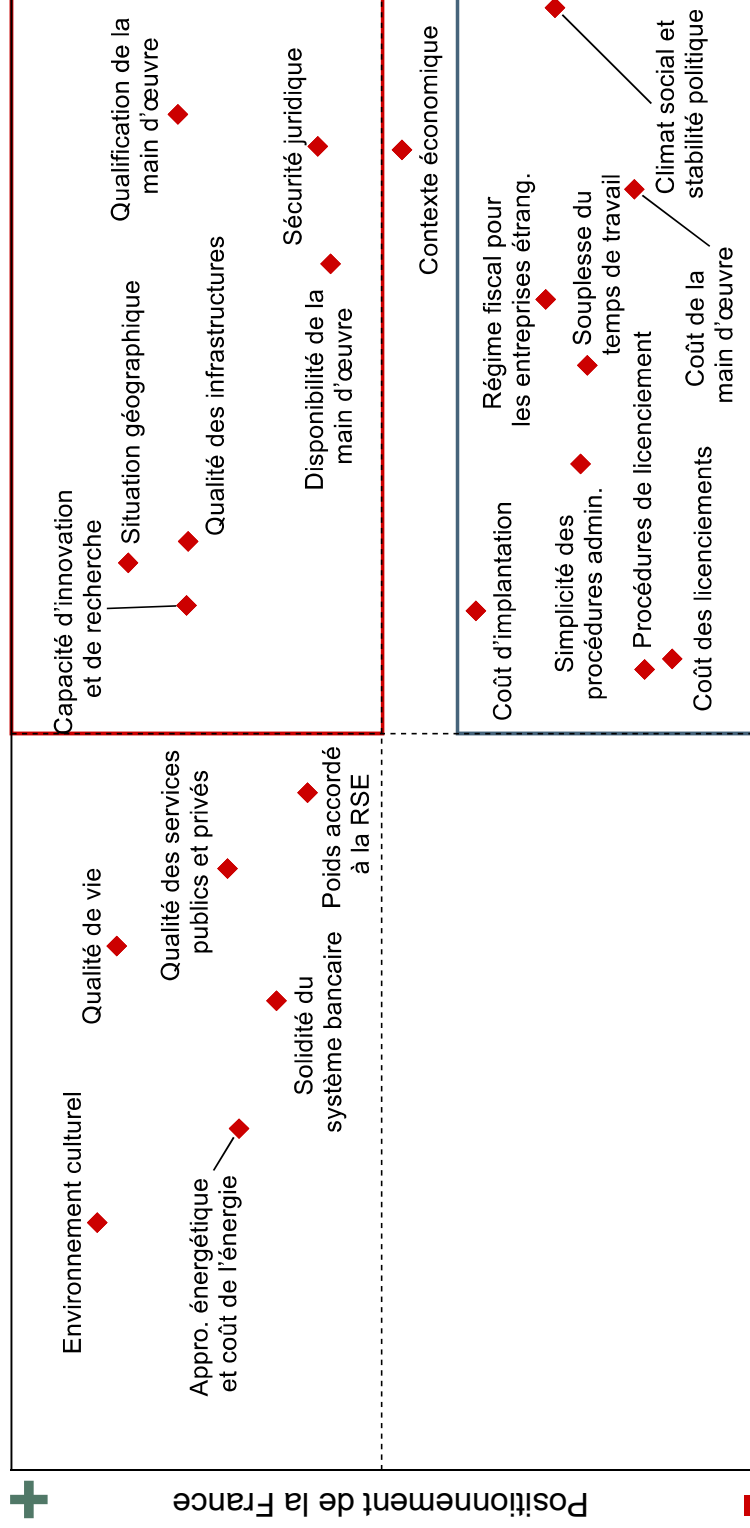
Comment se positionne la France par rapport aux autres pays européens sur les critères suivants ?



Note : en pourcentage de réponses, classement = % points forts
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

Le coût du travail, les licenciements, la fiscalité, les procédures admin. et le climat social restent des chantiers prioritaires pour améliorer l'attractivité de la France

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

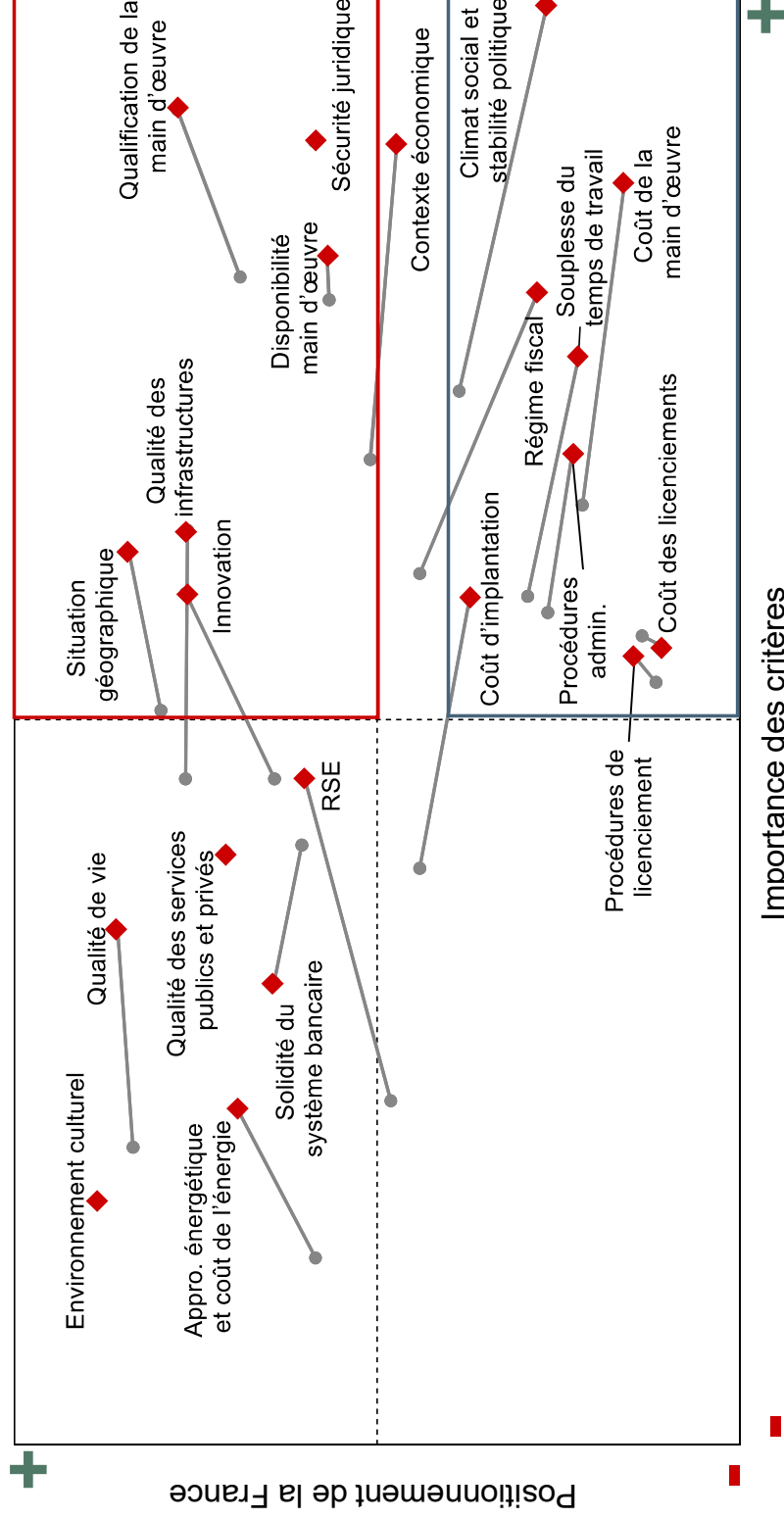


Note : Position de la France = % points forts - % points faibles, Importance des critères = % très important - % pas important
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

Entre 2011 et 2020, la position de la France s'est renforcée sur ses principaux atouts et dégradée sur ses points historiquement faibles

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS



Atouts à exploiter
Main d'œuvre, situation géographique, innovation, sécurité juridique et infrastructure

Priorités à améliorer
Coûts, législation du travail, régime fiscal et procédures admin., climat social

#AmChamBainBarometer

Note : Position de la France = % points forts - % points faibles, Importance des critères = % très important - % pas important
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client, it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

BAIN & COMPANY

En 2020, l'Allemagne, les Pays-Bas et le Royaume-Uni demeurent les principaux concurrents de la France en tant que destination d'investissement en Europe

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

Avec quels pays européens la France est-elle mise en concurrence sur ces facteurs ?

Contexte macroéconomique



Allemagne



Pays-Bas



Royaume-Uni



Capital humain



Allemagne



Royaume-Uni



Pays-Bas



Coûts et fiscalité



Pays-Bas



Royaume-Uni



Allemagne



Qualité de vie et culture locale



Italie



Espagne



Royaume-Uni



Note: L'ordre est proportionnel au nombre de mentions du pays
Source: Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

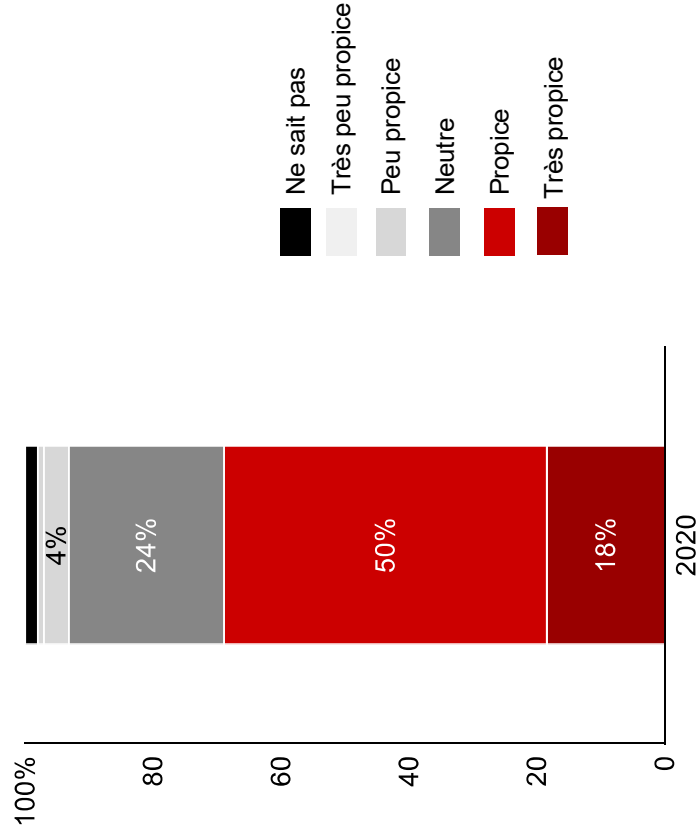
#AmChamBainBarometer

BAIN & COMPANY

Les investisseurs américains perçoivent très majoritairement le cadre réglementaire comme propice à l'engagement sociétal et environnemental

ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS AMÉRICAINS

La France offre-t-elle un cadre réglementaire propice à l'engagement sociétal et environnemental des entreprises ?



“Le cadre législatif offre de **nombreuses opportunités de nous impliquer en tant qu’entreprise dans des projets sociaux et environnementaux.**”
DG, Industrie

“La France **avance vite** sur la législation environnementale.”
Associé, Etudes et conseil

“L’environnement juridique est **trop mouvant** en matière de réglementation environnementale.”
Directeur Affaires Publiques, Informatique

Note: en % de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

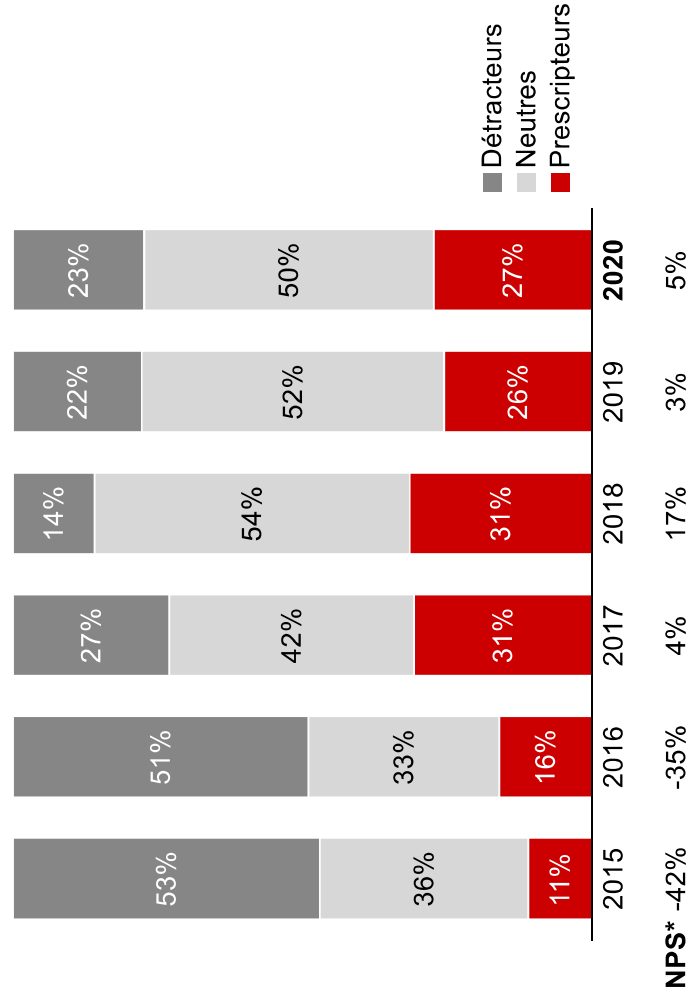
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

#AmChamBainBarometer

La France est toujours perçue comme une destination attractive pour les collaborateurs étrangers

ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous à des collaborateurs étrangers de venir s'installer en France ? (10 étant la meilleure note)



“La France est un **parfait compromis** entre un pays du Sud et un pays du Nord de l'Europe, et n'est à ce titre pas encore trop formatée par la culture anglo-saxonne.”

DG Expérience Client, Transport

“La France est dans le peloton de tête de **des destinations attractives** pour les travailleurs étrangers : **culture, technicité, stabilité économique, protection sociale, liberté d'expression...**”

Manager R&D, Chimie

“La France est un pays très agréable où vivre, mais la **fiscalité** reste **très élevée** pour les cadres moyens et supérieurs.”

PDG, Pharmacie

“Les augmentations sont faibles et ne récompensent que faiblement les succès. Avec le coût de la vie et les taxes élevées, **financièrement ça n'est pas un pays intéressant.**”

Associé, Etudes et conseil

#AmChamBainBarometer

Note: en pourcentage de réponses. (*) Net Promoter Score (NPS) = % prescripteurs (note de 9 à 10) - % détracteurs (note de 0 à 6)
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

La qualité de vie, les services de santé et les infrastructures restent les principaux atouts de la France ; la fiscalité et le climat social les principales faiblesses (1/2)

ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Selon vous, ces facteurs sont-ils des « irritants » ou des « stimulants » de l'attractivité de la France pour des collaborateurs étrangers ?



Note : Classement = % stimulants

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client, it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

La qualité de vie, les services de santé et les infrastructures restent les principaux atouts de la France ; la fiscalité et le climat social les principales faiblesses (2/2)

ATTRACTIVITÉ POUR LES COLLABORATEURS ÉTRANGERS

Selon vous, ces facteurs sont-ils des « irritants » ou des « stimulants » de l'attractivité de la France pour des collaborateurs étrangers ?

Stimulants

“La France est un pays où il fait bon vivre grâce à sa **culture** et la **qualité de vie** en général”

Directeur de l'Innovation, Pharmacie

“La **qualité de vie**, les **infrastructures**, le **système scolaire** pour les enfants, la **protection sociale** et le **système de santé** sont autant d'arguments stimulants pour la France”

DG France, Pharmacie

“La France propose une **meilleure qualité de vie** que d'autres pays grâce à son **système de santé**, l'**équilibre** vie professionnelle / vie personnelle, les **congés payés** et le système des **retraites**”

VP Finance, Tourisme

Irritants

“Les **procédures administratives** sont lourdes. L'attente en préfecture pour obtenir une carte de séjour est trop longue et se fait dans de mauvaises conditions”

Directrice Planning et Ingénierie, Transport


“Le **nombre d'écoles internationales** est insuffisant, surtout hors de Paris, et va d'autant plus le devenir si nous recevons plus d'expatriés avec le Brexit”

Directeur Commercial, Services

“L'**accès à un logement** est compliqué en France : les loyers sont excessifs et les demandes de garanties importantes pour un nouvel arrivant”

DG, Etudes et conseil

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

 #AmChamBainBarometer

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client. It is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

BAIN & COMPANY



AGENDA



Attractivité de la France



Attractivité de l'écosystème d'innovation français



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



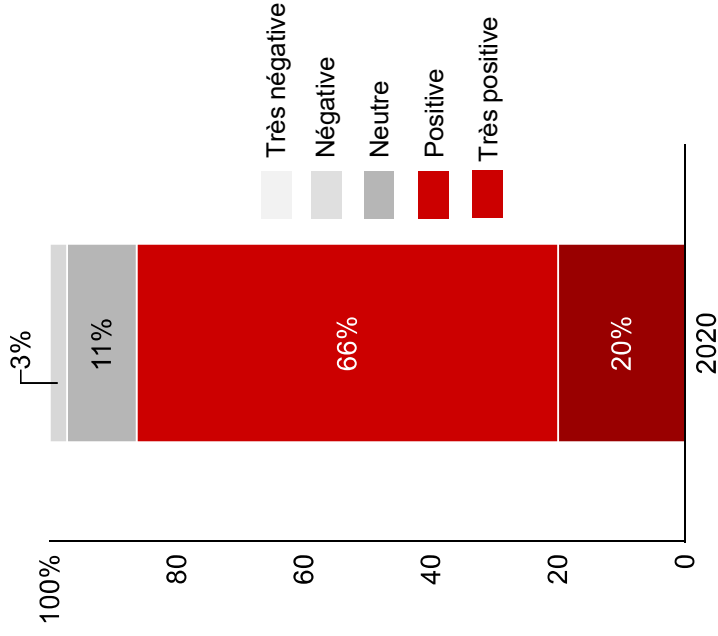
Attractivité des régions françaises



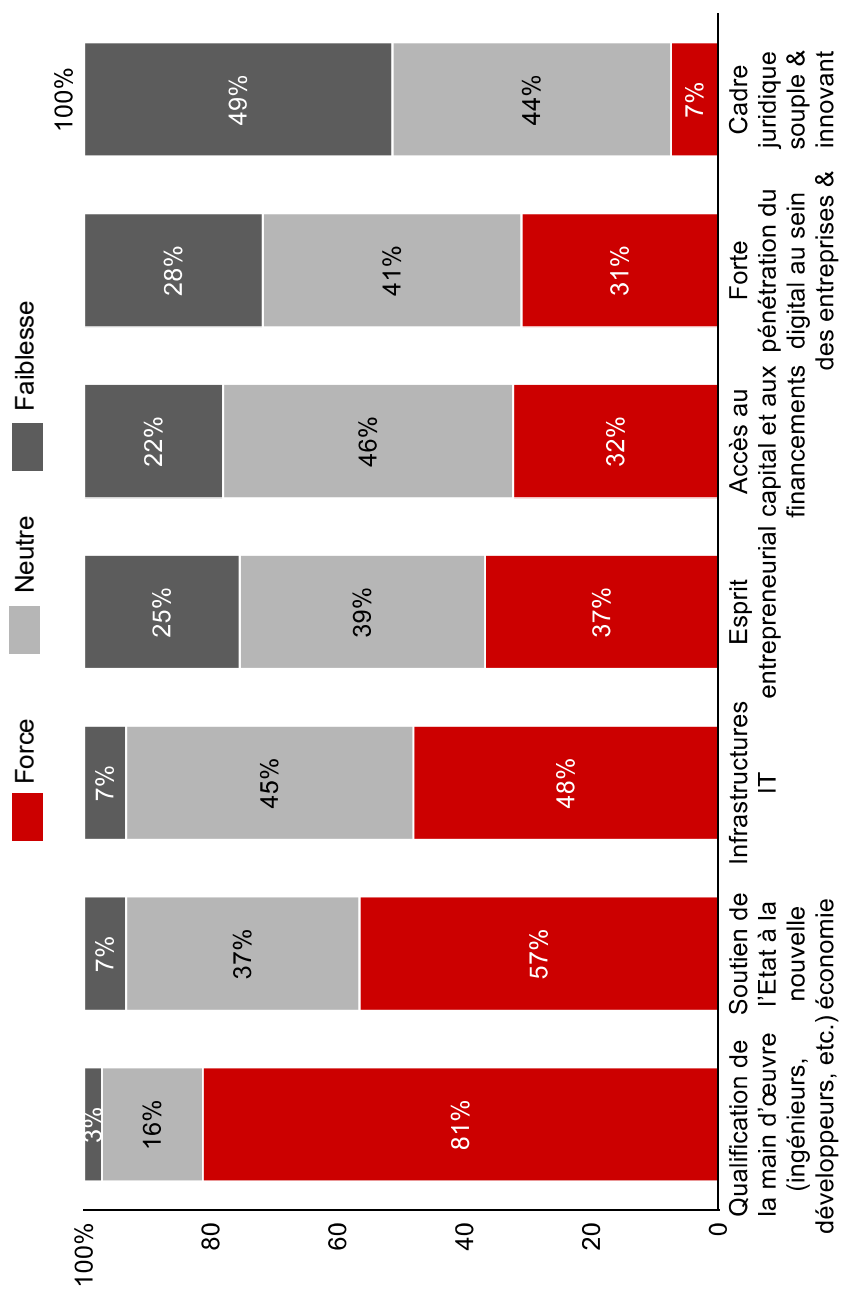
Recommandations de l'AmCham

La France est vue comme un pays très innovant, en particulier grâce à la main d'œuvre qualifiée et le rôle joué par l'Etat

Quelle est votre perception générale de l'écosystème de l'innovation en France?



Quelles sont les forces et les faiblesses de la France en matière d'innovation & de digital dans le cadre de vos investissements ?



Note: en % de réponses ; Classement des forces et faiblesses = % Force - % Faiblesse, Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client, it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

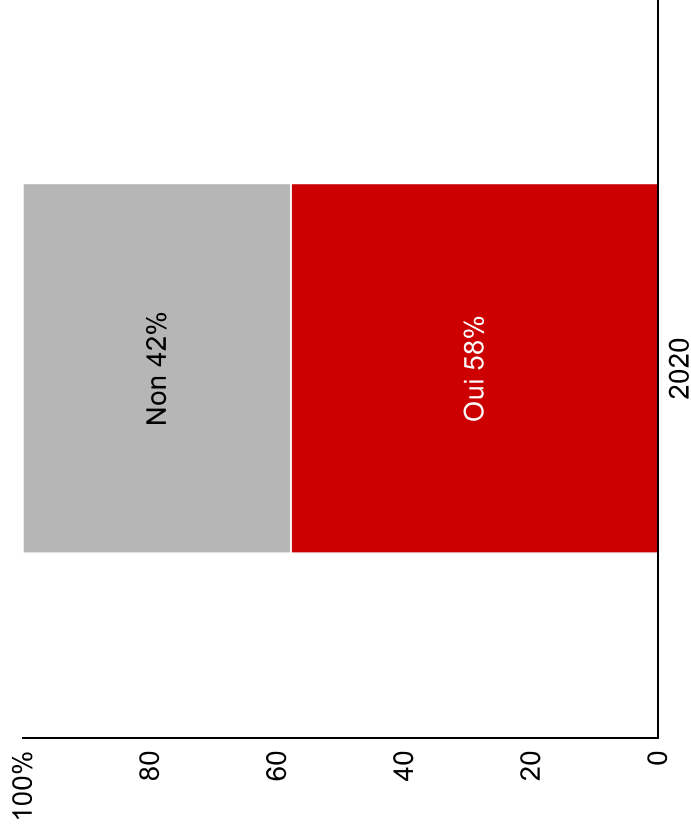
#AmChamBainBarometer

BAIN & COMPANY

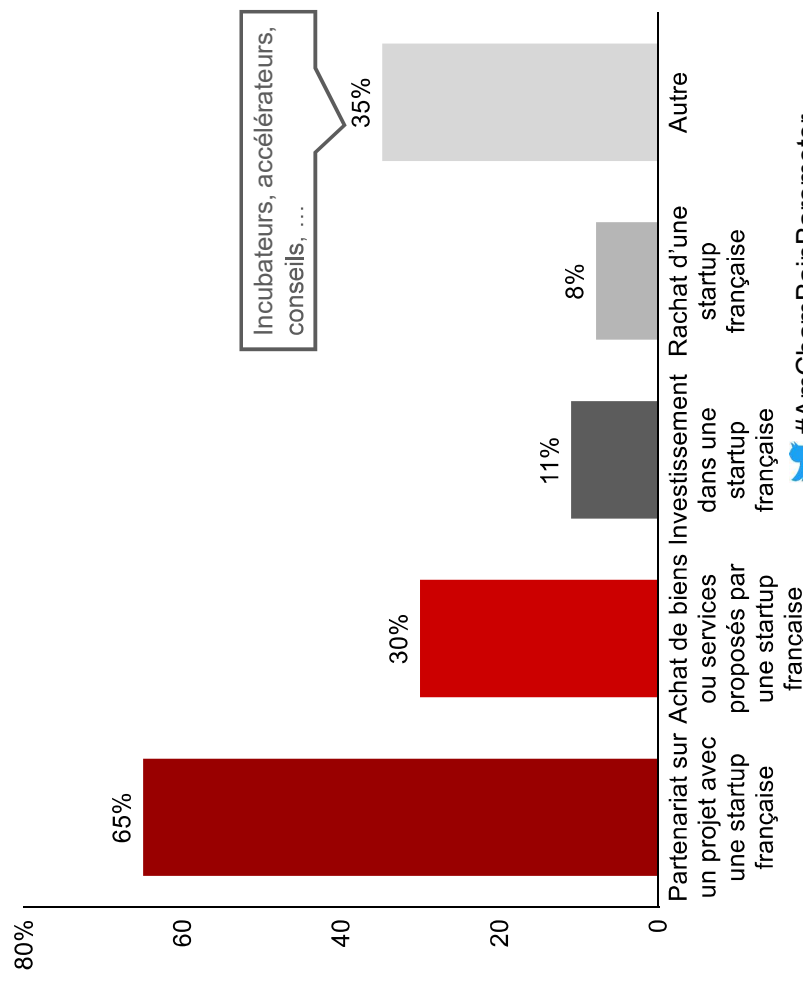


Une majorité de répondants travaille avec des startups françaises, principalement à travers des partenariats ou l'achat de biens et services

Votre entreprise entretient-elle des liens avec des startups françaises?



Si oui, sous quelles formes ?



Note: en % de réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

#AmChamBainBarometer

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

AGENDA



Attractivité de la France



Attractivité de l'écosystème d'innovation français



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



Attractivité des régions françaises

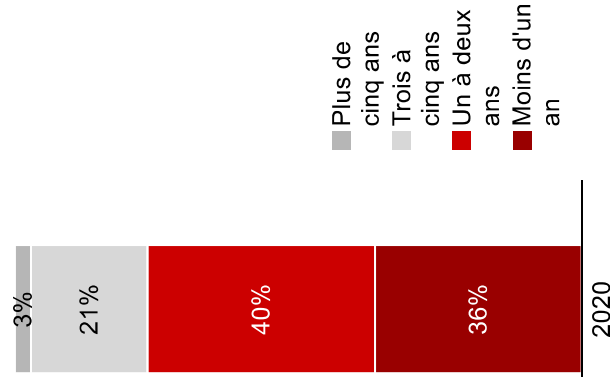


Recommandations de l'AmCham

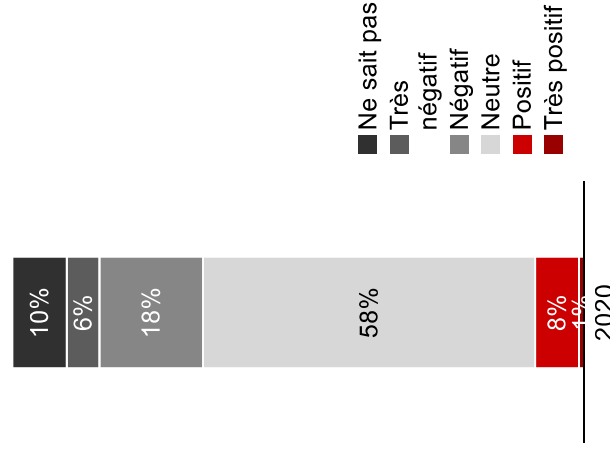
3/4 des investisseurs estiment qu'il faudra 2 ans ou moins à leur société pour retrouver le niveau d'avant-crise

SITUATION SANITAIRE

Combien de temps votre entreprise mettra-t-elle pour retrouver une activité économique équivalente à l'avant-crise de la Covid-19?



Quel sera l'impact de la crise de la Covid-19 sur vos investissements en France à moyen terme?



“La crise de la Covid conduit à **différer certaines décisions d’investissement** mais ne devrait pas changer notre cap.”

Directeur Affaires Publiques, Industrie

“Il est difficile d’estimer comment le **développement de l’économie circulaire**, visible en 2020 en marge de la crise de la Covid, impactera notre activité, donc nos investissements”

Directeur Commercial, Industrie

“Il faut s’attendre à **moins d’investissement à moyen terme, dues à des opérations de restructuration post-Covid.**”

Directeur Affaires Publiques, Chimie

Note: en % de réponses

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

#AmChamBainBarometer

BAIN & COMPANY

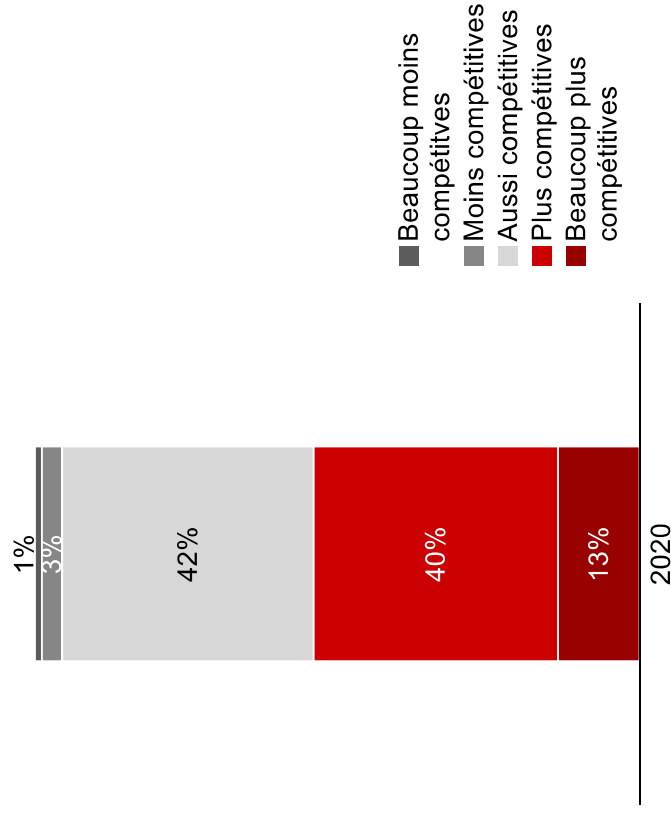


96% des investisseurs considèrent que les mesures de soutien et le plan de relance ont été / sont au moins aussi compétitifs que ceux des autres pays européens

SITUATION SANITAIRE

Quelle lecture a fait votre groupe des mesures de soutien aux entreprises de la part des pouvoirs publics français depuis le début de la crise de la Covid-19?

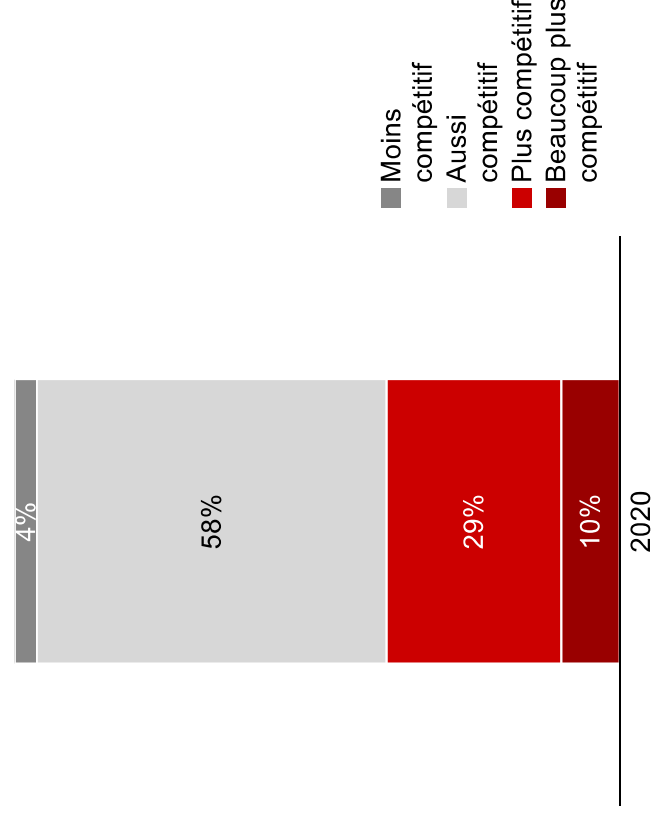
En comparaison avec les autres pays européens



■ Beaucoup moins compétitives
 ■ Moins compétitives
 ■ Aussi compétitives
 ■ Plus compétitives
 ■ Beaucoup plus compétitives

Quelle lecture fait votre groupe du plan de relance français quant à ses implications sur l'attractivité du pays?

En comparaison avec les autres pays européens



■ Moins compétitif
 ■ Aussi compétitif
 ■ Plus compétitif
 ■ Beaucoup plus compétitif

Note: en % de réponses

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client; it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

#AmChamBainBarometer

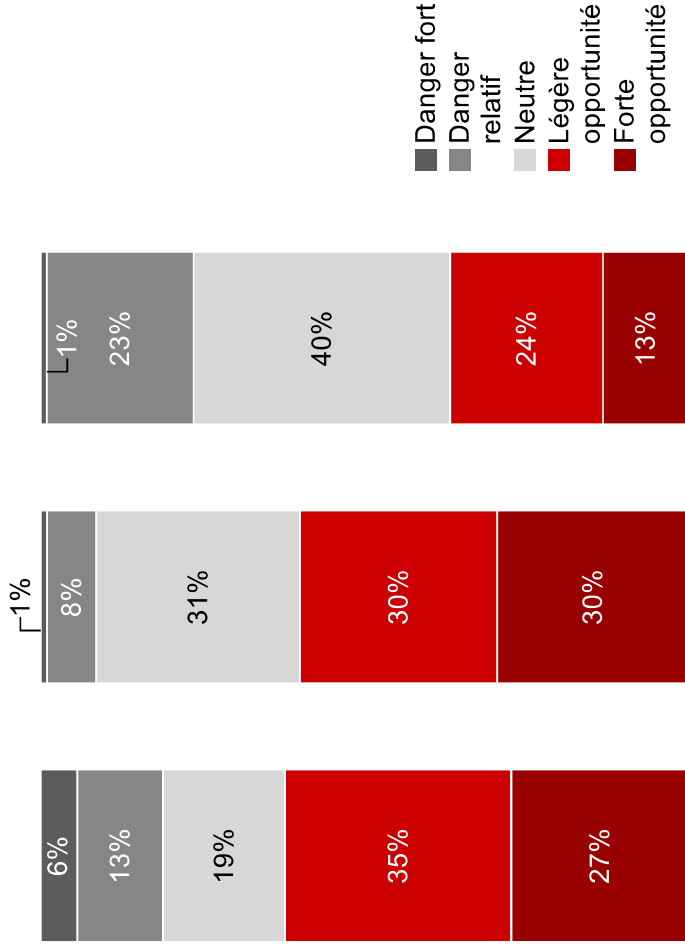
BAIN & COMPANY



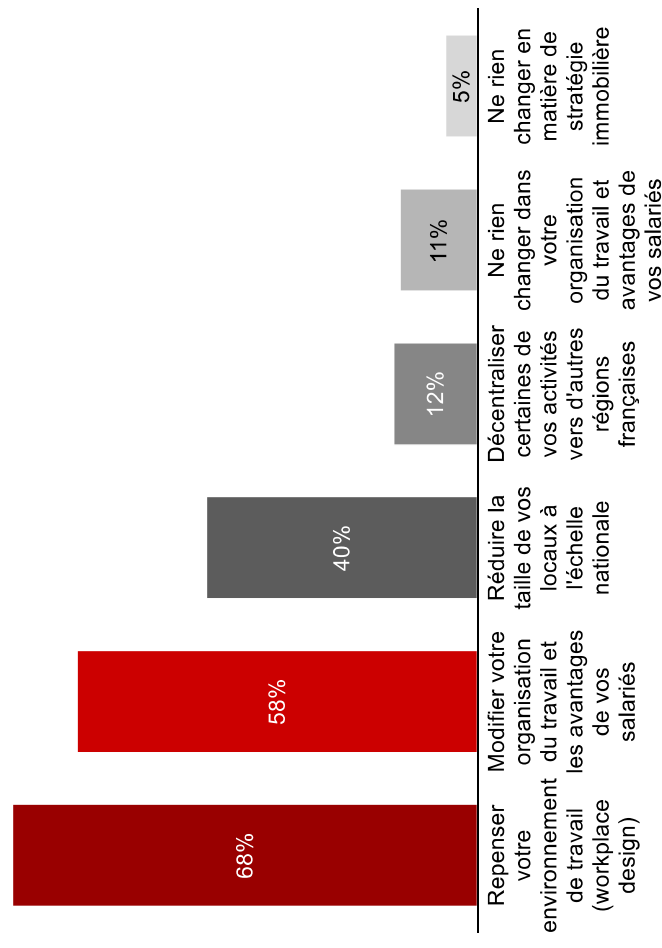
Le télétravail est perçu par les investisseurs comme une opportunité pour l'efficacité et l'entrepreneuriat mais ne devrait pas impacter les investissements vers la France

SITUATION SANITAIRE

Selon vous, l'adoption croissante du télétravail représente-t-elle un danger ou une opportunité pour les dynamiques suivantes?



Selon vous, dans les années à venir, l'émergence du télétravail va-t-elle vous amener à ?



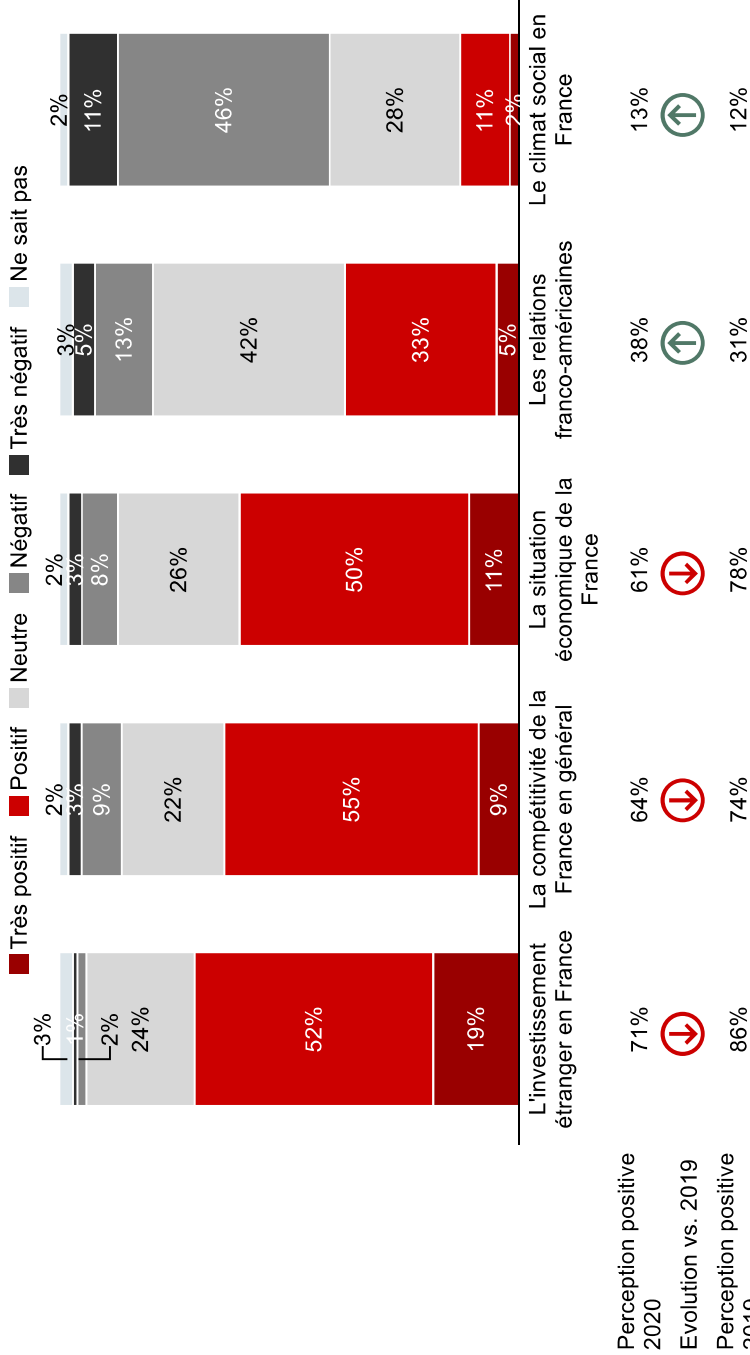
Note: en % de réponses ; (*) Créativité, responsabilisation et organisation du temps de travail des collaborateurs
Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client, it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

Les investisseurs sont plus sceptiques qu'en 2019 sur les réformes conduites par les gouvernements « Macron » et s'inquiètent fortement du niveau de la dette publique

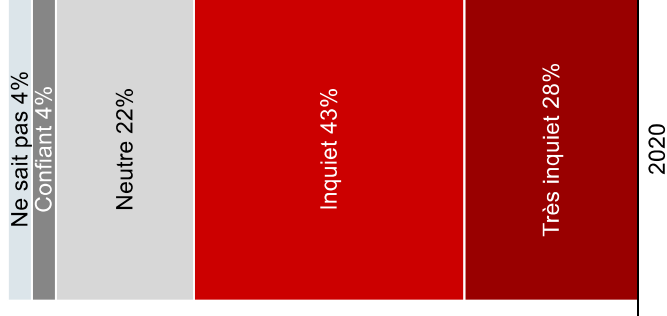
CHANGEMENTS POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES

Quel est votre sentiment sur les réformes conduites par le gouvernement depuis l'élection du Président Emmanuel Macron sur les sujets suivants ?



Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

Quel est votre sentiment par rapport à la dette publique?

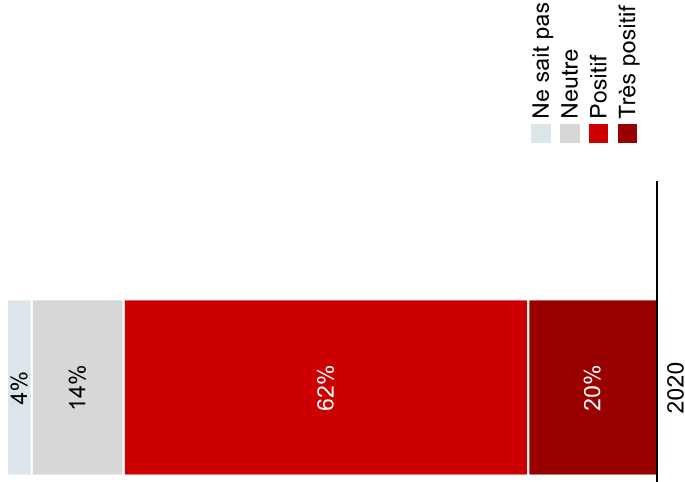


#AmChamBainBarometer

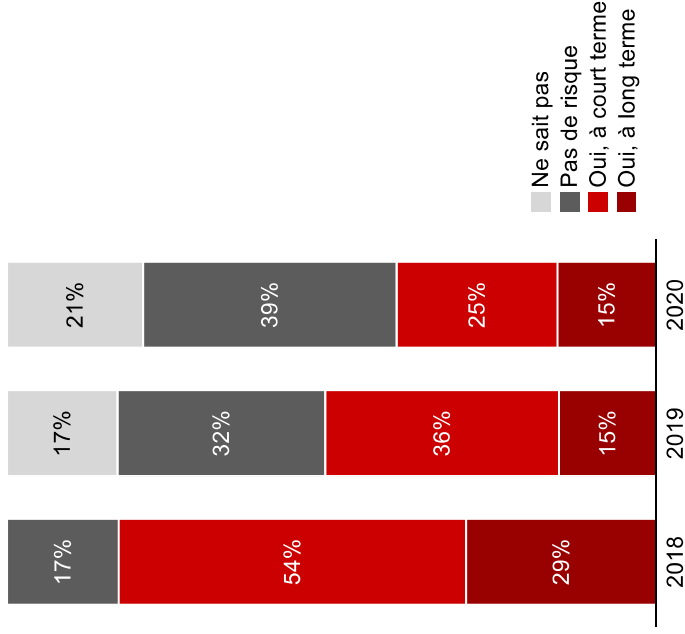
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client, it is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

L'élection de Biden est perçue positivement par les investisseurs, mais elle devrait avoir moins d'impact sur les investissements que le Brexit ou le Green Deal

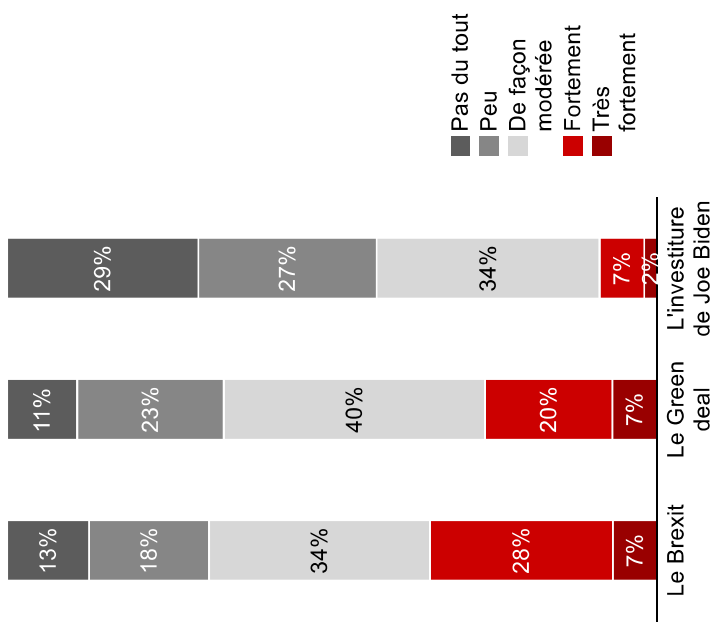
Selon vous, quel sera l'impact de l'élection de Joe Biden comme 46ème Président des Etats-Unis sur les relations transatlantiques?



Selon vous, la possibilité « d'une guerre commerciale » entre l'UE et les Etats-Unis vous paraît-elle présenter un risque sur les investissements?



Dans quelle mesure chacun des événements suivants va-t-il impacter vos stratégies d'investissement en Europe?



Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

#AmChamBainBarometer

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client. It is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

AGENDA



Attractivité de la France



Attractivité de l'écosystème d'innovation français



Principaux événements impactant l'attractivité de la France



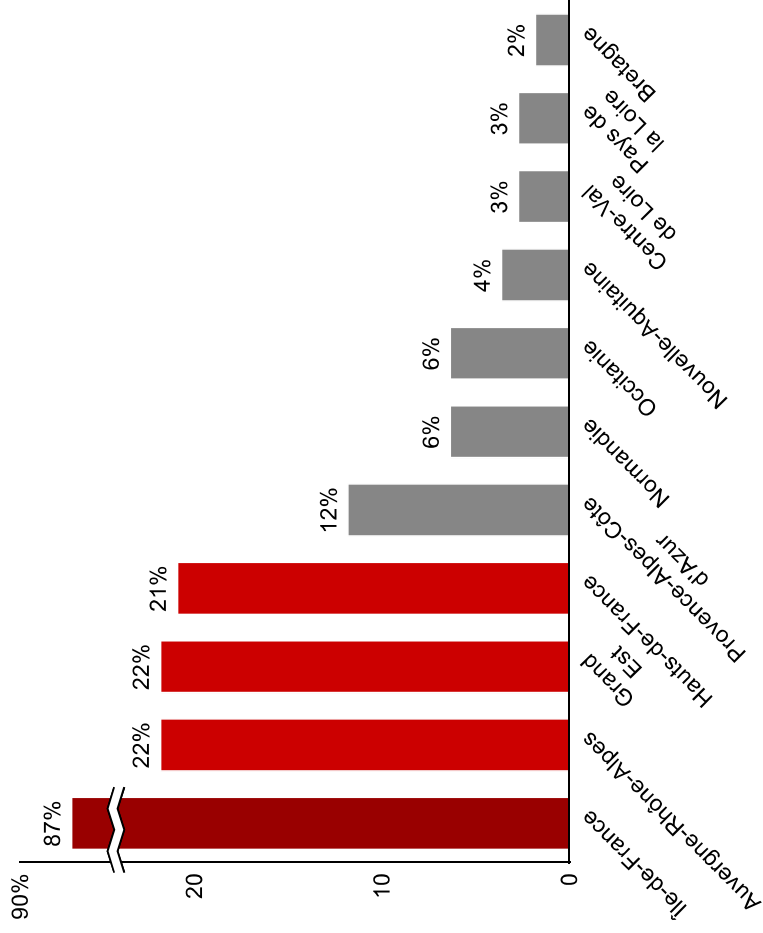
Attractivité des régions françaises



Recommandations de l'AmCham

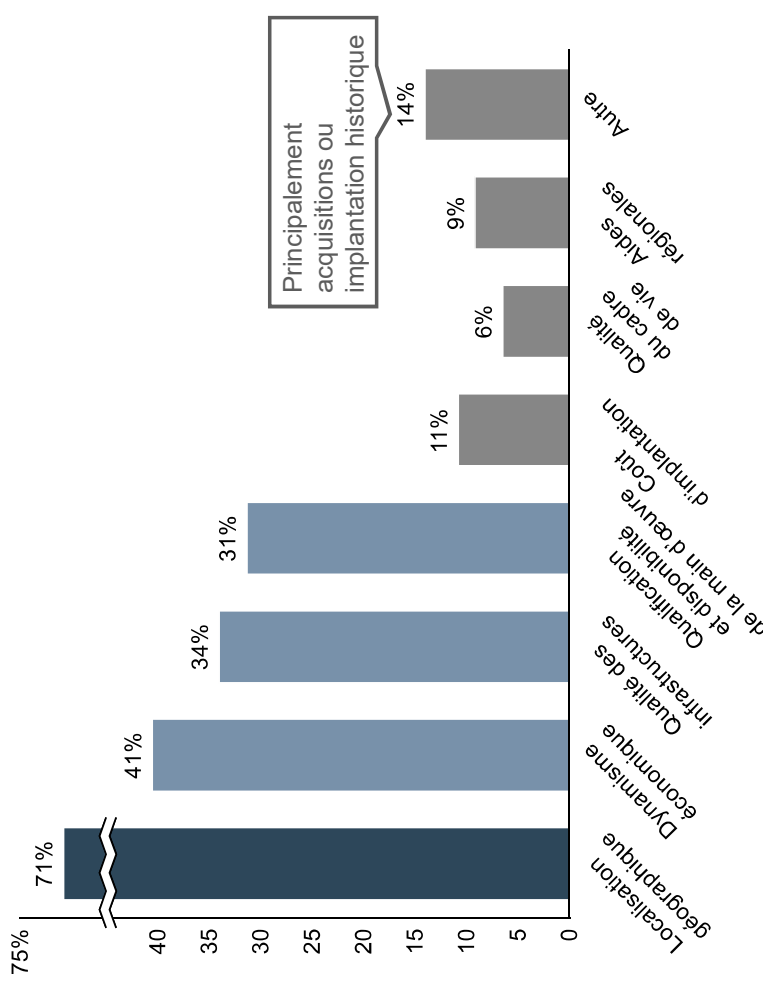
La localisation, le dynamisme économique, les infrastructures et la main d'œuvre sont les facteurs les plus déterminants pour l'implantation dans une région

Dans quelle(s) région(s) française(s) votre entreprise est-elle implantée* ?



Pour vous implanter dans ces régions, quels ont été les (maximum) 3 facteurs les plus déterminants ?

Toutes régions confondues



Note : en pourcentage des réponses ; (*) aucune entreprise des répondants n'est implantée dans les régions absentes
 Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

#AmChamBainBarometer

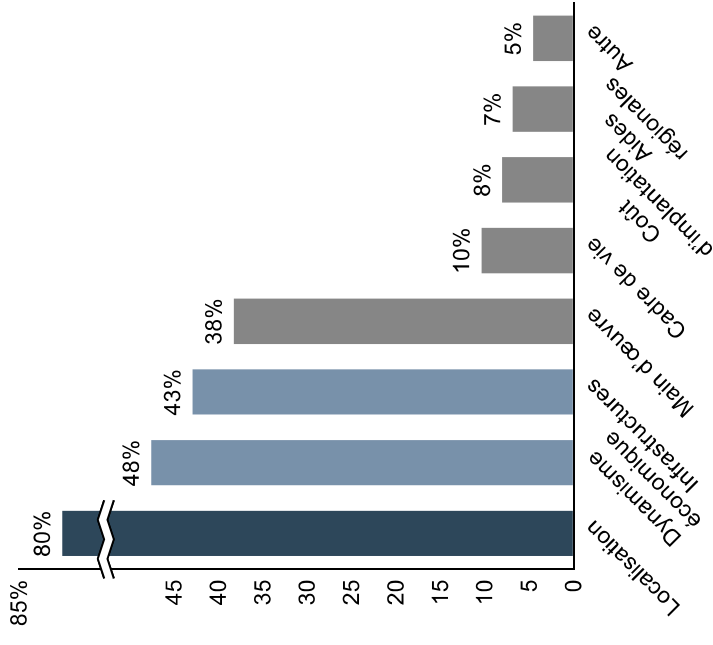
This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client. It is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

Focus 3 régions : la localisation, le dynamisme économique, la qualité des infrastructures et de la main d'œuvre contribuent à l'attractivité des régions

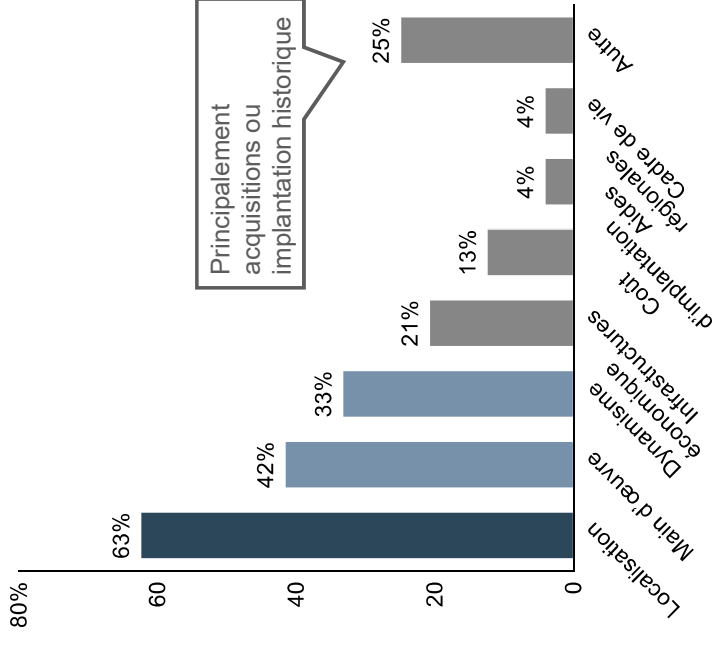
/ FOCUS

Pour vous implanter dans ces régions, quels ont été les (maximum) 3 facteurs les plus déterminants ?

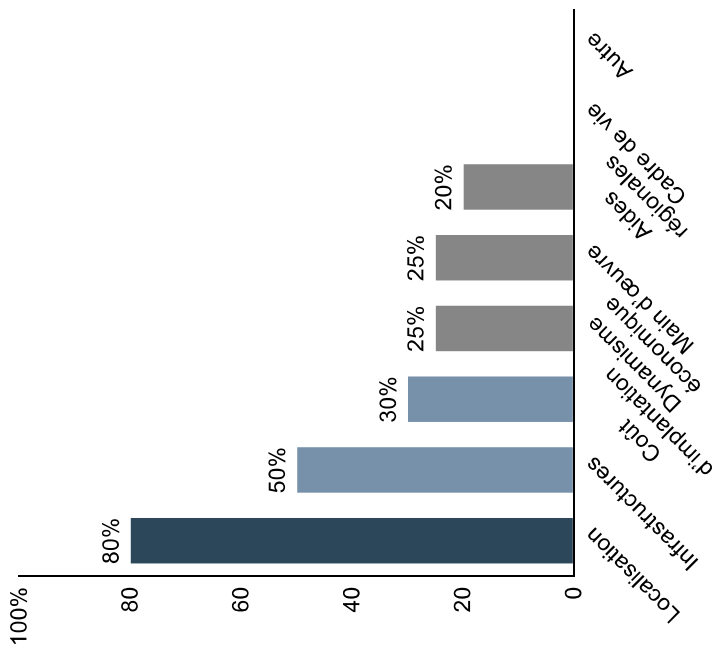
Île de France



Grand Est



Hauts-de-France



Note : en pourcentage des réponses
Source : Baromètre AmCham-Bain, Analyse Bain

#AmChamBainBarometer

This information is confidential and was prepared by Bain & Company solely for the use of our client. It is not to be relied on by any 3rd party without Bain's prior written consent.

BAIN & COMPANY

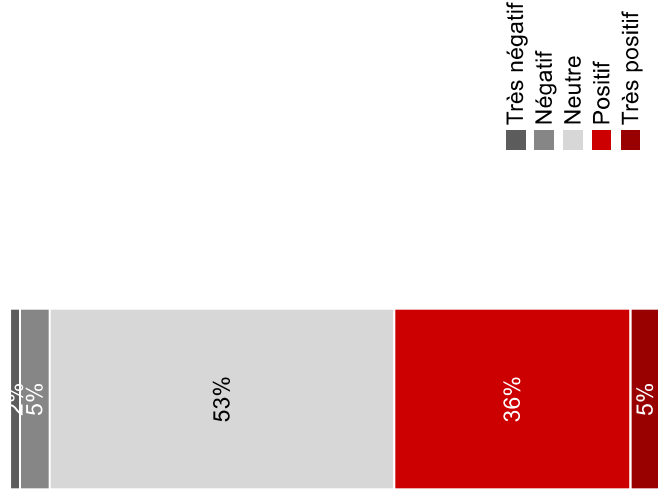


Focus 3 régions : Pour les régions les plus attractives hors IDF, les politiques et actions menées par les régions sont majoritairement perçues comme positives

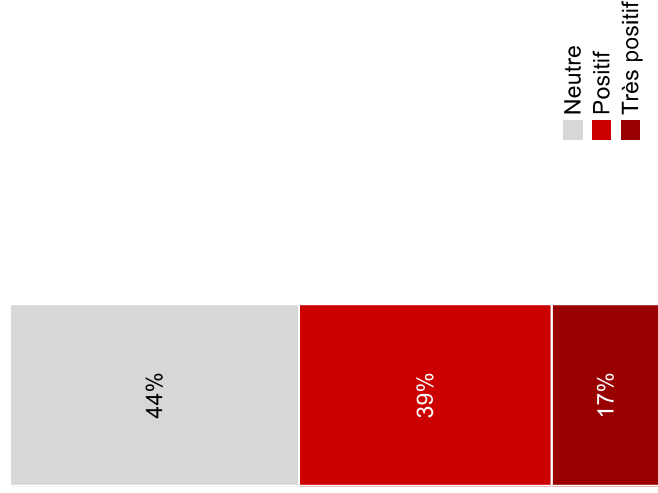
/ FOCUS

Êtes-vous satisfaits par la politique et les actions menées en matière d'attractivité par la région ?

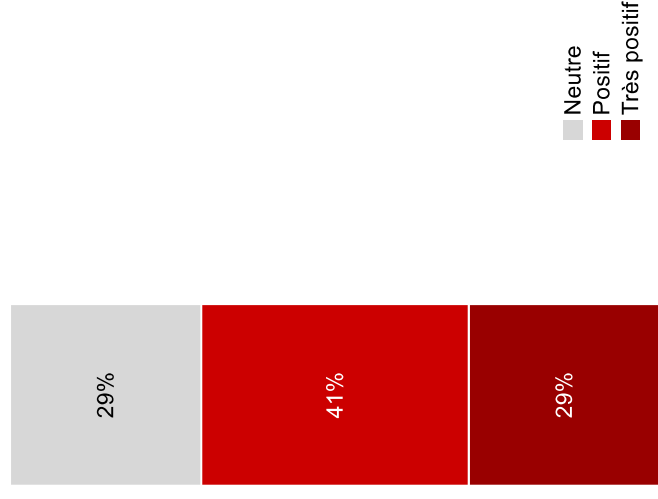
Île de France



Grand Est



Hauts-de-France



Île-de-France

Grand Est

Hauts-de-France

[#AmChamBainBarometer](#)

AGENDA



Attractivité de la France



Attractivité de l'écosystème d'innovation français



Principaux événements impactant l'attractivité de la France

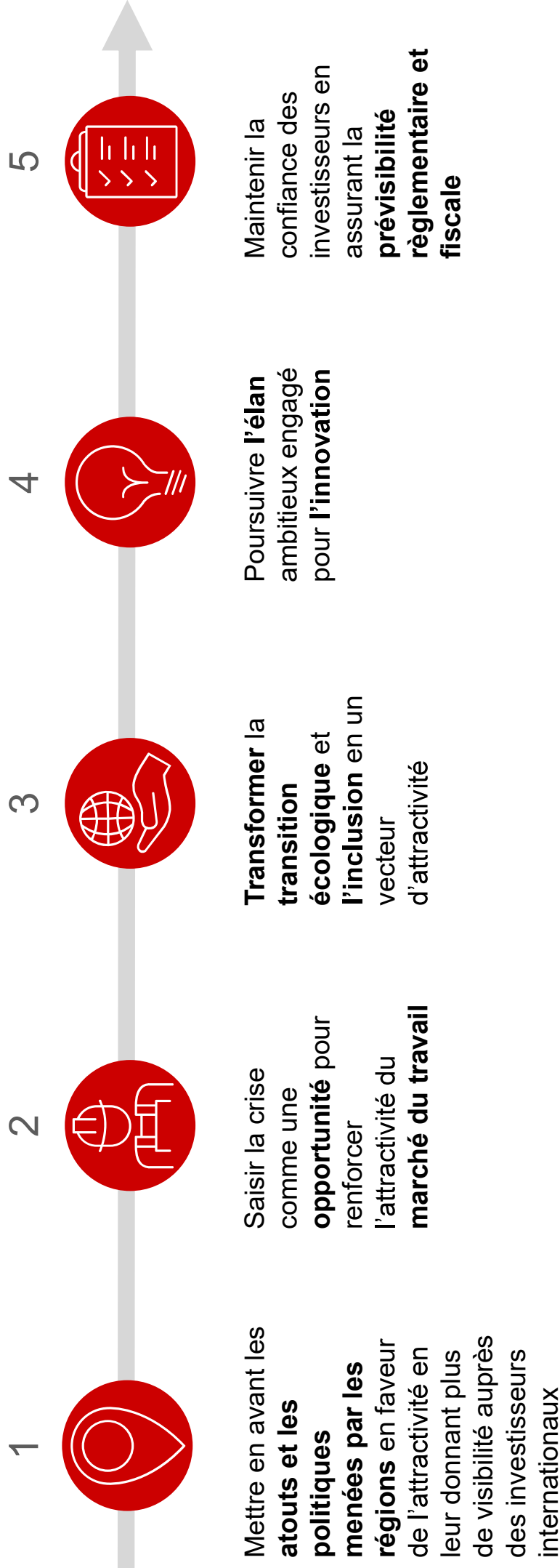



Attractivité des régions françaises



Recommandations de l'AmCham

Recommandations de l'AmCham



 #AmChamBainBarometer



Contacts



Etude



Marc-André Kamel, Associé
+33 1 44 55 75 69
marc-andre.kamel@bain.com

Etude



Eglé de Richemont, Directrice Générale
+33 1 56 43 45 61
egle.de-richemont@amchamfrance.org

Presse



France de Roquemaurel
+33 1 44 55 76 21
france.deroquemaurel@Bain.com


Presse



Louise Moulié
+33 6 31 62 75 95
louise.moulie@amchamfrance.org

Image 7

+33 1 53 70 74 70

 #AmChamBainBarometer