

COMMUNIQUE

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 FEVRIER 2019 A 10H

19^{ème} ÉDITION DU BAROMETRE AMCHAM-BAIN
« LE MORAL DES INVESTISSEURS AMERICAINS EN FRANCE »

Le renouveau d'attractivité de la France auprès des investisseurs américains, observé dès la fin de l'année 2017, se confirme, en dépit d'un léger tassement dû aux tensions géopolitiques sur la scène mondiale et européenne ainsi qu'au durcissement du climat social en France.

Paris, le 5 Février 2019 – L'AmCham (Chambre de Commerce Américaine en France) et le cabinet de conseil Bain & Company publient aujourd'hui la 19^{ème} édition du Baromètre AmCham-Bain, qui mesure chaque année le moral des investisseurs américains en France et leur perception de l'environnement économique. Ce baromètre a recueilli cette année 127 réponses de sociétés américaines implantées en France, où elles représentent plus de 52 000 employés et plus de 52 milliards d'euros de chiffre d'affaires tous secteurs d'activité confondus.

Réalisé entre décembre 2018 et janvier 2019, il met en évidence six chiffres et tendances clés :



* Net Promoter® est une marque déposée par Bain & Company, Inc., Fred Reichheld et Satmetrix Systems, Inc.

Le nombre de « détracteurs » baisse significativement de 27% à 14%. Les salariés américains mettent en avant les avantages en termes de qualité de vie et d'accès au service de santé.

Après deux ans d’embellie, l’attractivité de la France auprès des investisseurs américains se tasse légèrement.

Influencés par une conjoncture économique et sociale troublée à l’échelle mondiale, mais aussi aux niveaux européen et français, seuls 30% d’entre eux se déclarent optimistes quant aux perspectives économiques de la France dans les 3 années à venir. Malgré ce regain de prudence, les intentions de créations nettes d’emplois à horizon 2-3 ans restent à un bon niveau (42% des investisseurs américains anticipent une hausse du nombre de salariés, contre 52% en 2017), traduisant les besoins restants liés à la croissance des années antérieures.

« En dépit d’un léger repli d’attractivité, en raison de tensions et d’incertitudes à l’échelle mondiale, mais aussi européenne et française, la part des « détracteurs » de la France continue de baisser. L’attractivité de la France est par ailleurs en hausse relative, plus d’un investisseur américain sur deux percevant le pays comme plus attractif que ses voisins européens. Ces indicateurs confirment que notre pays a de solides cartes à jouer pour consolider et renforcer son attractivité auprès des investisseurs américains. », observe Marc-André Kamel, Vice-Président de l’AmCham France, Associé chez Bain & Company et co-auteur du Baromètre.

Quel a été l’impact des événements qui ont marqué 2018 sur l’attractivité de la France ?

Outre-Atlantique : les incertitudes qui pèsent sur les relations franco-américaines sont également des sources d’inquiétudes importantes pour les investisseurs américains. Ils sont 82% à considérer qu’une guerre commerciale entre les deux pays présente un risque sur l’investissement, principalement à court terme.

En Europe : 54% des investisseurs interrogés estiment que les incertitudes liées aux élections européennes, au budget italien, ou à la gestion de l’après Angela Merkel ont un impact négatif sur l’investissement des entreprises américaines en France. L’impact du Brexit sur l’activité des entreprises en France est plus nuancé : 56% anticipent un effet favorable en cas d’accord, contre seulement 33% en cas de sortie sans accord.

En France : les réformes proposées par le gouvernement sont bien perçues, puisque 63% des investisseurs américains estiment que le rythme des réformes est bon ou excellent. Ils ne sont toutefois que 40% à se dire confiants dans la capacité présidentielle et gouvernementale de maintenir ce cap. **Au premier rang des impondérables qui pèsent sur l’attractivité de la France : le climat social**, qui inquiète 84% des investisseurs interrogés.

Pour 2019, l’AmCham fonde ses recommandations pour renforcer l’attractivité de la France sur 3 principaux piliers :

- **Renforcer la compétitivité fiscale de la France** avec en particulier l’établissement nécessaire et urgent d’une harmonisation fiscale au niveau européen afin de mettre fin aux distorsions de concurrence qui affaiblissent l’attractivité de la France.
- **Renforcer la souplesse du temps de travail** et donner une plus grande flexibilité aux entreprises
- **Accroître l’effort de formation, notamment dans le digital**, afin d’accentuer encore les capacités d’innovation de la France.

« Nous sommes convaincus qu’il est de la responsabilité de l’AmCham, en lien étroit avec les partenaires publics, de faire la pédagogie de la valeur créée par les entreprises en faveur de la

société française, pour restaurer un climat et un dialogue social favorable à la mise en œuvre de nouvelles réformes. C'est pourquoi l'AmCham s'engage en 2019 à continuer de promouvoir les meilleures pratiques mises en œuvre par ses membres dans la société française et à poursuivre sa réflexion sur les axes d'amélioration susceptibles d'être développés. », conclut Stéphanie Barreau, Présidente de l'AmCham France, Présidente de 3M en France et co-auteure du Baromètre.

➤ **A propos de l'AmCham en France**

Fondée en 1894 pour promouvoir les échanges transatlantiques, l'AmCham regroupe plus de 300 entreprises françaises, américaines et européennes de toutes tailles et présentes dans tous les secteurs de l'économie. Indépendante de tout gouvernement, l'AmCham a développé une activité de think-tank qui a pour ambition de promouvoir des mesures renforçant l'attractivité de l'économie française et de faire émerger de nouvelles idées dans le débat public, notamment sur les questions économiques et géopolitiques.

Pour plus d'informations, visitez notre site : www.amchamfrance.org

Suivez-nous sur Twitter : @amchamfrance

➤ **A propos de Bain & Company**

Bain & Company est le cabinet de conseil en management reconnu par les dirigeants pour sa capacité à matérialiser des impacts et des résultats dans leurs organisations. Bain & Company conseille les entreprises sur leurs enjeux stratégiques de private equity, fusions & acquisitions, excellence opérationnelle, biens de consommation et distribution, marketing, transformation digitale, technologie et « advanced analytics ». Les associés et les équipes de Bain & Company co-développent des recommandations avec leurs clients et s'assurent que ces entreprises disposent des outils et compétences pour les mettre en œuvre afin de préserver les progrès et la valeur de cet investissement. Pour garantir l'alignement des intérêts du cabinet avec ses clients, Bain & Company n'hésite pas à indexer ses honoraires sur la performance constatée de ses interventions. Fondé en 1973, Bain & Company s'appuie sur 57 bureaux dans plus de 36 pays pour accompagner les entreprises de tous les secteurs d'activité et sur tous leurs marchés.

Davantage d'informations sur notre site : www.bain.fr

Suivez-nous sur Twitter : @BainCompanyFR ou @BainAlerts

➤ **A propos du Net Promoter® Score**

L'indicateur NPS® mesure la propension des répondants à recommander un produit, une entreprise ou un pays. L'indicateur se calcule sur une question unique : « Recommanderiez-vous ce produit, cette entreprise ou ce pays à vos amis ou à vos collègues ? ». Les répondants attribuent en réponse une note de 0 à 10 qui permet de les classer en trois catégories : les prescripteurs qui sont enthousiasmés par la marque, le produit ou le pays, ils en parlent et restent fidèles plus longtemps (9 ou 10), les neutres (7 ou 8) et les détracteurs qui critiquent et déprécient la valeur de la marque (6 et moins). Le NPS® correspond à la différence entre les pourcentages de « prescripteurs » et de « détracteurs ».

Contacts presse : pour obtenir une copie de l'intégralité de la 19^{ème} édition du Baromètre AmCham-Bain, ou pour programmer une interview avec Stéphanie Barreau, Présidente de l'AmCham France et Présidente de 3M France ou Marc-André Kamel, Vice-Président de l'AmCham France et Associé chez Bain & Company, veuillez contacter :

Image 7

Florence Coupry : fcoupry@image7.fr, tél : +33 1 53 70 74 70

Charlotte Mouraret : cmouraret@image7.fr, tél : +33 1 53 70 74 70

Bain & Company

Alice Vasseur : alice.vasseur@bain.com, tél : +33 1 44 55 75 75

AmCham

Lea Schultz : lea.schultz@shan.fr, tél : +33 1 42 86 82 81