



# AmCham France



# A propos de l'AmCham



**125**  
ANS  
D'EXISTENCE



**250**  
MEMBRES



**100%**  
INDÉPENDANT



**60**  
RENCONTRES DE  
HAUT NIVEAU  
PAR AN

L'AmCham représente les entreprises attachées à la relation transatlantique. Fondée en 1894 pour promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis, l'AmCham regroupe aujourd'hui 250 entreprises françaises, américaines et européennes de toutes tailles et présentes dans tous les secteurs de l'économie.

Indépendante de tout gouvernement, l'AmCham contribue à faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, notamment pour renforcer l'attractivité de la France. Dans cette perspective, l'AmCham comprend de nombreux groupes de travail qui développent des recommandations sous la forme de livres blancs et de policy papers.

Plateforme de rencontres de haut niveau, l'AmCham réunit régulièrement des dirigeants d'entreprise, des responsables politiques et des leaders du monde intellectuel. Ces rencontres donnent lieu à des débats et des échanges de fond sur des problématiques économiques, sociales et géopolitiques ayant notamment trait à l'évolution de la relation transatlantique.

L'AmCham s'engage sur des questions sociétales qui sont au cœur de l'activité de ses membres. Ainsi, l'AmCham porte plusieurs initiatives sur les thèmes de la diversité, de l'inclusion mais également de l'innovation.

# Nos ambitions et Nos comités

Dans une société en proie à des mutations majeures, l'AmCham souhaite être un acteur engagé dans le débat public. En s'appuyant sur leur expertise et les talents qui les composent, les membres de l'AmCham sont producteurs d'idées et de recommandations sur des sujets clés pour la relation transatlantique et l'attractivité de la France. À cet égard, l'AmCham a structuré son action autour de trois piliers.

## PROPOSER ET PUBLIER

DES PROPOSITIONS  
INNOVANTES SUR  
DES THÉMATIQUES CLÉS

## RENFORCER

LE DIALOGUE ENTRE  
DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES,  
POLITIQUES ET INTELLECTUELS

## AGIR

POUR ACCROÎTRE L'IMPACT  
SOCIAL DE SES MEMBRES

Les membres de l'AmCham s'impliquent et échangent leurs meilleures pratiques au sein de quatre comités. Ceux-ci se réunissent régulièrement pour proposer de nouvelles initiatives, organiser des événements et rédiger les futures publications.

## Nos comités

### POLICY COMMITTEE



Ce comité réunit les directeurs affaires publiques et relations institutionnelles des entreprises membres de l'AmCham. L'objectif est de discuter des enjeux politiques et réglementaires auxquels les entreprises sont confrontées, d'échanger sur les futurs développements politiques en France et aux Etats-Unis et de réfléchir à des propositions et actions qui pourraient être portées par l'AmCham.

### TAX COMMITTEE



Ce comité réunit les experts en fiscalité des entreprises membres de l'AmCham pour échanger sur les politiques fiscales et promouvoir des recommandations qui visent notamment à renforcer l'attractivité de la France.

### WOMEN'S COMMITTEE



Ce comité réunit des femmes et des hommes intéressés par les sujets d'inclusion et de diversité. Un des objectifs est d'échanger sur les meilleures pratiques mises en œuvre par les membres de l'AmCham pour soutenir le parcours professionnel des femmes. Grâce à ce comité, l'AmCham a développé un programme de mentorat, des workshops et une formation au code pour des étudiantes issues de quartiers défavorisés.

### NEXTGEN



Ce comité réunit des créateurs de startups, des entrepreneurs, des directeurs d'innovation d'entreprises multinationales et des partenaires de l'écosystème tech française. Il a pour objectif d'aider des startups françaises et américaines à se développer. Ce comité organise notamment une compétition annuelle de startups, des workshops, des événements de networking et différentes initiatives sur les thématiques de l'entrepreneuriat et du digital.

# Nos publications

L'AmCham publie chaque année des rapports, livres blancs et documents d'analyse des politiques publiques.

L'AmCham a pour ambition de nourrir un dialogue constructif entre les pouvoirs publics et les acteurs économiques de premier plan. À cet égard, l'AmCham a significativement renforcé sa production de contenu sur des thématiques stratégiques et aussi diverses que le futur du travail, la diversité générationnelle, le lien entre innovation et transition climatique ou les défis liés aux smart cities.

1

## BAROMÈTRE AMCHAM BAIN



Ce **baromètre annuel** mesure le moral des investisseurs américains en France et leur perception de l'environnement économique. Cette étude a pour objectif de comprendre les stimulants et les irritants du climat des affaires en France. Créé en 1995, ce baromètre est devenu un rendez-vous incontournable pour les médias économiques français et américains et contribue fortement au rayonnement de l'AmCham.



2

## BUSINESS ADVOCACY BUREAU



Ce bureau réunit des membres du **Policy Committee** et du **Tax Committee** ainsi que des membres du Conseil d'Administration de l'AmCham. Le bureau a publié une série de propositions pour améliorer l'attractivité de la France notamment sur les thématiques de l'innovation, de la fiscalité et de la réindustrialisation.



3

### LIVRES BLANCS



Les **livres blancs** publiés par l'AmCham établissent un diagnostic sur des thématiques sociétales et économiques et permettent de développer des recommandations concrètes.

Les groupes de travail réunissent les dirigeants de nos membres, ainsi que des experts du monde universitaire et de la sphère publique qui travaillent ensemble pour élaborer des propositions innovantes sur les sujets traités.

### PERSPECTIVES TRANSATLANTIQUES

Les entreprises innovent  
pour le climat



GÉNÉRATIONS  
EN ENTREPRISE :  
sources de création  
de valeur

4

### POLICY FLASH



Les **Policy Flash** sont des documents qui visent à permettre à nos membres de décrypter et analyser des politiques publiques mises en œuvre en France, en Europe ou aux États-Unis.

# Nos événements



## Des événements collaboratifs

Plateforme de réflexion, l'AmCham organise régulièrement des événements en collaboration avec des institutions partenaires telles que l'Institut Montaigne, Business France, l'Ifri et de nombreux autres think tanks, et institutions académiques et gouvernementales. Ce type d'événement permet d'élargir le prisme des thématiques abordées lors des conférences.



## Des rencontres exceptionnelles

L'AmCham reçoit régulièrement des experts et des dirigeants français et étrangers qui partagent leurs analyses sur l'actualité et les grands enjeux économiques et géopolitiques. Ces rencontres le plus souvent en format Chatham House permettent de nourrir des échanges uniques pour les entreprises membres de l'AmCham.



## Des échanges d'expertises

L'AmCham organise également de nombreux événements au cours desquels ses membres peuvent partager et mettre en valeur leurs expertises à travers des discussions et des tables rondes thématiques auxquelles participent également des acteurs des sphères publique et académique.



**AmCham France**

77, rue de Miromesnil 75008 Paris

Tél. 01 56 43 45 63

[amchamfrance.org](http://amchamfrance.org)

