



BÉATRICE DUPUY – PROCTER & GAMBLE

Béatrice Dupuy est Présidente et Directrice générale de Procter & Gamble pour la France et le Benelux depuis le 1^{er} août 2020.

Elle est ainsi en charge d'un des 10 marchés prioritaires de P&G, qui représentent en cumulé 80% des ventes et 90% des profits du groupe. En France & Benelux, P&G touche 9 foyers sur 10, avec des consommateurs parmi les plus exigeants au monde en matière de produits bons pour leur santé et pour l'environnement. P&G poursuit son accélération sur ce marché, pour créer de la valeur pour les consommateurs, les distributeurs et la société dans son ensemble.

Béatrice Dupuy est également Présidente de la Fondation d'Entreprise Procter & Gamble France pour la Protection du Littoral. Depuis 1992, soit près de 30 ans, La Fondation est partenaire du Conservatoire du littoral, via le soutien à la recherche, la diffusion des connaissances et la sensibilisation des plus jeunes à la protection du littoral. Le Conservatoire du littoral assure la protection des rivages maritimes et lacustres français. Son patrimoine s'étend sur près de 213 000 hectares et 750 ensembles naturels, ce qui représente 13% de rivages protégés.

Béatrice a occupé de nombreuses responsabilités à haut niveau au sein de P&G, dans des zones géographiques variées et au sein de fonctions telles que les Ventes, le Trade Marketing et les Brand Operations. Avant de prendre la tête de P&G France Benelux, elle était Directrice générale de la zone Israël / West Bank / Gaza ; ainsi que Vice-présidente, en charge d'un des principaux comptes clients de P&G s'étendant sur 33 pays.

Très engagée en faveur de la parité, Béatrice a été la responsable mondiale de la stratégie « Diversité et inclusion » pour la fonction Ventes de 2006 à 2020. Elle est également membre du conseil d'administration de LEAD, un réseau professionnel visant à encourager la diversité dans le secteur des produits de grande consommation et de la distribution. Au sein de P&G comme à l'extérieur, elle participe à de nombreuses conférences et programmes de mentorat pour promouvoir la parité au sein des entreprises et de la société.

Béatrice est convaincue que la culture des entreprises a un fort impact sur leur performance. Avec son équipe, elle déploie cette culture dans une série de valeurs et de rituels qui permettent à chacun de réaliser son potentiel, individuellement et collectivement.