

Communiqué de Presse  
Paris, le 24 septembre 2020

## **Publication du livre blanc de l'AmCham sur le futur du travail : « Futur du travail : Engageons-nous pour un impact positif ! »**

### [Téléchargez le livre blanc](#)

**L'AmCham publie son livre blanc sur le futur du travail, convaincue que celui-ci est intrinsèquement lié au développement d'une économie durable. Ce rapport formule ainsi 12 recommandations concrètes et précises pour donner aux entreprises les clés d'une transformation qui répondra aux enjeux sociétaux et environnementaux de notre temps.**

Quels sont les engagements concrets à prendre par chaque entreprise pour dessiner à son échelle le futur du travail, en termes d'organisation, de moyens de production, de positionnements de marché, de gestion des équipes, de choix des outils et des modes de travail, de choix d'investissements... ?

L'AmCham France, épaulée de ING en France et Capgemini Invent, et en collaboration avec l'ESSEC Business School, a réuni une dizaine de ses entreprises membres pour formuler douze recommandations ambitieuses et concrètes dans un livre blanc. A travers une approche pragmatique, sous la forme d'une « boîte à outils » à l'attention des managers, et étayées d'exemples concrets et de témoignages inspirants, les recommandations de ce livre blanc se fondent sur 3 partis-pris principaux :

- 1. C'est à l'entreprise de donner du sens au travail** au risque d'être boudée par les talents de demain. Pour donner du sens au travail, elle doit définir son impact positif social et environnemental, repenser la mesure de la performance des salariés, faire émerger les leaders responsables et insuffler l'action au quotidien.
- 2. La mise en place des nouveaux modes de travail doit être accélérée pour gagner en impact positif et en performance durable.** L'entreprise, en s'appuyant sur l'État et les Institutions d'Éducation, doit former aux métiers d'une économie durable, mettre l'agilité au service du sens, démocratiser le don de compétences. Elle doit aussi repenser l'organisation de ses locaux à l'heure du télétravail généralisé notamment pour favoriser le lien entre les équipes.
- 3. Pour construire le monde de demain, l'innovation d'aujourd'hui se doit d'être responsable.** L'entreprise doit s'engager dans l'économie circulaire, créer des écosystèmes responsables et créer des alliances avec d'autres entreprises, faire de la diversité un levier d'innovation et repenser son pacte social.

Bijan Eghbal, Partner DLA Piper, Président AmCham France : « *Si les réflexions sur le « futur du travail » se concentrent habituellement sur la question de savoir comment nous travaillerons demain, avec quels outils, quelles technologies, nous sommes convaincus de l'importance de se demander pour quoi nous travaillerons demain, quel sens nos entreprises voudront donner au travail et à leurs missions, »* a déclaré Bijan Eghbal, Président de l'AmCham, à l'occasion de la présentation du rapport.

Karien Van Gennip, CEO chez ING en France : « *Les entreprises ne sont pas seules à pouvoir faire bouger les lignes pour atteindre les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU d'ici 2030 mais elles sont essentielles. 68% des millennials pensent par exemple que les entreprises doivent faire plus*

*en matière environnementale et sociale<sup>1</sup>. C'est à nous, en tant que leaders, de nous engager et de pousser nos entreprises à s'engager pour plus d'impact positif, » a déclaré Karien Van Gennip, CEO chez ING en France, qui a co-présidé les travaux de l'AmCham pour aboutir à ce livre blanc.*

Julien Assouline, Directeur Associé, en charge de l'activité Financial Services chez Capgemini Invent :  
*« Pour une entreprise, établir son rôle économique, social, sociétal et environnemental est complexe, et nécessite souvent une transformation profonde. Mais nous sommes convaincus que relever ce défi est essentiel pour construire le monde de demain et participer aussi à construire le 'futur du travail', » a déclaré Julien Assouline, Directeur Associé, en charge de l'activité Financial Services chez Capgemini Invent, qui a co-présidé les travaux de l'AmCham pour aboutir à ce livre blanc.*

---

### **À propos de l'AmCham France :**

L'AmCham représente les entreprises attachées à la relation transatlantique. Fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis, l'AmCham regroupe aujourd'hui 250 entreprises françaises, américaines et européennes de toutes tailles et présentes dans tous les secteurs de l'économie. Indépendante de tout gouvernement, l'AmCham contribue à faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, notamment pour renforcer l'attractivité de la France.

Dans cette perspective, l'AmCham comprend de nombreux groupes de travail qui développent des recommandations sous la forme de livres blancs et de policy papers. Plateforme de rencontres de haut niveau, l'AmCham réunit régulièrement des dirigeants d'entreprise, des responsables politiques et des leaders du monde intellectuel. Ces rencontres donnent lieu à des débats et des échanges de fond sur des problématiques économiques, sociales et géopolitiques ayant notamment trait à l'évolution de la relation transatlantique. L'AmCham s'engage sur des questions sociétales qui sont au cœur de l'activité de ses membres. Ainsi, l'AmCham porte plusieurs initiatives sur les thèmes variés en lien avec l'innovation, la RSE, ou encore l'attractivité économique de la France.

### **Contact Presse :**

**Louise Moulié,**

**Chargée Affaires publiques et Relations institutionnelles, AmCham France**

**Email : [louise.moulie@amchamfrance.org](mailto:louise.moulie@amchamfrance.org)**

**Tel : +33 (0)6-31-62-75-95**

---

<sup>1</sup> Deloitte, The Millennial Survey, 2019