

Communiqué de Presse  
Paris, le 8 Octobre 2020

## TRANSATLANTIC BUSINESS CLUB 2020 : Nouvelles Données Economiques : Enjeux et opportunités pour la relation transatlantique

A un mois de l'élection présidentielle américaine et dans un contexte de crise sanitaire et économique d'une ampleur sans précédent, l'AmCham France, Business France et l'Ambassade des Etats-Unis en France ont réuni le 7 Octobre, lors d'un événement digital, les dirigeants des entreprises françaises et américaines pour échanger sur le monde de demain et la nouvelle donne économique.

D'après un sondage effectué auprès des participants, **82% des représentants de l'écosystème des affaires franco-américain présents estiment** qu'entre le Brexit, les élections présidentielles aux Etats-Unis ou la crise sanitaire du Covid-19, **le principal facteur qui déterminera leurs choix d'investissement en France et aux Etats-Unis en 2020 et 2021 sera la crise sanitaire du Covid-19 et ses conséquences économiques**. Les élections présidentielles aux Etats-Unis arrivent en seconde position (considérées comme facteur déterminant pour **13%** des répondants), suivi par le **Brexit (5%)**. Par ailleurs, **67% des membres de la communauté des affaires franco-américaine** représentés considèrent que les **mesures du plan France Relance auront un effet positif (58%) voire très positif (9%) sur leurs choix d'investissement 2020-2021** (les **33%** restants estiment que son effet sera neutre).

Pour cette édition, nous étions ravis de recevoir comme invités d'honneur :

- **Franck Riester**, Ministre délégué, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité
- **Jamie D. McCourt**, Ambassadeur des Etats-Unis d'Amérique auprès de la République française et de la Principauté de Monaco
- **Philippe Etienne**, Ambassadeur de France aux Etats-Unis

Madame l'Ambassadeur Jamie D. McCourt a ouvert l'événement : « *Même si les entreprises et les économies de nos deux pays ont été durement touchées par la crise du COVID-19, le partenariat économique entre la France et les États-Unis repose sur quelque chose de bien plus fort : des valeurs, des idéaux, et une longue histoire commune. Je dis toujours que quand les États-Unis étaient une start-up, la France a été notre premier investisseur. C'est quelque chose que je ne prendrai jamais à la légère, et dont nous devons toujours nous souvenir,* » a-t-elle déclaré.

Et d'ajouter : « *Pour répondre à la situation actuelle, c'est sur la solidité du partenariat franco-américain que nous devons compter.* »

Ensuite, dans ses remarques introductives, Marie-Cécile Tardieu, Directrice générale déléguée Invest de Business France a tenu à souligner que « *Les Etats-Unis sont le 1<sup>er</sup> pays étranger porteur de projets d'investissement créateurs d'emploi en France, avec environ 4.500 entreprises américaines présentes qui emploient près de 420 000 personnes. Cela illustre bien l'attractivité de la France, en termes d'investissement, d'innovation et de créations d'emplois. Nous sommes convaincus que, dans*

*l'environnement international actuel, la force de notre relation économique doit nous permettre de renforcer le dynamisme d'échanges transatlantiques mutuellement bénéfiques. »*

Bijan Eghbal, Président de l'AmCham France et Partner chez DLA Piper a ensuite pris la parole pour présenter les trois propositions de l'AmCham pour relancer l'économie de la France : « *Malgré ce contexte économique profondément bouleversé, nous nous réjouissons de constater que les investisseurs américains continuent de faire le pari de la France,* » a-t-il déclaré, en citant des exemples d'investissements récents de firmes américaines implantées en France.

Et d'ajouter : « *Qu'elles soient françaises ou américaines, nos entreprises doivent pouvoir s'appuyer sur une économie puissante et dynamique en France. Nous souhaitons ainsi contribuer positivement et activement au développement de la France pour bâtir ensemble le chemin d'une croissance durable et responsable tout en renforçant la relation économique entre nos deux pays,* » avant de détailler les mesures proposées par l'AmCham France.

Ces interventions ont été suivies d'un **panel de discussion portant sur l'impact de la crise sanitaire sur l'écosystème des affaires franco-américain**. Les panélistes présents représentaient des entreprises de divers secteurs de l'économie, telles que **AbbVie, Collins Aerospace, Enterprise Holdings et FedEx**. Ils ont partagé leur **lecture du plan France Relance** et échangé sur les **enjeux stratégiques** auxquels ils sont confrontés, ainsi que les **perspectives de reprise économique** qui se profilent.

Pour clore l'événement, Franck Riester, Ministre délégué, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité a échangé avec les participants sur les priorités et les mesures du plan France Relance, dont le but est de garantir une reprise économique qui renforcera le positionnement international de la France et de ses entreprises : « *la relance de notre économie passe nécessairement par une reconquête de l'international. La France est un pays ouvert aux échanges et aux investisseurs, et maintient le cap de la compétitivité, de l'innovation et d'un environnement pro-business. Le renouvellement de nos relations avec les Etats-Unis et ses entreprises, doit se baser sur un partenariat équilibré, réciproque et durable.* »

---

#### À propos du Transatlantic Business Club :

Lancé en 2019, cet événement, organisé par l'AmCham France et Business France en partenariat avec l'Ambassade des Etats-Unis en France rassemble chaque année la communauté des affaires franco-américaine afin de discuter des grandes tendances et des relations économiques entre les Etats-Unis et la France. Dans une perspective d'échange et de partage entre divers secteurs économiques, mais aussi avec les décideurs publics, cette rencontre a pour objectif de promouvoir les investissements croisés entre la France et les Etats-Unis.

#### À propos de l'AmCham France :

L'AmCham représente les entreprises attachées à la relation transatlantique. Fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis, l'AmCham regroupe aujourd'hui 250 entreprises françaises, américaines et européennes de toutes tailles et présentes dans tous les secteurs de l'économie. Indépendante de tout gouvernement, l'AmCham contribue à faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, notamment pour renforcer l'attractivité de la France.

Dans cette perspective, l'AmCham comprend de nombreux groupes de travail qui développent des recommandations sous la forme de livres blancs et de policy papers. Plateforme de rencontres de haut



niveau, l'AmCham réunit régulièrement des dirigeants d'entreprise, des responsables politiques et des leaders du monde intellectuel. Ces rencontres donnent lieu à des débats et des échanges de fond sur des problématiques économiques, sociales et géopolitiques ayant notamment trait à l'évolution de la relation transatlantique. L'AmCham s'engage sur des questions sociétales qui sont au cœur de l'activité de ses membres. Ainsi, l'AmCham porte plusieurs initiatives sur les thèmes variés en lien avec l'innovation, la RSE, ou encore l'attractivité économique de la France.

**Contact Presse AmCham France :**

**Louise Moulié,**

Chargée Affaires publiques et Relations institutionnelles, AmCham France

Email : [louise.moulie@amchamfrance.org](mailto:louise.moulie@amchamfrance.org)

Tel : +33 (0)6-31-62-75-95

**Contact Presse Business France :**

**Séverine De Carvalho,**

Attachée de presse, Business France

Email : [severine.decarvalho@businessfrance.fr](mailto:severine.decarvalho@businessfrance.fr)

Tel : +33 (0)6 82 23 69 12

**Contact Presse Ambassade des Etats-Unis en France :**

Email : [USEmbParisPressOffice@state.gov](mailto:USEmbParisPressOffice@state.gov)