



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **L'AmCham appelle à la mise en place de plusieurs mesures concrètes pour promouvoir la place des femmes et la mixité dans l'entreprise et lance la 2eme édition du programme de formation au codage pour jeunes femmes « Women Coding For Success »**

Paris, Mercredi 7 mars 2018 - La Women's Week 2018 (5 au 9 mars 2018) a été marquée par un déjeuner à la Résidence de l'Ambassadeur des Etats-Unis en France, et par une conférence organisée avec **Axelle Tessandier** (fondatrice de Axl Agency), **Stéphanie Barreau** (Présidente de 3M et Vice-présidente d'AmCham), **Shemin Hirji-Nurmohamed** (Country General Manager de Pitney Bowes), **Victoria Lorenz** (Senior Client Partner de Korn Ferry), **Barbara Belvisi** (Fondatrice du Hardware Club) et **Nicole Gesret** (Executive Director Marketing, Communications, Digital d'AIG).

*« Afin de continuer à faire progresser l'égalité femmes-hommes dans l'entreprise, l'AmCham est convaincue de l'importance d'impliquer tous les acteurs concernés. C'est un combat qui ne pourra être gagné que s'il est porté par des femmes et des hommes de différentes générations venant aussi bien du secteur privé, du monde associatif ou de la sphère publique. C'est la raison pour laquelle, cette année, le thème de notre Women's Week est Leading Together »* affirme Giulia Buttini, Directrice Programmes à l'AmCham.

A l'occasion de cette semaine de conférences, l'AmCham appelle à la mise en place de plusieurs mesures concrètes pour promouvoir la place des femmes et la mixité dans l'entreprise ([le livre blanc en sa totalité](#)) :

- **Réduire davantage l'écart salarial entre femmes et hommes** : pour mettre fin à cet écart, l'AmCham appelle les entreprises à mettre fin à toutes discriminations salariales entre femmes et hommes et à n'exercer aucune discrimination à l'égard des femmes au moments des interruptions d'activité liées aux congés maternité.
- **Promouvoir les femmes dans le secteur des sciences et des nouvelles technologies** : l'AmCham invite les entreprises du secteur des sciences et des nouvelles technologies à continuer d'intervenir dans les écoles pour inciter les jeunes femmes à se tourner davantage vers les sciences et les technologies. Nous soutenons la mise en place de programmes de formation pour femmes tel que le « Women Coding For Success » créé par l'AmCham en 2017 dont la deuxième édition sera lancée ce samedi 10 mars. Pendant 11 semaines, le programme va permettre à 17 jeunes femmes provenant de milieux défavorisés d'acquérir des compétences techniques et de renforcer leur confiance en soi pour postuler à des emplois dans le milieu du digital. A la fin de ce programme, AmCham les aidera à obtenir un stage dans une de ses entreprises membres.
- **Valoriser et encourager les talents et le leadership féminin** : l'AmCham appelle les entreprises à diversifier leur leadership et à permettre à un nombre croissant de femmes d'accéder aux fonctions de responsabilité. Dans cette perspective, nous encourageons la mise en place, au sein des entreprises, de formations pour détecter les biais de genre afin de limiter les discriminations inconscientes susceptibles de freiner la progression professionnelle des femmes.
- **Poursuivre la féminisation des instances de gouvernance** : l'AmCham encourage les entreprises à promouvoir leurs talents féminins et à les positionner dans des fonctions opérationnelles et des postes à responsabilité où l'on pourra mesurer objectivement leur impact sur l'entreprise. L'AmCham soutient également la mise en place de programmes de mentorat et de parrainage adaptés, tel que l'*AmCham Mentoring Program*.



## COMMUNIQUE DE PRESSE

##

### **À propos d'AmCham France :**

La Chambre de commerce américaine en France parle au nom de plus de 370 entreprises transatlantiques engagées et investies en France. Ces entreprises croient en l'attractivité de la France et sont résolues à construire des ponts transatlantiques et à soutenir la nouvelle économie pour une croissance économique transfrontalière optimale. Les États-Unis sont la principale source d'emplois parmi les investisseurs étrangers avec un total de 490 000 employés. De leur côté, les entreprises françaises emploient plus de 590 000 travailleurs aux États-Unis.

### **Contact presse :**

Giulia Buttini – [giulia.buttini@amchamfrance.org](mailto:giulia.buttini@amchamfrance.org) - 06 43 95 23 52