



Communiqué de Presse
Paris, le 18 Novembre 2020

A LA RECHERCHE DES LICORNES EUROPENNES : Comment renforcer la place de l'Europe dans l'écosystème d'innovation ?

[\[TELECHARGER LE IVRE BLANC\]](#)

Convaincue du potentiel innovant de l'Union européenne (UE), l'AmCham France publie des recommandations concrètes et actionnables afin de dépasser les derniers obstacles et entraves à un écosystème européen de l'innovation compétitif, durable et uni.

Ce livre blanc part d'un constat simple : dans le champ de l'innovation, **l'Union Européenne est en retard par rapport à ses concurrents asiatiques et américains**, notamment pour la création de licornes. **Sur 496 licornes recensées** par CBInsights à ce stade en 2020, 239 sont aux Etats-Unis (48% du total), 119 sont en Chine (24% du total). **L'Union européenne n'en recense que 36, soit 7% du total.**

Comme toute grande crise historique, celle de la Covid-19 sera une période d'accélération des innovations et l'Europe doit elle aussi s'engager dans ce virage. Or le nombre de licornes est un indicateur clé de la vivacité de tout l'écosystème de recherche, de financement, de talents, qui les entourent et qui seront à l'origine des innovations de rupture de demain.

Fruit de 10 mois de travail, et construite aux côtés de **hauts dirigeants de l'innovation d'entreprises américaines et françaises**, avec l'apport de représentants du **monde académique**, d'experts de **BPIFrance** et du **CNRS**, ou encore et de grandes figures de l'écosystème des startups comme **Kat Borlongan**, Directrice de la Mission French Tech, cette étude formule des solutions pour positionner les entrepreneurs européens comme leaders mondiaux de l'innovation.

Aux entreprises, l'AmCham rappelle que l'innovation n'est pas un gadget, mais un outil incontournable pour s'adapter à un monde en évolution constante. Leurs dirigeants doivent être empreints de cette conviction et imprégner leur stratégie et leur mission corporate de celle-ci. A cet égard, l'étude recommande notamment de placer au sein du comité exécutif le Chief Innovation Officer, agissant comme agent de disruption permanent.

Aux institutions l'AmCham réaffirme que l'UE est la seule bonne échelle pour mobiliser les moyens de nos ambitions. D'abord pour puiser les **financements** nécessaires, à travers des investissements directs de la Banque européenne d'investissement dans nos startups et scaleups. Ensuite, pour donner une orientation claire aux innovations de demain. A cet égard, l'AmCham a identifié **trois axes prioritaires que sont la cybersécurité, la santé et le climat** et recommande la création d'une **Agence Européenne de l'Innovation**, à l'image de la DARPA américaine, pour assurer une gouvernance unique.

Enfin, pour répondre aux enjeux de demain, la collaboration entre grands groupes et startups doit devenir la nouvelle norme. Cela passe notamment par l'élaboration de feuilles de routes stratégiques claires au sein des grandes entreprises pour stimuler leur investissement dans ces startups partenaires.

L'innovation est un facteur clé pour l'attractivité de notre pays et de l'UE. Les écosystèmes européens et américains de l'innovation sont **profondément imbriqués** : chaque année, les **entreprises américaines** dépensent environ **31,3 milliards de dollars en R&D en Europe**, et les **entreprises européennes** environ **43,8 milliards de dollars en R&D aux États-Unis**. Une Europe de l'innovation renforcée ne fera que renforcer cette dynamique transatlantique pour des bénéfices mutuellement ressentis.



A propos de l'AmCham

Fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis, [l'AmCham France](#) regroupe et représente aujourd'hui **200 entreprises françaises et américaines** de toutes tailles et présentes dans tous les secteurs de l'économie. **Indépendante** de tout gouvernement, et parfaitement **apolitique**, l'AmCham contribue à **faire émerger de nouvelles idées dans le débat public**, et s'attache à **renforcer l'attractivité de la France** et à **créer des ponts** entre les sphères économiques et politiques.

Contact Presse :

Louise Moulié,
Manager Affaires publiques et Relations Presse
Email : louise.moulie@amchamfrance.org
Tel : +33 (0)6-31-62-75-95